



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le modèle à succès mondial de Kia désormais disponible en Suisse : le nouveau Kia Seltos démarre à CHF 30'950.–

- **Modèle à succès mondial désormais disponible pour la première fois en Europe**
- **Nouveau SUV du segment C au design affirmé, doté des technologies les plus modernes et parfaitement adapté au quotidien**
- **Disponible en version essence ou hybride, avec transmission intégrale en option**
- **Offre de lancement attractive de CHF 4'000.–**

Safenwil, le 23 juillet 2026 – Kia élargit son offre de SUV en Suisse avec le nouveau Seltos. Deuxième modèle le plus vendu de la marque dans le monde, il est désormais proposé pour la première fois en Europe et vient renforcer la présence de Kia dans le segment très prisé des SUV compacts (C-SUV). Grâce à son design affirmé, ses technologies modernes, sa grande polyvalence au quotidien et ses tarifs attractifs, le nouveau Seltos s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux clients professionnels. Le nouveau Kia Seltos est disponible à la commande dès aujourd'hui en Suisse, avec un prix de départ de CHF 30'950.–, offre de lancement incluse.

Le nouveau Seltos a été conçu pour associer les qualités d'un SUV classique aux technologies modernes en matière de connectivité, de confort et de sécurité. Avec une longueur de 4,43 mètres, un empattement de 2,69 mètres et un volume de coffre pouvant atteindre 536 litres, il offre un espace généreux pour la vie quotidienne, les loisirs et les voyages en famille.

Un design affirmé allié à une grande polyvalence

Le nouveau Seltos a été développé selon la philosophie de design de Kia « Opposites United ». Il associe des éléments robustes propres aux SUV à des détails contemporains inspirés des derniers modèles électriques de la marque. Sa signature lumineuse Star Map, ses lignes nettes et ses proportions puissantes lui confèrent une identité visuelle forte.

L'habitacle adopte lui aussi une approche moderne et intuitive. L'espace généreux, les matériaux de qualité et l'interface numérique créent un environnement agréable pour le

Movement that inspires

conducteur et les passagers. Selon la finition choisie, le Seltos propose notamment un affichage panoramique composé de deux écrans de 12,3 pouces, un éclairage d'ambiance, un système audio premium Harman Kardon, le Digital Key 2.0 ainsi qu'un toit ouvrant panoramique.

Un comportement routier confortable et des motorisations modernes

Le nouveau Seltos a été spécifiquement adapté aux attentes des clients européens. Son développement et sa mise au point ont été réalisés en étroite collaboration entre les centres de recherche et développement de Kia en Corée et en Europe. L'accent a été mis sur le confort de conduite, la précision de la direction et l'équilibre dynamique. Résultat : un SUV aussi convaincant au quotidien que sur les longs trajets.

Au lancement, le Seltos est disponible avec un moteur essence 1.6 T-GDi développant 184 ch, associé à une boîte à double embrayage à 7 rapports. Les clients ont le choix entre une version à traction avant ou à transmission intégrale.

Une version hybride viendra compléter la gamme à une date ultérieure. Elle sera proposée avec traction avant ou transmission intégrale et développera jusqu'à 180 ch selon la variante choisie. Kia répond ainsi à la demande croissante du marché suisse pour les véhicules électrifiés et à quatre roues motrices.

Un équipement de série généreux

Dès la finition d'entrée de gamme Power, le nouveau Seltos offre de nombreux équipements de confort et de sécurité. Parmi eux figurent notamment les sièges avant chauffants, le volant chauffant, les jantes en alliage de 16 pouces, Kia Connect, Apple CarPlay et Android Auto sans fil ainsi que plusieurs systèmes avancés d'aide à la conduite, dont le freinage d'urgence autonome et l'assistant de maintien dans la voie.

La finition Style enrichit encore l'équipement avec des systèmes d'assistance supplémentaires et davantage de fonctionnalités de confort. La sportive GT-Line se distingue notamment par des éléments de design exclusifs, des jantes en alliage de 19 pouces, une caméra à 360 degrés et des matériaux haut de gamme dans l'habitacle. La X-Line souligne davantage le caractère SUV grâce à des accents de design spécifiques en Dark Chrome et noir.

Prix en Suisse

Le nouveau Kia Seltos est disponible à la commande dès aujourd'hui dans les finitions Power, Style, GT-Line et X-Line. Les clients peuvent choisir entre des motorisations essence ou hybrides, ainsi qu'entre une traction avant ou une transmission intégrale. Les prix catalogue débutent à **CHF 34'950.-** pour le Seltos 1.6 T-GDi Power 2WD et à **CHF 37'950.-** pour le Seltos Hybrid Power 2WD.

Offre de lancement

À l'occasion de son lancement sur le marché suisse, Kia propose une prime de lancement de **CHF 4'000.–** pour toute commande passée jusqu'au 30 septembre 2026. Grâce à cette offre, le nouveau Kia Seltos est disponible à partir de **CHF 30'950.–**.

Les premières versions équipées du moteur essence 1.6 T-GDi peuvent être commandées dès maintenant. La version hybride suivra ultérieurement.

Plus d'informations sur www.kia.ch

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.*

Movement that inspires