



Pressekontakt Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Der neue Kia Niro: Hybrid-Effizienz trifft auf attraktives Einführungsangebot

- **Neuer Kia Niro ab sofort in der Schweiz bestellbar, bereits ab CHF 32'950.– inklusive Einführungsprämie**
- **Effizienter Hybridantrieb mit 1.6 GDi-Benzinmotor, Elektromotor und 138 PS Systemleistung**
- **Modernes Design mit neuer Lichtsignatur und digitalem 12,3-Zoll-Infotainmentsystem inklusive Wireless Apple CarPlay™ und Android Auto™**
- **Umfangreiche Sicherheits- und Assistenzsysteme bereits ab der Basisausstattung verfügbar**
- **Besonders attraktive Leasingkonditionen ab 0,99 % sowie Einführungsangebote zum Schweizer Verkaufsstart**

Safenwil, 07. August 2026 - Mit dem neuen Kia Niro erweitert Kia das Modellangebot um ein modernes und besonders effizientes Hybrid-SUV für den Alltag. Der Niro richtet sich an Kunden, die die Vorteile elektrifizierter Mobilität nutzen möchten, ohne Kompromisse bei Alltagstauglichkeit, Reichweite und Flexibilität eingehen zu müssen. Ab sofort ist das neue Modell in der Schweiz bestellbar und überzeugt zum Marktstart mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis sowie besonders attraktiven Leasingkonditionen.

Angetrieben wird der neue Kia Niro von einem effizienten 1.6-Liter GDi-Hybridantrieb mit einer Systemleistung von 138 PS (101 kW). Die Kraftübertragung erfolgt über ein 6-Gang-Doppelkupplungsgetriebe an die Vorderräder. Damit verbindet der Niro einen niedrigen Verbrauch mit einem komfortablen und souveränen Fahrerlebnis im Alltag.

Auch optisch präsentiert sich der neue Niro moderner denn je. Die überarbeitete Front mit der markanten vertikalen Lichtsignatur, neue LED-Scheinwerfer und ein geschärftes Design orientieren sich an der Kia Designphilosophie «Opposites United». Im Innenraum sorgen das neue digitale Cockpit mit bis zu zwei 12,3-Zoll-Displays, Kia Connect, Wireless Apple CarPlay™ und Android Auto™ sowie zahlreiche Komfortfunktionen für ein zeitgemässes Nutzererlebnis.

Movement that inspires



Zu den weiteren Stärken des neuen Niro zählen seine hohe Alltagstauglichkeit, die erhöhte Sitzposition und das grosszügige Platzangebot. Ergänzt wird dies durch moderne Fahrerassistenzsysteme wie den Frontkollisionswarner, Spurfolgeassistenten, Autobahnassistenten sowie weitere Sicherheitsfunktionen, die bereits in den Einstiegsvarianten umfangreich vertreten sind.

Der Kia Niro gehört zu den erfolgreichsten elektrifizierten Modellen der Marke in Europa. Mit über 630'000 verkauften Einheiten seit seiner Markteinführung hat er sich als feste Grösse im wettbewerbsintensiven C-SUV-Segment etabliert. Die neue Generation führt diese Erfolgsgeschichte fort.

Mit einer Länge von 4,43 Metern, einem grosszügigen Platzangebot und einem Kofferraumvolumen von 430 Litern bietet der Niro beste Voraussetzungen für Familien, Freizeit und Beruf. Damit richtet er sich insbesondere an Kundinnen und Kunden, die den Einstieg in die elektrifizierte Mobilität suchen, ohne Kompromisse bei Alltagstauglichkeit und Flexibilität eingehen zu müssen.

Der neue Kia Niro ist in den Ausstattungslinien Niro, Power und Style erhältlich. Zum Schweizer Marktstart profitieren Kundinnen und Kunden von einem attraktiven Einstiegspreis ab CHF 32'950.– inklusive Einführungsprämie. Darüber hinaus bietet Kia Schweiz besonders attraktive Leasingkonditionen ab 0,99 %, welche den Umstieg auf moderne Hybridmobilität zusätzlich erleichtern.

Mit seinem gelungenen Mix aus Effizienz, moderner Technologie, hoher Sicherheit und überzeugendem Preis-Leistungs-Verhältnis positioniert sich der neue Kia Niro als attraktive Wahl im wichtigen C-SUV-Segment und als perfekter Begleiter für den Alltag.

Weitere Infos auf www.kia.ch



Über Kia Schweiz

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über die Kia Corporation

Kia (www.kia.com) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.

Movement that inspires