Pressekontakt Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Kia erweitert die K4-Modellpalette in Europa um eine vielseitige Sportswagon-Variante

- **Der K4 Sportswagon verbindet die Funktionalität eines Kombis mit dem Design und der Technologie der K4-Familie**
- **Konkurrenzfähiges Kofferraumvolumen von bis zu 604 Litern für hohe Alltagstauglichkeit ohne Kompromisse bei Komfort und Platzangebot**
- **Breites Angebot an Antrieben, darunter Benzin-, Mild-Hybrid- und künftig auch Hybridvarianten ermöglicht einen schrittweisen Einstieg in die Elektromobilität**
- **Das speziell auf Europa abgestimmte Fahrwerk sorgt für Komfort, Stabilität und ein sicheres Fahrgefühl**
- **Erhältlich ab 34'950.— CHF**

(Frankfurt am Main) 22. Mai 2026 – Kia erweitert seine K4-Modellpalette in Europa um den K4 Sportswagon – eine neue Karosserieform, welche das Design und die Technologie des K4 Hatchback mit dem zusätzlichen Raumangebot und der Vielseitigkeit eines Kombis im C-Segment verbindet.

Der im oberen C-Segment positionierte K4 Sportswagon wurde eigens für Europa entwickelt und stärkt das Angebot von Kia in einem Segment, das in der Region weiterhin eine wichtige Rolle spielt. Er kombiniert ein praktisches Design mit dem dynamischen Fahrcharakter des K4 und erweitert zugleich die Attraktivität des Modells für Kundinnen und Kunden mit erhöhtem Platzbedarf und hohen Ansprüchen an die Alltagstauglichkeit.

«Mit dem K4 Sportswagon erweitert Kia die Vielseitigkeit unserer K4-Modellpalette in Europa um ein Modell, das Alltagstauglichkeit, fortschrittliche Technologie und einen auf die Erwartungen der europäischen Kundschaft abgestimmten Fahrcharakter vereint», erklärt Pablo Martínez Masip, Vice President Product, Brand & Customer Experience bei Kia Europe. «Er ist eine wichtige Ergänzung unserer Pkw-Palette und unterstreicht unseren Fokus auf effiziente und zugängliche Technologien, die speziell auf die europäische Kundschaft zugeschnitten sind.»

Design und Funktionalität im Gleichgewicht
Der K4 Sportswagon überträgt die Designphilosophie «Opposites United» von Kia auf eine vielseitigere Karosserieform. Seine Proportionen, die optisch tiefe Haltung und das

verlängerte Heckprofil verleihen ihm eine starke Strassenpräsenz, ohne die funktionale Rolle eines Kombis aus den Augen zu verlieren.

Exterieur-Highlights:

- Abmessungen: 4’695 mm (L) × 1’850 mm (B) × 1’435 mm (H); Radstand 2’720 mm – für erstklassige Vielseitigkeit
- Frontdesign: Die «Star Map»-Lichtsignatur von Kia prägt die markante Frontpartie, inspiriert von der aktuellen Designsprache von Kia, die den breiten Stand des Modells zusätzlich betont.
- Seitliches Design: Die geschwungene Dachlinie und der verlängerte Heckbereich verbinden die Funktionalität eines Kombis mit einer dynamischen Silhouette. Markante Schulterlinien sowie die in die C-Säule integrierten, versenkten hinteren Türgriffe runden das Erscheinungsbild ab.
- Heckdesign: Umgekehrt L-förmige LED-Rückleuchten und horizontale Designelemente lassen das Heck optisch breiter wirken. Ein dynamisch geformter Stossfänger und die unteren Diffusorelemente unterstreichen den sportlichen Charakter des Modells.
- Räder und Proportionen: Der breite Stand sowie Leichtmetallräder in Grössen von 16 bis 18 Zoll unterstreichen die ausgewogenen Proportionen und die kraftvolle Strassenpräsenz des Fahrzeugs.

Mit einem Radstand von 2’720 Millimetern und bis zu 604 Litern Kofferraumvolumen (1’439 Liter bei umgeklappten Rücksitzen) positioniert sich der K4 Sportswagon konkurrenzfähig im oberen C-Segment der Kombimodelle. Gleichzeitig überzeugt er mit hoher Alltagstauglichkeit bei unverändert hohem Komfort und grosszügigem Platzangebot für die Passagiere.

Bis zur C-Säule übernimmt das Fahrzeug die Innenraumarchitektur des K4 Hatchback und kombiniert ein vertrautes Cockpit-Layout mit einer speziell gestalteten Heckpartie für ein grösseres Kofferraumvolumen und mehr Flexibilität im Alltag.

Breites Antriebsangebot inklusive Elektrovarianten
Der K4 Sportswagon bietet eine breite Auswahl an Antrieben und somit passende Lösungen für unterschiedliche Kundenbedürfnisse beim Einstieg in die Elektromobilität.

Ab der Markteinführung umfasst das Angebot einen 1,6-Liter-T-GDI-Benzinmotor mit 150 PS beziehungsweise 180 PS angeboten. Im Laufe dieses Jahres wird Kia zudem eine Vollhybrid-Variante einführen.

Nahtlose Konnektivität und intuitives Fahrerlebnis
Der K4 Sportswagon überzeugt mit moderner digitaler Vernetzung und fahrerorientierter Technologie. Der Innenraum verfügt über ein Panoramadisplay mit einer 12,3-Zoll-Instrumententafel, einem 5,3-Zoll-Touchscreen für die Klimafunktionen sowie einem 12,3-Zoll-Infotainment-Touchscreen, die vom Infotainment-System Connected Car Navigation Cockpit (ccNC) von Kia unterstützt werden.

Je nach Ausstattung bietet das Modell zudem kabelloses Apple CarPlay® und Android Auto™, Digital Key 2.0, Over-the-Air-Updates, ein Head-up-Display sowie ein Harman/Kardon®-Premium-Soundsystem. Diese Funktionen sorgen für hohen Bedienkomfort, moderne Konnektivität und angenehmes Reisen auf langen Strecken.

Komfort- und Ausstattungsmerkmale im Innenraum:

- Integriertes Breitbild-Panoramadisplay: 12,3-Zoll-Digital-Instrumententafel + 5,3-Zoll-Touchscreen für die Klimafunktionen + 12,3-Zoll-Infotainment-Touchscreen bilden eine durchgehende, horizontal ausgerichtete Benutzeroberfläche über das gesamte Armaturenbrett hinweg.
- Connected Car Navigation Cockpit (ccNC): Die neueste Infotainment-Architektur von Kia integriert Online-Navigation, Multimedia und Fahrzeugeinstellungen in einer zentralen Benutzeroberfläche.
- Head-up-Display: Ein 12-Zoll-Head-up-Display gehört zu den verfügbaren Technologie-Highlights und erleichtert den Zugriff auf wichtige Fahrinformationen.
- Kabellose Smartphone-Integration: Kabelloses Apple CarPlay® und Android Auto™ ermöglichen eine komfortable Smartphone-Einbindung ohne Kabel.
- Kabellose Ladestation für Smartphones: Je nach Ausstattung verfügbar und auf hohen Alltagskomfort im Innenraum ausgelegt.
- Ambientebeleuchtung: Die Ambientebeleuchtung des K4 trägt zum modernen und fahrerorientierten Charakter des Innenraums bei.
- Premium-Audiosystem: Ein optionales Harman/Kardon®-Premium-Soundsystem sorgt für ein hochwertiges Klangerlebnis im Fahrzeug.
- Kia Digital Key 2.0: Kompatible Smartphones können als Fahrzeugschlüssel genutzt werden und erleichtern so Zugang und Nutzung des Fahrzeugs.
- Over-the-Air-Updates: Dank OTA-Updates bleiben ausgewählte Systeme und Funktionen jederzeit aktuell.
- Kia Connect Services: Die auf LG webOS basierende Automotive Content Platform (ACP) unterstützt Streaming im Fahrzeug sowie den Zugriff auf zusätzliche kostenpflichtige digitale Plattformen.
- Innenausstattungsvarianten: Je nach Ausstattungsvariante verfügt der Innenraum über Details wie ein Zwei- oder Dreispeichenlenkrad, einen grauen oder schwarzen Dachhimmel sowie Sitzbezüge aus Stoff, Kunstleder oder einer Kombination aus Stoff und Kunstleder.
- Innenraum: Ein Radstand von 2'720 Millimetern, 964 Millimeter Beinfreiheit im Fond, 991 Millimeter Kopffreiheit vorne sowie 982 Millimeter Kopffreiheit im Fond sorgen für hohen Reisekomfort.

Auf europäische Strassen abgestimmte Fahrdynamik

Beim K4 Sportswagon lag der Fokus auf einer Fahrwerksabstimmung, die hohen Fahrkomfort mit einem klar europäischen Fahrcharakter verbindet. Im Zentrum der Entwicklung standen Stabilität der Hinterachse, hohe seitliche Stabilität sowie berechenbare Reaktionen in dynamischen Fahrsituationen. Dadurch vermittelt das Fahrzeug trotz des längeren hinteren Überhangs ein sicheres und direktes Fahrgefühl.

Die Lenkung des Modells wurde so ausgelegt, dass sie eine präzise und direkt ansprechende Charakteristik bietet, während Fahrwerksabstimmung und elektronische Stabilitätssysteme speziell auf die Kombi-Karosserie abgestimmt wurden. Die Ingenieurteams des Hyundai Motor Europe Technical Center legten zudem besonderen Wert auf Fahrstabilität bei hohen Geschwindigkeiten und hohen Langstreckenkomfort, angepasst auf die Anforderungen des europäischen Autobahnverkehrs.

Der K4 Sportswagon wird ausserdem mit einer breiten Palette an Fahrerassistenzsystemen (ADAS) erhältlich sein. Je nach Markt und Ausstattungsvariante zählen dazu

Autobahnassistent 2.0 (Highway Driving Assist 2.0), Tempomat 2.0 (Smart Cruise Control 2), Frontkollisionswarner 2 (Forward Collision-Avoidance Assist 2), Spurwechselassistent (Blind-Spot Collision-Avoidance Assist), Totwinkelassistent (Blind Spot View Monitor) sowie Rundumsicht-Kamera (Surround View Monitor). Gemeinsam unterstützen diese Systeme die Aufmerksamkeit und Sicherheit der Fahrerin oder des Fahrers in unterschiedlichsten Fahrsituationen.

Kia steht seit 2016 für hohe Produktionsqualität in Mexiko
Der K4 Sportswagon wird gemeinsam mit dem K4 Hatchback für den europäischen Markt produziert, im mexikanischen Werk KMMX in Pesquería, Nuevo León. Bereits 2023 investierte das Unternehmen 150 Millionen US-Dollar in die Anpassung und Erweiterung des lateinamerikanischen Standorts für die Produktion des K4, um höchste Standards in Effizienz und Präzision sicherzustellen.

Mit einer jährlichen Kapazität von bis zu 400’000 Einheiten, darunter der Kleinwagen K3*, und Exporten in mehr als 190 Länder, hat sich das Werk seit seiner Eröffnung im September 2016 zu einem Eckpfeiler des globalen Produktionsnetzwerks des Unternehmens entwickelt. KMMX verfügt über fortschrittliche Automatisierung, darunter eine vollständig robotergesteuerte Karosseriewerkstatt und umweltfreundliche Technologien wie ein geschlossenes Wasseraufbereitungssystem, und setzt somit hohe Standards in Bezug auf Qualität und Nachhaltigkeit.

Preise und Verfügbarkeit
Der K4 Sportswagon ist ab sofort bei den Schweizer Kia Händlern zu einem Einstiegspreis von 34'950.– CHF erhältlich. Weitere Informationen sowie die vollständigen Preislisten finden Sie unter www.kia.ch

Über Kia Schweiz
Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über die Kia Corporation
Kia (www.kia.com) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.