



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Sportage Black Edition: un design distinctif associé à une motorisation électrifiée

- **Éléments extérieurs spécifiques en noir brillant, dont le nouvel emblème Kia, les finitions de la calandre et des jantes en alliage de 18"**
- **La Black Edition est disponible en exclusivité avec une motorisation hybride, dans cinq teintes différentes. Ce modèle spécial, doté d'un équipement complet, est proposé au prix spécial de 46 950 CHF.**
- **Aux côtés de la finition GT-Line, la Black Edition élargit l'éventail des choix proposés aux clients avec une alternative résolument axée sur le design**

Francfort-sur-le-Main (Allemagne) / Safenwil le 5 mai 2026 – Kia enrichit sa gamme Sportage avec le lancement du Sportage Black Edition, une nouvelle finition qui renforce le caractère stylistique du modèle. Elle associe une signature visuelle affirmée à un niveau d'équipement élevé, et vient élargir l'offre du SUV compact de Kia en proposant une alternative axée sur le design, avec une mobilité électrique accessible.

L'équipement de série complet, qui comprend une peinture extérieure métallisée, est disponible en Suisse au prix spécial de 46 950 CHF, ce qui fait de ce modèle spécial une offre particulièrement attractive.

Un design distinctif

Le Sportage Black Edition se distingue par un ensemble d'éléments extérieurs en noir brillant comprenant notamment les finitions de calandre, les moulures, les coques de rétroviseurs, les barres de toit, les éléments de boucliers, la ligne de ceinture, ainsi que des inserts et protections spécifiques. Parmi les évolutions de style figurent également un logo Kia noir, un emblème Sportage noir et un insert de calandre métallisé foncé.

La finition s'accompagne de jantes en alliage dédiées en 18", toutes disponibles en noir brillant, associées à des passages de roues en noir mat gaufré. Le vitrage Privacy renforce particulièrement l'effet visuel, notamment lorsqu'il est associé à la teinte extérieure Wolf Grey.

Les couleurs extérieures suivantes sont disponibles: Deluxe White, Pearl Black, Lunar Silver, Penta Metal et Wolf Grey.

À bord, la Black Edition propose un double écran panoramique 12,3", un ciel de pavillon noir et un éclairage d'ambiance disponible.

Movement that inspires

Une offre hybride efficiente

Le Sportage Black Edition est proposé en version hybride. Cette offre répond à un large éventail d'usages tout en s'inscrivant dans la stratégie de Kia visant à étendre la mobilité électrique à l'ensemble de ses modèles.

L'hybride combine un moteur T-GDI de 1,6 litre avec un moteur électrique, pour une puissance totale de 239 ch. Elle est équipée d'une boîte automatique à six rapports et d'une transmission intégrale (AWD).

Une histoire marquée par la croissance

Depuis son lancement en 1993, le Kia Sportage a connu cinq générations successives. Ces dernières années, il s'est vendu à un rythme constant d'environ 160'000 unités par an en Europe, devenant ainsi le modèle le plus vendu de Kia sur le continent. Le Sportage Black Edition s'inscrit dans cette dynamique en renforçant la compétitivité du modèle sur le segment européen très disputé des SUV compacts.

Dans la continuité des éditions spéciales précédentes, notamment celle du 30^e anniversaire lancée en 2023, cette nouvelle finition illustre la volonté de Kia de renforcer l'attrait de ses produits au moyen d'évolutions ciblées en matière de design et d'équipements.

«Le Sportage a toujours évolué de sorte qu'il reflète les progrès technologiques et les attentes des clients», explique Pablo Martinez Masip, Vice President Product & Marketing chez Kia Europe et COO chez Kia Connect Europe. «La Black Edition témoigne de l'engagement de Kia à proposer des offres pertinentes et différenciées au sein de l'un des segments les plus compétitifs d'Europe, en combinant un ensemble de design distinctif avec une offre de motorisations électriques, afin d'accompagner la transition vers une mobilité plus durable.»

Le Sportage Black Edition est disponible dès maintenant. De plus amples informations et les listes de prix seront publiées prochainement sur www.kia.ch.

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse: www.kianewscenter.com.

Movement that inspires