



Pressekontakt Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Kia EV2: Der smarte Einstieg in die elektrische Zukunft – ab sofort erhältlich

- Der Kia EV2, das bislang kompakteste Elektrofahrzeug von Kia ist ab sofort in der Schweiz erhältlich
- Mit einem Einstiegspreis von CHF 25'900.— markiert der EV2 den Zugang zur elektrifizierten Welt von Kia
- Zwei Batterievarianten, vier Ausstattungslinien sowie wahlweise als 4- oder 5-Plätzer bieten für unterschiedliche Bedürfnisse die passende Konfiguration.
- Keine Kompromisse: Trotz seinen kompakten Aussenmassen bietet er überraschend viel Raum, hohe Alltagstauglichkeit und Technologien, die man aus grösseren Kia EV-Modellen kennt.
- Die ersten Fahrzeuge sind ab sofort bei den Händlern erhältlich. Die GT-Line und Varianten mit grösserer Batterie folgen im Sommer.

Safenwil, 30. April 2026 – Kia treibt seine Elektrifizierungsstrategie konsequent weiter voran und eröffnet den Einstieg in die elektrische Modellwelt mit dem neuen Kia EV2. Das bislang kompakteste vollelektrische Modell von Kia ist ab sofort in der Schweiz bestellbar. Mit einem Einstiegspreis ab CHF 25'900.– positioniert sich der EV2 als besonders attraktives Angebot im stark nachgefragten B-SUV-Segment.

Der in Europa entwickelte und produzierte EV2 verbindet kompakte Abmessungen mit überraschend grosszügigen Platzverhältnissen, moderner Technologie und einer klar strukturierten Angebotspalette. Als vollelektrisches B-SUV richtet er sich an neue Kundengruppen und ergänzt das bestehende EV-Portfolio von Kia.

Zwei Batterien, starke Reichweiten

Der Kia EV2 ist mit zwei Lithium-Ionen-Batterien verfügbar:

- 42.2 kWh „Urban Range“ mit bis zu 317 km Reichweite (WLTP)
- 61.0 kWh „Long Range“ mit bis zu 453 km Reichweite (WLTP)

Movement that inspires



Beide Varianten verfügen über Frontantrieb, DC-Schnellladefähigkeit (10–80 % in rund 30 Minuten) sowie AC-Laden. Der EV2 kombiniert damit effiziente Antriebstechnik mit einer Reichweite, die den Anforderungen des Alltags problemlos gerecht wird.

Kompaktes Format, überraschend viel Raum

Trotz seiner Länge von nur rund 4.06 Metern bietet der EV2 ein überraschend grosszügiges Innenraumkonzept. Je nach Sitzkonfiguration stehen bis zu 403 Liter Kofferraumvolumen zur Verfügung, bei umgeklappten Rücksitzen sogar über 1'200 Liter. Die Wahl zwischen 4- oder 5-Plätzer erlaubt eine flexible Anpassung an unterschiedliche Mobilitätsbedürfnisse.

Moderne Technologie aus höheren Segmenten

Auch technologisch übernimmt der EV2 zahlreiche Merkmale aus grösseren Kia EV-Modellen. Dazu zählen unter anderem:

- ein digital geprägtes Cockpit mit 12.3-Zoll-Displays
- moderne Konnektivitäts- und Assistenzsysteme
- umfangreiche Sicherheitsausstattung bereits in den Basismodellen
- optional Vehicle-to-Load (V2L) sowie Wärmepumpe

Damit bietet der EV2 ein hohes Mass an Komfort, Sicherheit und Alltagstauglichkeit – ohne Kompromisse.

Attraktive Preise, klare Struktur

Der Kia EV2 wird zum Marktstart mit zwei Batterievarianten, fünf Ausstattungslinien sowie wahlweise als 4- oder 5-Plätzer angeboten.

Urban Range 42.2 kWh		Long Range 61.0 kWh	
• EV2 Light	ab CHF 25'900.–	-	
• EV2 Air	ab CHF 29'900.–	• EV2 Air	ab CHF 33'900.–
• EV2 Earth	ab CHF 31'900.–	• EV2 Earth	ab CHF 35'900.–
-		• EV2 GT-Line	ab CHF 37'500.–

Damit markiert der EV2 den preislichen Einstieg in die elektrische Welt von Kia und positioniert sich klar in einem Segment, das bislang stark von Verbrennerfahrzeugen geprägt ist.

Attraktives Einführungsangebot zum Marktstart

Zum Verkaufsstart des Kia EV2 steht für die Ausstattungslinie Air ein besonders attraktives Einführungsangebot zur Verfügung. Dieses gilt für beide Batterievarianten sowie 4- oder 5-Plätzer-Konfigurationen. Zudem sind Wärmepumpe und Metallic-Lackierung bereits serienmässig enthalten, was einen zusätzlichen Mehrwert bietet.



Verkaufsstart und Verfügbarkeit

Der Kia EV2 ist ab sofort bei den Schweizer Kia Partnern erhältlich.

Die Modelle mit grösserer Batterie sowie die GT-Line folgen im Sommer.

Weitere Informationen, technische Details sowie die vollständige Preisliste folgen in Kürze auf: www.kia.ch

Über Kia Schweiz

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über die Kia Corporation

Kia (www.kia.com) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.

Movement that inspires