



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia présente Vision Meta Turismo à la Milan Design Week et redéfinit le Grand Tourer à l'ère numérique

- Le concept Vision Meta Turismo incarne l'approche futuriste de Kia pour une nouvelle ère de la mobilité électrique, offrant une expérience de conduite plus dynamique, engageante et viscérale.
- Réinterprétation contemporaine de trois expériences fondamentales : la conduite de performance, l'interaction numérique immersive et l'espace lounge associé au confort.
- Inspiré par « Opposites United », la philosophie de design en constante évolution de Kia.

(MILAN / SÉOUL), 22 avril 2026 - Kia Corporation a présenté aujourd'hui l'ensemble des détails de son concept-car **Vision Meta Turismo** dans le cadre de la **Milan Design Week**. L'événement marque la première mondiale du concept Vision Meta Turismo, après une première révélation en Corée l'an dernier, où il avait été dévoilé en décembre pour célébrer le 80e anniversaire de la marque.

Le concept **Vision Meta Turismo** incarne la vision futuriste de Kia d'une approche évoluée de la mobilité. Son design associe des performances de conduite dynamiques à un habitacle inspiré de l'univers lounge, rendant hommage à la vitesse et à l'élégance du grand tourisme longue distance des années 1960.

Vision Meta Turismo annonce un tournant majeur dans l'expérience utilisateur, en réunissant technologies avancées et expérience émotionnelle engageante.

Déclaration de Karim Habib, Vice-président exécutif et Responsable du design global de Kia :

« Vision Meta Turismo marque une étape clé et illustre la manière dont la philosophie de design 'Opposites United' façonne également notre vision future de la mobilité. En harmonisant l'esprit du grand tourisme longue distance des années 1960 avec les possibilités illimitées offertes par une expérience numérique immersive, nous avons créé un véhicule qui dépasse les frontières de la tradition.

Movement that inspires

Vision Meta Turismo est une manifestation physique de l'élan continu de Kia vers l'avenir – combinant un design audacieux et une technologie sophistiquée – afin de transformer la mobilité électrique en une expérience profondément émotionnelle et engageante. Ce concept incarne la vision de Kia d'un futur où la mobilité ne se limite pas à atteindre une destination, mais à créer des espaces centrés sur l'humain, capables d'impliquer, de stimuler et d'inspirer nos clients de manière encore inédite. »

Quelles sont les caractéristiques clés du concept-car Vision Meta Turismo ?

La philosophie de design associe des éléments inattendus afin de révéler de nouvelles perspectives – des interactions générées par la tension, l'harmonie et le dynamisme. Incarnant ces valeurs, Vision Meta Turismo est une réinterprétation contemporaine de trois expériences fondamentales :

- Conduite de performance
- Interaction numérique immersive
- Espace lounge et confort

Comment la philosophie de design « Opposites United » de Kia façonne-t-elle Vision Meta Turismo ?

La philosophie de design « Opposites United » de Kia se reflète dans Vision Meta Turismo, où des surfaces douces rencontrent des géométries techniques. L'architecture extrême de type cab-forward sert de base à une silhouette avancée et élancée, au profil bas et large, habillée d'un langage formel « soft geometric ».

Des surfaces facettées aux transitions douces créent des noyaux solides et constants, visibles lorsque la lumière frappe la carrosserie. Cela met en valeur l'équilibre entre sculpture sensible et précision technique, pour une esthétique futuriste à la fois parfaitement maîtrisée et naturellement fluide. Il s'agit d'une expression claire de la philosophie « Opposites United », où des éléments apparemment contradictoires fusionnent pour créer un nouveau paradigme de design transformateur.

Quelles sont les principales caractéristiques de design du Kia Vision Meta Turismo ?

La face avant basse met en valeur l'architecture cab-forward du Vision Meta Turismo, avec une section inférieure en retrait intégrant un insert technique noir. Celui-ci abrite les éléments fonctionnels futuristes du véhicule tout en soulignant son esthétique flottante et son caractère haute performance.

À l'arrière, les courbes douces et fluides évoluent vers une poupe nette et tronquée, dotée d'une arête tranchante conçue pour améliorer l'efficacité aérodynamique et la stabilité à haute vitesse. Le point focal est la signature lumineuse LED ultra-fine. La lame de lumière

horizontale enveloppe les angles arrière, accentuant la largeur visuelle et soulignant le centre de gravité bas du véhicule.

Les lignes géométriques du concept se prolongent vers le haut pour former une large verrière en verre. À travers ces formes géométriques vitrées, une structure intérieure est visible, composée d'éléments porteurs fins qui expriment à la fois robustesse et légèreté.

Quels autres éléments ont inspiré le design du Vision Meta Turismo ?

Les designers de Kia se sont inspirés de l'aviation à réaction. Le canard – petite surface portante fixée à l'avant de l'aile principale d'un avion – a inspiré la forme des structures abritant des éléments techniques tels que le feu avant supérieur et la caméra de rétrovision. La zone inférieure avant, traitée en noir, intègre des éléments techniques tels que feux et caméras, et met en valeur le graphisme lumineux en X, renforçant encore l'impression d'un volume de carrosserie flottant.

Comment l'habitacle du Vision Meta Turismo évoque-t-il une nouvelle ère de la mobilité ?

À l'intérieur, le design introduit un changement de paradigme dans l'expérience utilisateur grâce à des technologies numériques avancées, créant une expérience hautement immersive pour le conducteur comme pour le passager, à travers des éléments de design uniques et innovants ainsi qu'une architecture intérieure spacieuse.

Le concept Vision Meta Turismo propose également deux configurations distinctes de sièges et d'espaces pour le conducteur et le passager.

Le **siège et l'espace conducteur** sont conçus pour une immersion fonctionnelle et focalisée, spécifiquement développés pour permettre une concentration intense au volant et offrir des attributs de conduite de nouvelle génération.

- Combiné d'instruments ultra-fin et épuré
- Structure de siège légère optimisée pour la conduite de performance
- Tissu mesh conçu pour favoriser la circulation de l'air

Le **siège passager** utilise le même langage formel et les mêmes matériaux mesh que le siège conducteur afin de maintenir une harmonie visuelle, tout en étant structurellement distinct afin d'offrir une expérience plus détendue et émotionnelle.

- Position d'assise de type lounge
- Posture optimale pour profiter de contenus en réalité augmentée via un HUD 3D
- Rotation à 180 degrés lorsque le véhicule est à l'arrêt, permettant au passager avant de faire face aux passagers arrière

Comment Vision Meta Turismo offre-t-il une expérience de conduite dynamique et viscérale ?

Le design intérieur du Vision Meta Turismo ajoute de nouvelles dimensions émotionnelles à la conduite électrique grâce à une série de commandes analogiques qui activent des technologies numériques afin de fournir un retour haptique et une simulation physique. En option, certaines commandes peuvent être intégrées de manière fluide dans une structure centrale minimaliste du cockpit et permettent, une fois activées, un accès immédiat à leurs fonctions.

« Joystick » – Sélecteur de vitesses virtuel

- Recrée la sensation du passage des rapports afin d'intensifier l'expérience de conduite
- Sons moteurs virtuels émotionnels accompagnés de vibrations
- Renforce la sensation d'osmose entre le conducteur et le véhicule

« Bouton » – Launch Control et bouton GT Boost

- Réveille la pleine puissance
- Fournit une poussée d'accélération instantanée

« Molette » – Contrôle du son moteur virtuel et des mouvements de conduite

- Réglage simple et intuitif des modes du véhicule
- Ajuste la réponse moteur virtuelle, la sensibilité de la suspension et la sensation globale de conduite
- Permet au conducteur de personnaliser son propre style de conduite

Comment le volant du concept Vision Meta Turismo a-t-il évolué ?

Inspiré des contrôleurs de jeux vidéo, le concept Vision Meta Turismo propose une nouvelle interprétation du volant, incarnant la vision de Kia en matière d'interfaces intuitives de nouvelle génération, alliant sophistication moderne et précision technique. Le volant devient l'interface centrale à travers laquelle les utilisateurs accèdent à trois modes d'expérience numérique distincts : **Speedster**, **Dreamer** et **Gamer** – des modes individuels qui enrichissent l'expérience utilisateur selon l'environnement et le scénario de conduite.

Cette évolution transforme le volant d'un simple outil fonctionnel en une interface émotionnelle, reliant émotion et technologie dans la mobilité du futur. Chacun des trois modes offre une expérience utilisateur unique et engageante.

Speedster

Se concentre sur la restitution sensorielle de la vitesse lors de la conduite de performance, au-delà d'une simple représentation chiffrée.

- HUD AR grand angle simulant une expérience visuelle immersive
- Effets lumineux séquentiels dynamiques et effets sonores

Dreamer

Activé principalement dans des environnements urbains dynamiques, ce mode explore des couches virtuelles afin de proposer une expérience immersive propre aux occupants du Vision Meta Turismo.

- HUD en réalité augmentée
- Lunettes de réalité augmentée

Gamer

Activé dans des contextes de stationnement afin de prolonger la connexion entre le véhicule et l'utilisateur, à partager avec des amis même lorsque le trajet est interrompu ou terminé.

- Courses virtuelles via HUD AR et volant
- Projecteur extérieur créant un hub de gaming collectif

Où et quand peut-on découvrir Vision Meta Turismo ?

Vision Meta Turismo est exposé aux côtés d'une sélection de concepts EV de Kia au Salone dei Tessuti (Via S. Gregorio 29/A) à Milan.

L'exposition est ouverte aux visiteurs jusqu'au dimanche 26 avril.

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse: www.kianewscenter.com.

Movement that inspires