



**Pressekontakt Kia Schweiz AG**  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Kia PV5 Cargo High Roof und PV5 Cargo Standard Ladevolumen der D-Klasse trifft auf urbane Wendigkeit**

- **Erweiterung der PV5-Cargo-Palette um die Varianten High Roof und Standard für hohe Ladekapazität und den Einsatz im urbanen Umfeld**
- **Über 5 m<sup>3</sup> Laderaum (VDA) beim High Roof – Kapazität auf D-Segment-Niveau**
- **Kompaktes Format des Standard-Modells für hohe Wendigkeit im urbanen Umfeld**
- **Das erweiterte PV5-Portfolio bietet Unternehmen mehr Optionen für ihre betrieblichen Anforderungen**

**(Frankfurt am Main, Deutschland), 21. April 2026** – Kia erweitert seine PBV-Modellpalette (Platform Beyond Vehicle) mit den neuen Varianten PV5 Cargo High Roof (L2H2) und PV5 Cargo Standard (L1H1). Die beiden Varianten stärken die PBV-Strategie von Kia mit Konfigurationen für unterschiedliche Einsatzprofile: Transport mit höherem Ladevolumen sowie urbane Logistik. Ihr Europa-Debüt feierten sie an der Commercial Vehicle Show 2026 in Birmingham (UK).

### **Noch mehr Platz für Transporte**

Der PV5 Cargo High Roof ist für grössere Transportvolumen ausgelegt. Mit einem Laderaum von 2'255 mm Länge, 1'815 mm Höhe und 1'565 mm Breite bietet der Transporter des C-Segments über 5 m<sup>3</sup> Ladevolumen (VDA) – ein Wert, der üblicherweise dem D-Segment zugeordnet wird. Das Modell richtet sich an eine Kundschaft, die ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Fahrzeuggrösse und Nutzlast sucht.

Die High-Roof-Variante bietet zusätzliche funktionale Verbesserungen, darunter einen Durchstieg vom Fahrerbereich in den Laderaum, ohne das Fahrzeug verlassen zu müssen. Darüber hinaus ermöglicht ein integriertes L-Track-Befestigungssystem eine sichere und flexible Ladungssicherung für eine Vielzahl professioneller Anwendungen.

Für mehr Flexibilität bei den Sitzplätzen sind beide Varianten optional mit einer dreisitzigen Frontbank erhältlich.



### **Optimiert für den Stadtverkehr**

Der PV5 Cargo Standard ist auf urbane Logistik und Serviceflotten ausgelegt. Der kompaktere Laderaum bietet über 4 m<sup>3</sup> Volumen (VDA). Er ermöglicht effizientes Beladen sowie eine hohe Wendigkeit im dichten Stadtverkehr.

«Mit dem PV5 Cargo High Roof und dem PV5 Cargo Standard erweitern wir unser PBV-Angebot, um ein breiteres Spektrum professioneller Einsatzbereiche in Europa abzudecken», sagt Erhan Eren, PBV Director bei Kia Europe. «Die verschiedenen Varianten stehen für einen Ansatz, bei dem die Fahrzeugspezifikationen gezielt auf betriebliche Anforderungen abgestimmt werden können. Die High-Roof-Variante bietet mehr Ladekapazität und zusätzliche Funktionalität für anspruchsvollere Einsätze, während die Standard-Variante einen effizienten Einsatz in Städten ermöglicht, in denen Wendigkeit entscheidend ist.»

### **Bewährte Plattform**

Der PV5 Cargo High Roof und der PV5 Cargo Standard basieren auf der Electric-Global Modular Platform for Service (E-GMP.S) von Kia. Die eLCV-Architektur ermöglicht hohe Modularität, Robustheit sowie die Integration moderner Konnektivitäts- und Flottenmanagementsysteme.

Bei beiden Varianten stehen drei Batterieoptionen zur Auswahl: 43,3 kWh (Standardreichweite), 51,5 kWh (mittlere Reichweite) und 71,2 kWh (Langstrecke). Beide Modelle unterstützen das Laden mit 22 kW Wechselstrom, passend zur in Europa am weitesten verbreiteten Ladeinfrastruktur. Die maximale elektrische Reichweite liegt bei über 370 km für den High Roof und rund 400 km für den Standard (WLTP, Homologation ausstehend) und deckt damit ein breites Spektrum gewerblicher Einsätze ab.

Die beiden neuen Varianten stärken die PV5-Modellpalette zusätzlich und ergänzen den PV5 Cargo L2H1, den PV5 Passenger (5-Sitzer, weitere Varianten folgen), den PV5 Chassis Cab sowie Umbauoptionen wie den PV5 Crew Van.

Kia plant auf dieser Basis, seine PBV-Strategie mit dem PV7 im Jahr 2027 und dem PV9 im Jahr 2029 weiter auszubauen und damit seine PBV-Modellpalette zu vervollständigen. Mit mehr als 40 verschiedenen Karosserievarianten will das Unternehmen hochgradig anpassbare Mobilitätslösungen anbieten, die auf unterschiedliche Kunden- und Geschäftsanforderungen zugeschnitten sind.

Das Datum der Markteinführung und weitere technische Details werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.



## Technische Spezifikationen | Kia PV5

| Variante                          |  | Standard (L1H1)   |      | High Roof (L2H2) |  |
|-----------------------------------|--|---|------|------------------|--|
| <b>Plattform</b>                  |  | Electric-Global Modular Platform for Service (E-GMP.S)  |      |                  |  |
| <b>Länge (mm)</b>                 |  | 4'495   |      | 4'695            |  |
| <b>Breite<sup>1</sup> (mm)</b>    |  | 1'895   |      |                  |  |
| <b>Höhe (mm)</b>                  |  | 1'899   |      | 2'210            |  |
| <b>Radstand (mm)</b>              |  | 2'995   |      |                  |  |
| <b>Batterie (kWh)</b>             |  | 43,3  | 51,5 | 71,2             |  |
| <b>Leistung (kW)</b>              |  | 110,8   | 89,4 | 120              |  |
| <b>Max. Reichweite (km, WLTP)</b> |  | 392   |      | 372              |  |
| <b>Ladezeit (Std:Min)</b>         | <b>Schnellladung mit Gleichstrom (10–80%)</b>    | 0:30  |      |                  |  |
|                                   | <b>Ladung mit Wechselstrom (11 kW) (10–100%)</b> | 4:05  | 4:45 | 6:30             |  |
| <b>Reifen</b>                     |  | 215/65R16   |      |                  |  |
| <b>0–100 km/h (Sekunden)</b>      |  | 13,1  | 16,2 | 12,4             |  |
| <b>Wenderadius (m)</b>            |  | 5,5   |      |                  |  |
| <b>Laderaum (m<sup>3</sup>)</b>   |  | 4'030   |      | 5'165            |  |
| <b>Max. Nutzlast (kg)</b>         |  | 750   |      |                  |  |
| <b>Komfortfunktionen</b>          |  | Beheizbare Fahrer- und Beifahrersitze, beheizbares Lenkrad, zahlreiche Ablagefächer im Innenraum, V2L (Vehicle-to-Load) im Laderaum, Verzurrösen im Laderaumboden, Durchstieg vom Fahrerbereich (nur L2H2), L-Track-Befestigungssystem, Lendenwirbelstütze für den Fahrer |      |                  |  |
| <b>Fahrassistenzsysteme</b>       |  | Frontkollisionswarner 1.5, navigationsbasierter Tempomat (NSCC), Spurfolgeassistent 2 mit Hands-On-Erkennung, Rundumsicht-Kamera  |      |                  |  |

<sup>1</sup> Die Breite zwischen den Radkästen der Variante Cargo beträgt 1'850 mm.



### **Über Kia Schweiz**

*Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.*

Weitere Informationen sind hier verfügbar: [www.kiapress.ch](http://www.kiapress.ch)

### **Über die Kia Corporation**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

Movement that inspires