



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau Kia K4 : désormais disponible en version Sportswagon

- Le nouveau Kia K4 Sportswagon est disponible dès à présent en Suisse. Les premiers véhicules arriveront chez les concessionnaires à partir de mai et seront alors proposés pour des essais.
- Au lancement, le K4 Sportswagon est proposé avec un moteur essence 1.6 T-GDi, associé à une boîte automatique à double embrayage à 7 rapports. Deux niveaux de puissance sont disponibles : 150 et 180 ch.
- Le Kia K4 Sportswagon séduit par son vaste espace intérieur, sa grande polyvalence au quotidien et ses technologies de pointe. Les prix débutent à partir de CHF 34'950.–.

Safenwil, le 27.04.2026 – Kia élargit la gamme K4 et lance avec le nouveau Kia K4 Sportswagon une variante de carrosserie particulièrement polyvalente et spacieuse. Cet élégant break associe le design affirmé de la gamme K4 à une grande capacité de chargement et s'adresse aux clientes et clients qui accordent de l'importance au style, à la fonctionnalité et aux technologies modernes. Les commandes sont ouvertes dès à présent et les premiers véhicules seront disponibles chez les partenaires Kia suisses à partir de mai. Avec sa ligne étirée, ses accents de design précis et ses proportions équilibrées, le Kia K4 Sportswagon affirme une forte présence visuelle. La carrosserie allongée offre une flexibilité accrue au quotidien sans compromettre son caractère sportif. Le volume de chargement atteint 604 litres, faisant du K4 Sportswagon le compagnon idéal pour la famille, les loisirs et les déplacements professionnels.

Motorisations et gamme

Le K4 Sportswagon est équipé d'un moteur essence 1.6 T-GDi, associé à une boîte automatique à double embrayage à 7 rapports. Deux niveaux de puissance sont proposés

- 150 ch (110 kW) dans les finitions K4 et Power
- 180 ch (132 kW) dans les versions Power+ et GT-Line

En Suisse, la gamme se décline en quatre niveaux de finition : K4, Power, Power+ et GT-Line.

Dès la dotation de série, le K4 Sportswagon propose de nombreux équipements de confort et de sécurité, parmi lesquels un écran numérique de 31,2 cm (12,3"), des solutions de connectivité modernes ainsi qu'un large éventail de systèmes d'assistance à la conduite tels que le régulateur de vitesse adaptatif (SCC 2.0), l'assistant autoroutier (HDA) ou le système de prévention des collisions frontales (FCA).

Technologie, confort et sécurité

L'habitacle du K4 Sportswagon associe un design moderne et haut de gamme à une grande fonctionnalité. Selon la version, l'équipement comprend notamment des sièges et un volant chauffants, une clé intelligente (Smart Key), des vitres arrière teintées (Privacy Glass), une sellerie en cuir artificiel ou cuir intégral ainsi que la recharge sans fil pour smartphone. Les systèmes ADAS de dernière génération améliorent sensiblement la sécurité et le confort : caméras et capteurs détectent les dangers potentiels à un stade précoce et assistent le conducteur aussi bien en milieu urbain que sur routes secondaires et autoroutes.

Tous les modèles disposent également de Kia Connect pendant 7 ans, incluant deux mises à jour logicielles Over-the-Air gratuites ainsi que des mises à jour cartographiques mensuelles.

Un point fort particulier lors du lancement : pour tous les modèles K4 Sportswagon GT-Line, le Swiss Tech Pack est inclus gratuitement durant la phase de lancement. Il comprend notamment:

- Moniteur Surround View 360°
- Blind Spot View Monitor
- Park Collision Avoidance Assist
- Affichage tête haute
- Jantes en alliage 18" au design GT-Line

Les clientes et clients bénéficient ainsi d'un équipement technologique supplémentaire et d'un confort renforcé – exclusivement à l'occasion du lancement.

Prix en Suisse

Le nouveau Kia K4 Sportswagon est disponible en Suisse aux prix de lancement suivants :

- K4 1.6 T-GDi 150 ch : à partir de CHF 34'950.–
- Power 1.6 T-GDi 150 ch : à partir de CHF 36'950.–
- Power+ 1.6 T-GDi 180 ch : à partir de CHF 38'450.–
- GT-Line 1.6 T-GDi 180 ch : à partir de CHF 42'950.–

Différents packs optionnels sont proposés, notamment le Load Pack, l'Ambiente Pack, le Premium Seat Pack ainsi qu'un toit ouvrant électrique en verre.

Avec ce break, Kia souligne sa volonté d'associer une mobilité pratique à des solutions innovantes. Des versions hybrides du K4 sont prévues à partir de fin 2026.

Vous trouverez de plus amples informations ainsi que les listes de prix à partir du mois de mai sur www.kia.ch.

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse: www.kianewscenter.com.