



**Pressekontakt Kia Schweiz AG**  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Kia Europe ernennt Christophe Mandon zum Vice President Sales & Ownership Experience**

- **Christophe Mandon wird per 13. April 2026 zum Vice President Sales & Ownership Experience bei Kia Europe ernannt**
- **Mandon verfügt über fast drei Jahrzehnte internationale Führungserfahrung in der Automobilindustrie in Europa sowie im MEA-Raum**
- **Er wechselt von Kia France zu Kia Europe und unterstützt die Strategie zur Beschleunigung des Absatzwachstums und zur Weiterentwicklung des Kundenerlebnisses**

**(Frankfurt am Main, Deutschland), 13. April 2026** – Kia Europe hat Christophe Mandon mit Wirkung zum 13. April 2026 zum Vice President Sales & Ownership Experience ernannt. Er berichtet direkt an Sjoerd Knipping, Chief Operating Officer von Kia Europe. In seiner neuen Funktion unterstützt er die Elektrifizierungsstrategie von Kia in Europa und treibt die Weiterentwicklung der Kundenbindung voran.

„Während Kia seine Transformation in Europa mit Fokus auf Elektrifizierung und Digitalisierung weiter vorantreibt, gewinnen starke Vertriebsleistungen und ein herausragendes Kundenerlebnis zunehmend an Bedeutung“, sagte Christophe Mandon, Vice President Sales & Ownership Experience bei Kia Europe. „Mein Fokus liegt darauf, die europäischen Märkte bei einem nachhaltigen Absatzwachstum zu unterstützen und den Kundinnen und Kunden an allen Kontaktpunkten ein nahtloses Markenerlebnis zu bieten.“

Christophe Mandon wechselt von Kia France zu Kia Europe, wo er zuletzt als Vice President tätig war und in einem stark umkämpften Markt erfolgreich kommerzielle sowie kundenorientierte Initiativen leitete. Er bringt 28 Jahre Erfahrung in der Automobilindustrie mit und bekleidete Führungspositionen in Europa, dem Nahen Osten und Afrika, unter anderem in Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Marokko und Deutschland. Zu seinen beruflichen Stationen zählen zudem leitende Funktionen bei Citroën und der Groupe PSA sowie zuletzt die Position des Senior Vice President Global Sales Opel/Vauxhall bei Stellantis in Deutschland.

Movement that inspires



„Bei Kia stehen die Kundinnen und Kunden im Zentrum unserer europäischen Geschäftsstrategie“, sagte Sjoerd Knipping, Chief Operating Officer von Kia Europe. „Christophe bringt umfassende internationale Vertriebserfahrung und ein tiefes Verständnis für sich wandelnde Kundenerwartungen mit. Seine Führung wird entscheidend dazu beitragen, unsere kommerzielle Performance weiter zu beschleunigen und das Ownership-Erlebnis für Kia Kundinnen und Kunden in Europa nachhaltig zu stärken.“

### **Über Kia Schweiz**

*Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.*

Weitere Informationen sind hier verfügbar: [www.kiapress.ch](http://www.kiapress.ch)

### **Über die Kia Corporation**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

Movement that inspires