



Pressekontakt Kia Schweiz AG  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## PRESSEMITTEILUNG

# Kia K4: Ab sofort in der Schweiz erhältlich

- Der neue K4 ist ab sofort in der Schweiz erhältlich. Die ersten Fahrzeuge stehen bei den Händlern für Probefahrten bereit.
- Zum Marktstart wird der K4 als Hatchback mit 1.6 T-GDi Benzinmotor angeboten, kombiniert mit einem 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe in zwei Leistungsstufen mit 150 und 180 PS.
- Der K4 startet in der Schweiz mit Preisen ab CHF 32'950.- und bietet je nach Ausstattung zusätzliche Pakete wie Ambiente- oder Premium Seat-Pack. In der GT-Line ist das Swiss Tech Pack während der Einführungsphase ohne Aufpreis erhältlich.
- Weitere Modellvarianten folgen gestaffelt, darunter der K4 Sportswagon ab Frühsommer 2026 und Hybridversionen ab Ende 2026

**Safenwil, 05. März 2026** - Kia Schweiz lanciert den neuen Kia K4, die jüngste Modellneuheit im C-Segment. Der K4 kann ab sofort bei allen Schweizer Kia Partnern bestellt werden und die ersten Fahrzeuge stehen für Probefahrten in den Showrooms bereit.

Mit seinem modernen, sportlichen und zugleich eleganten Erscheinungsbild setzt der K4 ein selbstbewusstes Zeichen. Klare Linien, grosszügige Platzverhältnisse und innovative Technologien machen ihn zu einem Modell, das die Erwartungen im C-Segment nicht nur erfüllt, sondern übertrifft. Der K4 vereint markantes Design mit hohem Komfort- und Sicherheitsstandards und richtet sich an Fahrerinnen und Fahrer, die Wert auf Alltagstauglichkeit, Technologie und Stil legen.

### Motorisierung und Line-Up

Zur Markteinführung startet Kia den K4 zunächst als Hatchback mit Benzinantrieb, produziert im Werk in Mexiko. Angeboten wird der K4 mit einem 1.6-T-GDI-Benzinmotor, kombiniert mit einem 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe (DCT7). Zwei Leistungsstufen stehen zur Auswahl: **150 PS (110 kW)** in den Ausstattungen K4, Power und Power+ und **180 PS (132 kW)** in den Versionen Power+ und GT-Line.

In der Schweiz wird das Line-up in vier Ausstattungslinien angeboten:  
K4, Power, Power+ und GT-Line.

Movement that inspires



Jede Version bietet eigenständige Komfort- und Technologiepakete, darunter moderne Assistenzsysteme wie adaptiver Tempomat (SCC 2.0), Autobahnassistent (HDA) oder Totwinkelassistent mit Monitoranzeige.

Der neue K4 kombiniert ein klares, modernes Exterieur mit einem hochwertig gestalteten Innenraum. Ein zentrales Highlight ist das 31,2 cm (12.3") grosse Digitaldisplay, das eine intuitive Bedienung ermöglicht. Je nach Ausstattung ergänzen beheizbare Sitze, Smart Key, Privacy Glass, Kunst- oder Volllederausstattung sowie modernste Konnektivität das Gesamtpaket. Die ADAS-Systeme der neuesten Generation heben den Sicherheitsstandard deutlich an: Präzise Sensoren und Kameras erkennen potenzielle Risiken frühzeitig, unterstützen bei Autobahnfahrten, auf Überlandstrecken oder im Stadtverkehr.

Alle K4 Fahrzeuge verfügen über Kia Connect für 7 Jahre, inklusive zwei gratis OTA-Software-Updates sowie monatlichen Kartenaktualisierungen.

### Preise in der Schweiz

Der neue Kia K4 ist zu folgenden Einstiegspreisen erhältlich:

- **K4 1.6 T-GDI 150 PS:** CHF 32'950.–
- **Power 1.6 T-GDI 150 PS:** CHF 36'650.–
- **Power+ 1.6 T-GDI 180 PS:** CHF 37'650.–
- **GT-Line 1.6 T-GDI 180 PS:** CHF 41'950.–

Optionale Pakete wie Ambiente-Pack, Premium-Seat-Pack oder das elektrische Glasschiebedach sind ebenfalls verfügbar. Die Metallic-Lackierung kostet CHF 750.–, Uni-Lackierungen sind ohne Aufpreis erhältlich

### Swiss Tech Pack

Ein besonderes Highlight zur Einführung in der Schweiz:

Für alle GT-Line-Modelle ist das Swiss Tech Pack während der Einführungsphase kostenlos enthalten. Es umfasst u. a.:

- 360°-Surround View Monitor (SVM)
- Blind-Spot View Monitor (BVM)
- Park Collision Avoidance Assist (PCA)
- Head-up Display
- 18-Zoll-Leichtmetallfelgen im GT-Line-Design

Mit seinem starken Design, moderner Technik, attraktiven Preisen und exklusiven Einführungsangeboten setzt der neue Kia K4 ein klares Statement im C-Segment. Das Modell trifft den Puls der Zeit und bietet eine überzeugende Kombination aus Komfort, Effizienz und Fahrfreude.

### Ausblick

Weitere Modellvarianten des K4 folgen gestaffelt: Der Sportswagon wird ab Frühsommer 2026 erwartet, die Hybridversionen gegen Ende 2026.

Movement that inspires



Zusätzliche Informationen zum K4 sowie die Preislisten finden Sie online unter [www.kia.ch](http://www.kia.ch)

### **Über Kia Schweiz**

*Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.*

Weitere Informationen sind hier verfügbar: [www.kiapress.ch](http://www.kiapress.ch)

### **Über die Kia Corporation**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

Movement that inspires