



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les performances NVH du Kia EV2 posent de nouveaux jalons dans le segment B des véhicules électriques

- Les objectifs NVH de l'EV2, développé et conçu en Europe, répondent aux conditions routières et aux attentes de la clientèle européenne.
- Les pneus acoustiques ainsi que le vitrage des portières et le pare-brise en verre feuilleté acoustique réduisent les bruits de roulement et du vent, en particulier lors de la conduite sur autoroute.
- Le développement assisté par simulation et les essais sur banc dynamométrique ont permis de garantir des performances robustes et reproductibles

(Francfort-sur-le-Main, Allemagne) 11 mars 2026 – Kia a placé la thématique NVH (Noise, Vibration and Harshness) portant sur les nuisances sonores et les vibrations au cœur du développement de son modèle EV2, en vue d'offrir à sa clientèle européenne un habitacle serein et bien isolé. Conçu, développé, produit et commercialisé en Europe, ce modèle apporte un niveau élevé de confort acoustique au segment des véhicules électriques compacts.

Dans les véhicules électriques, l'absence de bruit du moteur à combustion rend plus perceptibles des bruits qui, sur les véhicules à essence et diesel, passent habituellement inaperçus. Par conséquent, les bruits de roulement, les bruits aérodynamiques et les sons à haute fréquence s'entendent davantage, venant ainsi influencer la perception générale en matière de qualité sonore.

«Les véhicules électriques modifient la perception des conducteurs et des sons qu'ils entendent en premier. En l'absence d'un moteur à essence ou diesel qui couvrirait les bruits de fond, les sons à haute fréquence et les vibrations deviennent tout de suite plus audibles», explique Pablo Martínez Masip, Vice President Product, Brand & Customer Experience chez Kia Europe. «L'EV2 fait preuve de sérénité à vitesse élevée, de maîtrise sur les chaussées dégradées et d'une belle constance au quotidien, offrant ainsi une sensation d'excellence dès les premiers kilomètres.»

Conçu pour être silencieux

Dès les premières phases de développement, le Hyundai Motor Europe Technical Center (HMETC) a eu recours à des simulations numériques avancées, en mettant l'accent sur la maîtrise du bruit de roulement à vitesse élevée. Les essais NVH sur banc dynamométrique ont permis d'obtenir des mesures précises et reproductibles dans un environnement contrôlé.

Movement that inspires

Les ingénieurs ont ainsi pu isoler des fréquences spécifiques et mettre en œuvre des mesures correctives efficaces, visant à éliminer l'influence de variables externes, telles que la météo changeante ou l'état du revêtement de la chaussée.

«Le développement NVH de l'EV2 a été traité de manière systémique», explique Oliver Jung, Lead Engineer au Hyundai Motor Europe Technical Center. «Les premières simulations effectuées nous ont permis d'identifier les situations dans lesquelles les bruits de roulement ou aérodynamiques peuvent perturber le calme au sein de l'habitacle. Par ailleurs, les essais sur banc dynamométrique ont fourni des données reproductibles permettant de valider chaque mesure corrective. Les pneus acoustiques, le vitrage acoustique et l'insonorisation optimisée agissent de concert pour préserver le calme et la sérénité à bord, même sur autoroute.»

Afin d'atténuer les bruits de roulement, l'EV2 est équipé de pneus acoustiques, conçus pour réduire la pénétration du son, auxquels viennent s'ajouter des tapis et des absorbeurs de passage de roue, développés spécialement pour ce modèle, afin de réduire le niveau des bruits perçus. Parallèlement, le vitrage acoustique des portières* et le pare-brise acoustique limitent sensiblement les bruits liés aux turbulences de l'air lors de la conduite sur autoroute, contribuant de ce fait à la stabilité et à la sérénité de l'habitacle.

Si les moteurs électriques sont plus silencieux que les moteurs à combustion interne, certains composants propres aux véhicules électriques, tels que l'onduleur et le convertisseur CC/CC, peuvent néanmoins générer des tonalités à haute fréquence. L'EV2 y répond grâce à une insonorisation spécifique comprenant une isolation intérieure du tableau de bord, un absorbeur dans le coffre avant et un soubassement optimisé. Ensemble, ces éléments limitent la transmission des hautes fréquences et contribuent à une signature acoustique homogène.

Gestion sonore de l'EV2

La conception des sons d'alerte de l'EV2 contribue elle aussi à la sécurité et au confort d'utilisation. Le signal d'avertissement destiné aux piétons informe les autres usagers de la route tout en restant discret pour les passagers. Quant à la sonorité d'alerte de l'assistant de limitation de vitesse intelligent (ISLA), elle a été soigneusement mise au point afin d'offrir des indications claires sans devenir envahissante au fil du temps.

Le meilleur de Kia

Avec l'EV2, Kia rend la mobilité électrique plus accessible sur le segment B des SUV. Proposé avec deux capacités de batterie, 42,2 kWh et 61,0 kWh**, l'EV2 offre une autonomie estimée pouvant atteindre 317 km ou 453 km (homologation WLTP en cours)***. Grâce à une architecture 400 V pour la recharge rapide en courant continu, à des options de recharge en courant alternatif de 11 kW et 22 kW, ainsi qu'à des fonctionnalités telles que la planification d'itinéraire EV, Plug & Charge et la recharge bidirectionnelle, l'EV2 accompagne aussi bien les trajets urbains que les déplacements sur de plus longues distances, tout en simplifiant l'expérience au quotidien.

Conçu pour les ménages européens, l'EV2 est le modèle compact de Kia qui conjugue habitabilité et polyvalence, avec un espace généreux aux jambes, des sièges arrière modulables et jusqu'à 403 litres de volume de chargement. Il embarque par ailleurs un affichage à triple écran, des mises à jour OTA et des systèmes avancés d'aide à la conduite. Avec l'EV2, Kia illustre comment l'ingénierie, le développement et des contrôles de qualité

stricts peuvent porter les standards acoustiques à un niveau supérieur dans la catégorie des véhicules électriques compacts.

Notes aux rédactions

(*) Disponible uniquement sur la version GT-Line.

(**) La version de l'EV2 équipée de la batterie standard de 42,2 kWh est actuellement en production. La version dotée de la batterie grande autonomie de 61,0 kWh ainsi que l'EV2 GT-Line entreront en production à partir de juin 2026.

(***) L'autonomie officielle de l'EV2 en mode 100% électrique est en attente de l'homologation finale.

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.

Movement that inspires