



Pressekontakt Kia Schweiz AG  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## PRESSEMITTEILUNG

# Kia lanciert Displaydesigns zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ und entfacht weltweite Fussballbegeisterung

- Kia stellt 16 neue Displaydesigns zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ vor und erweitert damit die Kollektion auf insgesamt 17 vom Turnier inspirierte Designs.
- Die Designs widerspiegeln die globale Begeisterung für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ und ermöglichen eine noch individuellere Gestaltung von Fahrzeugen mit dem Infotainmentsystem ccNC.
- Die kostenlosen Downloads sowie deren Nutzung sind bis zum 31. August 2026 über den Kia Connect Store in den USA, Südkorea und Europa möglich.
- Der veröffentlichte Kampagnenfilm zu den neuen Displaydesigns «Ignite Your Football(Soccer) Fever at Kia Connect Store» zeigt die Emotionen der Fans rund um das Turnier.

**Seoul, 26. März 2026** – Die Kia Corporation (Kia) hat die Einführung von 16 zusätzlichen Displaydesigns zur Feier der bevorstehenden FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ angekündigt. Die neuen Designs wurden im Rahmen der Markenkampagne [«Inspiration Connects Us All»](#) entwickelt und bauen auf dem im Dezember präsentierten globalen Displaydesign zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ auf. Sie bieten zusätzliche Möglichkeiten zur Personalisierung von Kia Fahrzeugen.

Die Displaydesigns zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ sind für Kia Fahrzeuge mit dem Infotainmentsystem ccNC (Connected Car Navigation Cockpit)<sup>1</sup> verfügbar und in den

---

<sup>1</sup> Die Displaydesigns sind nur für Modelle verfügbar, die über dieses ccNC-basierte Infotainmentsystem (Connected Car Navigation Cockpit) verfügen. Auf dem US-Markt sind die Designs ausschliesslich für Fahrzeuge erhältlich, die mit 12-Zoll-Kombiinstrumenten und dem ccNC-Infotainmentsystem ausgestattet sind. Um die Displaydesigns nutzen zu können, ist ein aktives Kia Connect Abonnement erforderlich. Ohne ein aktives Kia Connect Abonnement können keine Displaydesigns angezeigt werden. Nach dem Download sind die Displaydesigns auf die Nutzung in dem spezifischen Fahrzeug beschränkt, für das sie heruntergeladen wurden, und können nicht auf andere Fahrzeuge übertragen werden.



USA, Europa und Südkorea<sup>2</sup> erhältlich. Sie können kostenlos<sup>3</sup> über den Kia Connect Store heruntergeladen und genutzt werden und stehen bis zum 31. August 2026 – im Zeitraum des Turniers – zur Verfügung. In Europa sind die Designs ab dem 31. März 2026 erhältlich.

**Minsoo Kim, Executive Vice President und Head of Global Brand & CX Division von Kia:**

*«Die neuen Displaydesigns zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ sind ein besonderes Geschenk von Kia an unsere Kundinnen und Kunden weltweit – ein digitaler Ausdruck unseres Bestrebens, die Begeisterung für das Turnier mit Fussballfans auf der ganzen Welt zu teilen. Ich lade alle ein, diese Designs zu erleben, die unsere Markenbotschaft *«Inspiration Connects Us All»* auf eindruckliche Weise verkörpern.»*

**Welche Teams werden durch die verschiedenen Displaydesigns repräsentiert?**

- **Globales Design:** Dieses Design greift die offiziellen Farben und die Designsprache der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ auf und wurde erstmals am 9. Dezember 2025 vorgestellt.
- **15 länderspezifische Designs (neu seit 24. März 2026):** Sie umfassen die Gastgeber- und Teilnehmerländer USA, Kanada, Mexiko, Südkorea, England, Spanien, Frankreich, Deutschland, Niederlande, Belgien, Portugal, Saudi-Arabien, Brasilien, Argentinien und Australien.
- **Design des «49. Teams» (neu seit 24. März 2026):** Dieses Design unterstützt den «Kia OMBC Cup 2026™» und würdigt damit Nachwuchsspielerinnen und -spieler, die als offizielle Ballträgerinnen und Ballträger jeweils zu Spielbeginn den offiziellen Spielball aufs Feld bringen. Es steht symbolisch für Kias Engagement für die Träume junger Talente sowie für globale Verbundenheit durch Austausch und Herausforderungen.

**Ein begleitender Kampagnenfilm mit dem Titel «Ignite Your Football(Soccer) Fever at Kia Connect Store»** greift dieses Thema weiter auf und zeigt die Begeisterung, Freude und den Stolz von Fans – dargestellt aus der Perspektive hinter dem Steuer des [neuen Kia Seltos](#)<sup>4</sup>, der kürzlich lancierten zweiten Generation des weltweit erfolgreichen kompakten SUV-Modells von Kia.

**Was sind Kia Displaydesigns?**

Kia Displaydesigns integrieren individuelle Grafiken und Designelemente in das ccNC-Infotainmentsystem und ermöglichen den Nutzerinnen und Nutzern, die Anzeige ihres

<sup>2</sup> Die Displaydesigns zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ werden in den USA, Europa und Südkorea erhältlich sein. Bitte besuchen Sie den Kia Connect Store, um die Verfügbarkeit zu prüfen.

<sup>3</sup> Auf dem US-Markt können Kunden bis zu zwei Displaydesigns zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ kostenlos herunterladen.

<sup>4</sup> Die Verfügbarkeit kann je nach Land variieren. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Händler.



Fahrzeugs zu personalisieren. So wird der Innenraum zu einer emotionalen, vom Fan-Erlebnis inspirierten Umgebung.

Zu den erweiterten Funktionen gehören:

- Individuell anpassbare Farben und Grafiken für Kombiinstrument und Infotainment-Display
- Angepasste Navigations- und Fahrinformationen
- Animationen beim Starten und Ausschalten des Fahrzeugs

Die Displaydesigns zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ sind in den charakteristischen Farben der jeweiligen Teams gestaltet und ermöglichen es Fahrerinnen und Fahrern, vollständig in die Atmosphäre ihres Lieblingsteams einzutauchen. Kia schafft damit ein personalisiertes und exklusives Erlebnis, das Fans weltweit verbindet.

### **Wie ist Kia mit der FIFA verbunden?**

Kia ist seit 2007 offizieller Partner der FIFA, des internationalen Fussballverbands. Als [offizieller Mobilitätspartner](#) stellt Kia bei globalen FIFA-Veranstaltungen und Turnieren bis 2030 Transportlösungen, autonome Fahrtechnologien und zukünftige Mobilitätsservices vor.

### **Welche weiteren Displaydesign-Kooperationen gibt es?**

Kia hat bereits Kooperationen im Bereich Display-Designs mit Marken wie [Disney](#), [Pixar](#), [Marvel](#), [Star Wars™](#), [National Geographic](#) sowie der [NBA](#)<sup>5</sup> bekannt gegeben. Diese ermöglichen es einer breiten Kundschaft, ihre Fahrzeuge individuell zu gestalten.

---

<sup>5</sup> Die Displaydesigns von Disney, Pixar, Marvel, *Star Wars*™, National Geographic und der NBA sind als kostenpflichtige Downloads erhältlich.



### **Über Kia Schweiz**

*Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.*

Weitere Informationen sind hier verfügbar: [www.kiapress.ch](http://www.kiapress.ch)

### **Über die Kia Corporation**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

Movement that inspires