



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia lance la production de son modèle EV2 dans son usine de Žilina, en vue de donner un nouvel élan à l'électromobilité en Europe.

- Kia a lancé la production de son EV2 en Slovaquie, son deuxième modèle entièrement électrique fabriqué en Europe après l'EV4
- L'intégration de l'EV2 dans les modèles produits par l'usine a été grandement facilitée par la mise en place de nouveaux robots et la modernisation des lignes de production
- L'EV2 est un nouveau jalon dans la stratégie d'électromobilité régionale du constructeur sud-coréen

Safenwil, 26 Mars 2026 – Kia a lancé la production de l'EV2, son deuxième modèle entièrement électrique et fabriqué en Europe. Cet événement représente un nouveau jalon dans la stratégie régionale de Kia, axée sur le développement de l'électromobilité. Ce SUV, appartenant au segment B, sera assemblé chez Kia Slovaquie, dont les lignes de production ont été modernisées en 2025.

«Le lancement de la production de l'EV2 témoigne toujours et encore de nos compétences techniques et de notre flexibilité en Europe», déclare Soohang Chang, président et CEO chez Kia Europe. «Lors de la mise en production de l'EV4 en août dernier, nous avons su démontrer notre capacité à fabriquer des modèles 100% électriques ainsi que des véhicules hybrides et thermiques simultanément. L'ajout de l'EV2 permettra à notre usine slovaque de mieux soutenir la mise en œuvre de notre stratégie d'électromobilité en Europe.»

«Nous avons déjà préparé les processus visant à permettre la production locale de véhicules électriques lors du lancement de la production de l'EV4», explique Tomáš Potoček, porte-parole pour Kia Slovaquie. «Grâce à notre main-d'œuvre qualifiée et à nos centaines de robots soutenus par des technologies de fabrication avancées, l'EV2 sort de la chaîne de montage en ce moment même.»

Le meilleur de Kia dans un nouveau SUV du segment B

En apportant l'expertise électrique de Kia au segment des B-SUV, l'EV2 rend la mobilité électrique plus accessible et aide les clients à franchir le pas en toute confiance. Le modèle est proposé avec deux options de batterie, de 42,2 kWh et 61,0 kWh*, pour une autonomie estimée pouvant atteindre 317 km et 453 km respectivement (WLTP en cours d'homologation). Des solutions de recharge flexibles, dont la recharge rapide DC 400 V ou

Movement that inspires

encore les recharges AC 11 kW et 22 kW, répondent aussi bien aux besoins des trajets urbains qu'aux déplacements plus longs, tandis que des services connectés tels que la planification d'itinéraire EV, la fonction Plug & Charge et la recharge bidirectionnelle simplifient l'expérience de l'utilisateur.

L'EV2 est un concentré du meilleur de Kia pour répondre aux modes de vie européens modernes. Conçu pour devenir le véhicule principal du foyer, il met l'accent sur une utilisation optimale au quotidien. Son format compact n'empêche pas une habitabilité généreuse, avec un espace aux jambes confortable, des sièges arrière coulissants et inclinables, ainsi qu'un volume de chargement pouvant atteindre 403 litres. Les options d'affichage à triple écran de Kia, les mises à jour over-the-air (OTA) et une gamme complète de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) surpassent les attentes du segment.

Production de véhicules électriques Kia en Europe

Fondée en 2004 à Žilina, Kia Slovaquie vise à mieux répondre aux attentes clés des marchés européens. Ce site de presque 2 km² de superficie emploie environ 3700 personnes et utilise plus de 600 robots ultramodernes, répartis sur cinq zones de production principales, à savoir la presse, la carrosserie, la peinture, le moteur et l'assemblage.

En 2025, Kia Slovaquie a investi plus de 200 millions d'euros dans la modernisation de son site, par exemple par l'achat de robots dernier cri, l'amélioration de ses lignes de production et l'optimisation de son environnement de travail. L'usine a produit approximativement 300'000 véhicules et 470'000 moteurs en 2025, dont les Kia Xceed, Sportage et EV4, exportés ensuite vers 73 pays. Ces chiffres représentent 9,3% de la production mondiale de véhicules de la marque.

Kia Slovaquie a intégré des initiatives axées sur la durabilité à son exploitation. Ainsi, à partir du 2^e trimestre 2026, une centrale photovoltaïque, fonctionnant exclusivement à l'aide d'électricité issue des énergies renouvelables, devrait générer jusqu'à 1,5% des besoins annuels de l'usine. En décembre, Kia Slovaquie célébrera ses 20 ans de production en Europe.

(*) La version de l'EV2 équipée de la batterie standard de 42,2 kWh est actuellement en production. La version dotée de la batterie grande autonomie de 61,0 kWh ainsi que l'EV2 GT-Line entreront en production à partir de juin 2026.

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.*

Movement that inspires