



Pressekontakt Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Kia Connect ernennt Olivier Pascal zum President und CEO

- **Olivier Pascal wurde per 1. Januar 2026 zum President und CEO von Kia Connect ernannt.**
- **Pascal verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche und im europäischen Mobilitätssektor.**
- **Er folgt auf Marc Hedrich und Pablo Martínez Masip, die künftig andere Führungsaufgaben bei Kia France bzw. Kia Europe übernehmen.**
- **Marc Hedrich und Pablo Martínez Masip treten von ihren Positionen als President & CEO bzw. COO von Kia Connect zurück.**
- **Die Zahl der Kia-Connect-Nutzer erreichte im Januar zwei Millionen.**
- **Im Dezember 2025 veröffentlichte Kia Connect eine 3D-Visualisierung des EV9 zur Feier des Meilensteins von einer Million Kia-App-Nutzern.**

Frankfurt am Main, Deutschland, 3. Februar 2026 – Kia Connect hat bekanntgegeben, dass Olivier Pascal mit Wirkung zum 1. Januar 2026 zum President und Chief Executive Officer ernannt wurde.

Pascal war zuletzt General Manager Connected Cars bei Kia Connect und verantwortete die europäische Connected-Vehicle-Experience sowie daten- und geschäftsorientierte Entwicklungsinitiativen. Mit über 15 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie hatte er Führungsrollen in Handelsbetrieben sowie in regionalen und globalen Headquarters inne – in Bereichen wie Engineering, Vertrieb, Marketing und Technologie.

In den vergangenen Jahren spielte Pascal eine entscheidende Rolle beim Ausbau der Kia-Connect-Services, die Millionen von Fahrerinnen und Fahrern unterstützen und das Unternehmen als führenden Anbieter digitaler Mobilitäts- und datengetriebener Lösungen positionieren. In seiner neuen Funktion leitet er die Bereiche Konnektivität, Digitalisierung,

Movement that inspires



Daten und Laden – mit starkem Fokus auf Kundenerlebnis, Innovation und nachhaltigem Wachstum in Europa.

„Die Mission von Kia Connect ist es, jede Fahrt und jeden Ladevorgang smarter, sicherer, komfortabler und persönlicher zu machen“, sagt Olivier Pascal, President und CEO von Kia Connect. „2026 werden wir unseren B2C- und B2B-Kunden und Partnern echten Mehrwert bieten – mit hochwertigeren Funktionen, einer wirklich personalisierten digitalen Experience, skalierbaren B2B-Services und einer starken Ladelösung. Mit Innovation, einzigartigen Kundenerlebnissen, verantwortungsvollem Datenumgang und operativer Exzellenz schaffen wir nachhaltiges Wachstum und eine Plattform, die die Markenpositionierung und den Geschäftserfolg von Kia in Europa unterstützt.“

Marc Hedrich und Pablo Martínez Masip treten von ihren Funktionen als President & CEO bzw. COO zurück. In ihren Rollen trieben sie die strategische Ausrichtung und operative Leistungsfähigkeit über mehrere europäische Märkte hinweg voran. Während Hedrich zum President von Kia France ernannt wurde, bleibt Martínez Masip Vice President Product and Marketing bei Kia Europe.

Fokus auf maximale Kundenerfahrung

Kia Connect entwickelt ein vollständig integriertes digitales Ökosystem aus Connected-Car-Services, digitalen Mobilitätslösungen und Ladediensten und unterstützt damit fast zwei Millionen Nutzer in Europa. Diese Initiativen stärken Kias Transformationsstrategie hin zu softwaredefinierter, kundenzentrierter und elektrifizierter Mobilität.

Die im Mai eingeführte neue Kia App vereint Kia Connect, Kia Charge und weitere Besitz-Services in einer einzigen Oberfläche. Weitere Funktionen – unter anderem in den Bereichen Laden und Smart-City-Integration – befinden sich in Entwicklung. Die Plattform steigert Komfort, Sicherheit und Effizienz während des gesamten Fahrzeugbesitzes.

Die App bietet eine breite Palette an Funktionen wie Remote Vehicle Status, Fahrzeugdiagnose, Find My Car sowie appbasierte Steuerung von Laden, Klima und Verriegelung. Regelmässige Over-the-Air-Updates halten die Fahrzeuge zukunftsfähig. Jüngste Updates umfassten über 150 Verbesserungen und neue Features, die auf Kundenfeedback basieren.

Neue 3D-Visualisierung

Mit dem Dezember-Update bietet die Kia App erstmals 3D-Visualisierungen des EV9. Fahrer erhalten damit eine detailreichere, realitätsnahe Darstellung ihres Fahrzeugs auf dem Smartphone. Die Visualisierung berücksichtigt das tatsächliche Fahrzeug jedes Nutzers – einschliesslich Aussenfarbe, Felgen, Schiebedach und Sitzkonfiguration.

Diese Funktion ist ein weiterer Schritt hin zu einem stärker fahrzeugnahen App-Erlebnis und schafft einen intuitiven visuellen Bezugspunkt, der sich näher an der realen Interaktion mit dem Fahrzeug anfühlt. Nach der Erfolgsbewertung des EV9-3D-Modells plant Kia, die Funktion 2026 auf weitere EV-Modelle auszuweiten.

Movement that inspires



Über Kia Schweiz

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über die Kia Corporation

Kia (www.kia.com) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.

Movement that inspires