



Pressekontakt Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Der Kia K4 Sportswagon vereint dynamisches Design mit praktischer Vielseitigkeit

- Der K4 Sportswagon verfügt über ein Kofferraumvolumen von bis zu 604 Litern und sorgt so für eine hohe Alltagstauglichkeit.
- Mit den Proportionen eines Kombis und einem Radstand von 2720 Millimetern deckt er das C- und das D-Segment ab und legt einen stärkeren Fokus auf die Benutzerfreundlichkeit.
- Die Designphilosophie «Opposites United» wurde für diesen unverwechselbaren, technikorientierten Kombi mit einer längeren, funktionaleren Silhouette neu interpretiert.
- Das Modell ist mit verschiedenen Benzin- und Elektroantrieben erhältlich und unterstützt einen schrittweisen Übergang zur Elektromobilität.

Safenwil, 14. Januar 2026 – Kia erweitert die K4-Modellreihe in Europa mit der Einführung des Kia K4 Sportswagon. Das Modell wurde entwickelt, um dynamisches Design mit Alltagstauglichkeit zu verbinden. Der K4 Sportswagon positioniert sich zwischen dem C- und dem D-Segment. Damit richtet er sich an Kunden, die grosszügige Platzverhältnisse und flexible Nutzungsmöglichkeiten in Verbindung mit einem dynamischen, eigenständigen Design suchen.

«Opposites United»-Design für einen Kombi

Das Exterieurdesign überträgt die Philosophie «Opposites United» von Kia in eine gestreckte, besonders funktionale Silhouette. Mit einer Gesamtlänge von 4695 Millimetern ist das Modell exakt auf die Anforderungen eines Kombis abgestimmt. Klare horizontale Linien unterstreichen Breite und Stabilität, während die Kia «Star Map»-Lichtsignatur und die markanten, umgekehrten L-förmigen LED-Rückleuchten eine starke visuelle Identität schaffen.

Charakteristische Designelemente wie versteckte Türgriffe hinten, eine eigenständige C-Säulengrafik und ein dynamisch geformtes Heck sorgen für ein ausgewogenes Verhältnis von Sportlichkeit und Funktionalität. So ist ein Kombi mit einer selbstbewussten Strassenpräsenz entstanden, der zugleich höchsten Alltagsnutzen bietet.

Movement that inspires



Die GT-Line-Version des K4 Sportswagon verstärkt seinen sportlichen Auftritt durch eine exklusive schwarze Hochglanz-Gürtellinie sowie passende schwarze Hochglanz-Radlaufverkleidungen, die eine elegante Premium-Oberfläche erzeugen.

Die auffälligen GT-Line-Stoßfänger vorne und hinten verleihen dem Fahrzeug eine dynamischere, ausdrucksstärkere Erscheinung und sorgen für einen kraftvollen optischen Auftritt voller Selbstbewusstsein und Emotionen. Drinnen bietet die GT-Line ein besonderes Fahrerlebnis mit abgestimmten Farbakzenten und hochwertigen Materialien, die ihren anspruchsvollen und zugleich sportlichen Charakter hervorheben.

Alle Details sind darauf ausgelegt, einen hochwertigen und ausdrucksstarken Gesamteindruck zu vermitteln, wodurch die GT-Line besonders anspruchsvolle Kunden anspricht.

Hightech-Innenraum für höchsten Komfort

Im Innern übernimmt der K4 Sportswagon das technologisch fortschrittliche Konzept der K4-Modellpalette. Im Panoramadisplay sind eine 12,3-Zoll-Instrumententafel, ein 5,3-Zoll-Touchscreen für die Klimafunktionen sowie ein 12,3-Zoll-Infotainment-Bildschirm untergebracht, die vom Infotainment-System Connected Car Navigation Cockpit (ccNC) von Kia unterstützt werden.

Apple CarPlay® und Android Auto™, die drahtlos verbunden werden können, sind in allen Ausstattungsvarianten serienmässig enthalten. Eine induktive Ladestation für Smartphones ist in den höheren Ausstattungsvarianten erhältlich. Der Komfort wird durch beheizbare und belüftete Vordersitze mit stilvoller schwarzer Kunstlederpolsterung auf Bio-Basis auf Wunsch noch weiter erhöht. Ein Harman/Kardon®-Premium-Soundsystem sorgt für besonders hochwertige Klangqualität.

Der Digital Key 2.0 mit Ultrabreitband-Technologie ermöglicht es, kompatible Smartphones als virtuelle Schlüssel zu verwenden. Weiter sind über Kia Connect eine Reihe digitaler Tools, wie Over-the-Air-Updates (OTA), Musik-Streaming und WLAN-Hotspot-Funktion, erhältlich. Mit dem KI-gestützten Sprachassistenten kann der Fahrer einfach «Hey Kia» sagen – und schon kann er verschiedene Funktionen steuern oder Informationen abrufen, darunter Hilfe zur Bedienungsanleitung oder lokale Empfehlungen.

Darüber hinaus bietet Kia Connect Zugriff auf Streaming-Dienste wie Netflix, Disney+ und YouTube, wodurch jede Fahrt zu einem vernetzten Erlebnis wird.

Alltagstauglichkeit

Durch seine verlängerte Linienführung und die klassischen Kombiproportionen ist der K4 Sportswagon konsequent auf Alltagstauglichkeit ausgelegt. Der Kofferraum fasst bis zu 604 Liter und übertrifft damit den Hatchback um 166 Liter, womit sich das Modell im oberen Bereich seines Segments positioniert.

Der lange Radstand von 2720 Millimetern sorgt für viel Beinfreiheit im Fond und eine effiziente Nutzung des Innenraums. Damit eignet sich der K4 Sportswagon gleichermaßen für Familien, Freizeitaktivitäten und längere Fahrten.



«Mit dem K4 Sportswagon sprechen wir Kunden an, die viel Wert auf grosszügige Platzverhältnisse und Vielseitigkeit legen, ohne dabei auf Design und moderne Technik verzichten zu wollen», erklärte Sjoerd Knipping, Chief Operating Officer von Kia Europe. «Dieser Kombi unterstreicht unseren Anspruch, praktische Mobilität mit innovativen Lösungen zu verbinden.»

Umfassende Sicherheit und Fahrerassistenz

Beim K4 Sportswagon spielt der Schutz der Insassen eine zentrale Rolle, was sich in der breiten Auswahl moderner Fahrerassistenzsysteme – Advanced Driver Assistance System (ADAS) – widerspiegelt.

Sobald der Blinker gesetzt wird, zeigt der Totwinkelassistent (Blind Spot View Monitor, BVM) ein Livebild der toten Winkel in der Instrumententafel vor dem Fahrer. Der Spurwechselassistent (Blind-Spot Collision-Avoidance Assist, BCA) nutzt zusätzlich Radarsensoren am Heck, um Fahrzeuge in benachbarten Spuren zu erkennen und Spurwechsel sicherer zu machen.

Der Tempomat (Smart Cruise Control 2, SCC2) passt das Tempo selbstständig an und hält das Fahrzeug im Notfall kontrolliert an. Der Autobahnassistent (Highway Driving Assist 2.0, HDA 2) unterstützt den Fahrer, indem er einen Sicherheitsabstand zum vorausfahrenden Fahrzeug wahrt, das Fahrzeug mittig in der Spur hält, beim Spurwechsel hilft und die seitliche Positionierung anpasst.

Beim Rückwärtsfahren aus Parklücken überwacht das Querverkehrs-Auffahrwarnsystem (Rear Cross-Traffic Collision-Avoidance Assist, RCCA) den Verkehr hinter dem Fahrzeug von beiden Seiten. Es warnt den Fahrer optisch und akustisch und greift bei Bedarf bremsend ein. Die Rundumsicht-Kamera (Surround View Monitor, SVM) liefert zusätzlich mithilfe mehrerer Kameras eine vollständige Rundumsicht des Fahrzeugs auf dem Infotainment-Bildschirm.

Das Auffahrwarnsystem (Forward Collision-Avoidance Assist 2, FCA2) erkennt mithilfe von nach vorne gerichteten Kameras und Radarsensoren frühzeitig Fahrzeuge, Fussgänger und Velofahrer, um Frontkollisionen zu verhindern oder abzuschwächen.

Antriebe, die den Übergang zur Elektromobilität unterstützen

Der K4 Sportswagon wird mit verschiedenen Benzin- und Elektroantriebssystemen angeboten. Damit verfolgt Kia konsequent das Ziel, Kunden auf jedem Schritt in Richtung Elektromobilität zu begleiten.

Das Antriebsangebot beginnt mit einem 1,0-T-GDI-Benzinmotor (115 PS) mit Sechsgang-Schaltgetriebe. Dieser Motor ist auch mit Mild-Hybrid-Technologie erhältlich. Kunden, die sich für den Mild-Hybrid-Motor entscheiden, können ihn mit einem Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe kombinieren. Der 1,6-T-GDI-Benzinmotor ist mit einem Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe (150/180 PS) ausgestattet. Im Laufe des Jahres 2026 wird die Antriebspalette um eine Vollhybrid-Option erweitert.

«Dank seiner Karosserieform ist der K4 nicht nur im traditionellen C-Segment konkurrenzfähig», sagt Pablo Martínez Masip, Vice President of Product & Marketing bei Kia Europe. «Mit seinem grosszügigen Kofferraumvolumen und seiner fortschrittlichen Technologie ist er eine attraktive Option für Kunden, die ein grösseres Fahrzeug suchen.»



Seit 2016 produziert Kia in Mexiko weiterhin mit höchster Qualität

Der K4 wird bei Kia Mexico (KMMX) in Pesquería, Nuevo León, dem hochmodernen Produktionswerk von Kia in Lateinamerika, hergestellt. Für die Anpassung und Erweiterung des Standorts für die Produktion des K4 im Jahr 2023 hat das Unternehmen 150 Millionen US-Dollar bereitgestellt. Damit soll sichergestellt werden, dass das Modell von höchster Effizienz und Präzision profitiert.

Mit einer jährlichen Kapazität von bis zu 400'000 Einheiten, darunter der Kleinwagen K3*, und Exporten in mehr als 190 Länder ist das Werk seit seiner Eröffnung im September 2016 zu einem Eckpfeiler des globalen Produktionsnetzwerks des Unternehmens geworden.

KMMX verfügt über fortschrittliche Automatisierung, darunter eine vollständig robotergesteuerte Karosseriewerkstatt und umweltfreundliche Technologien wie ein geschlossenes Wasseraufbereitungssystem, und setzt damit hohe Standards in Bezug auf Qualität und Nachhaltigkeit. Das Werk feierte 2024 einen Meilenstein mit dem zweimillionsten Fahrzeug, das vom Band lief: ein K4 in Snow White Pearl.

Informationen zum Verkaufsstart sowie zu Preis- und Fahrzeugspezifikationen für die Schweiz folgen zu einem späteren Zeitpunkt.

Technische Spezifikationen | Der Kia K4 Sportswagon

Modell	K4 Sportswagon			
Antriebe	Benzin		MHEV (Benzin)	
Motor	1,0-L Turbo GDI Benzin	1,6-L Turbo GDI Benzin	1,0-L Turbo GDI Benzin	1,0-L Turbo GDI Benzin
Getriebe	6-Gang-Schaltgetriebe	7-Gang-DCT-Automatikgetriebe	6-Gang-Schaltgetriebe	7-Gang-DCT-Automatikgetriebe
Antrieb	FWD	FWD	FWD	FWD
Max. Leistung (PS)	115	150/180	115	115
Länge (mm)	4695			
Breite (mm)	1850 (ohne Aussenspiegel)			
Höhe (mm)	1435			
Radstand (mm)	2720			
Überhang vorne (mm)	905			
Überhang hinten (mm)	1070			
Bodenfreiheit (mm)	140			
Kopffreiheit (mm, ohne Schiebedach)	1. Sitzreihe	1033		
	2. Sitzreihe	997		
Beinfreiheit (mm)	1. Sitzreihe	1074		



	2. Sitzreihe	964	
Schulterfreiheit (mm)	1. Sitzreihe	1434	
	2. Sitzreihe	1390	
Hüftfreiheit (mm)	1. Sitzreihe	1355	
	2. Sitzreihe	1317	
Ladevolumen (Liter, VDA)		604	482
		1439 (bei umgeklappten Rücksitzen)	1317 (bei umgeklappten Rücksitzen)
Treibstofftankkapazität (L)	47		
Komfortfunktionen	KI-gestützter Sprachassistent, Kia Digital Key 2.0, beheizbare und belüftete Vordersitze, Harman/Kardon®-Premium-Soundsystem (optional), Over-the-Air-Updates (OTA), Musik-Streaming, WLAN-Hotspot, Infotainment-System Connected Car Navigation Cockpit (ccNC), kabelloses Apple CarPlay® und Android Auto™, induktive Ladestation für Smartphones		
Fahrassistenzsysteme	Totwinkelassistent (Blind Spot View Monitor, BVM), Spurwechselassistent (Blind-Spot Collision-Avoidance Assist, BCA), Tempomat (Smart Cruise Control 2, SCC2), Autobahnassistent 2.0 (Highway Driving Assist 2.0, HDA 2.0), Querverkehrsauffahrwarnsystem (Rear Cross-Traffic Collision-Avoidance Assist, RCCA), Rundumsicht-Kamera (Surround-View-Monitor, SVM), Frontkollisionwarner (Forward Collision-Avoidance Assist 2, FCA 2)		



Über Kia Schweiz

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über die Kia Corporation

Kia (www.kia.com) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.

Movement that inspires