Pressekontakt Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Kia gibt ersten Ausblick auf den neuen Seltos vor der Weltpremiere

- **Die globale Kompakt-SUV-Baureihe von Kia kehrt in ihrer zweiten Generation mit einem mutigen, progressiven Redesign zurück**
- **Authentische SUV-Proportionen kombiniert mit schlanken, futuristischen Elementen, inspiriert von Kias neuesten Elektrofahrzeugen**
- **Charakteristische „Star Map"-Beleuchtung und versenkte Türgriffe unterstreichen eine praktische und zugleich stilvolle Identität**
- **Weltpremiere für den 10. Dezember geplant**

(Seoul), 1. Dezember 2025 – Kia hat heute erste Teaser-Bilder des komplett neuen Kia Seltos veröffentlicht, bevor das Modell später in diesem Monat seine Weltpremiere feiert. Sechs Jahre nach dem Start des ursprünglichen Modells im Jahr 2019 präsentiert sich der Seltos als vollständig neu entwickelter Subkompakt-SUV, der Kias Position im schnell wachsenden globalen SUV-Segment weiter stärkt.

Aufbauend auf seiner Erfolgsgeschichte als eines der weltweit erfolgreichsten Kia-Modelle verkörpert die nächste Seltos-Generation authentisches SUV-Design und kombiniert es mit einem zukunftsorientierten, Hightech-Charakter. Das Design vereint die robuste Tradition früherer Verbrenner-SUVs mit der klaren, aerodynamischen Eleganz von Kias neuesten Elektrofahrzeugen.

Geführt von Kias Designphilosophie „Opposites United" zeigt das Exterieur kraftvolle Proportionen, markante Verkleidungen und technische Oberflächen, die Selbstbewusstsein und Agilität ausstrahlen. Die Front wird durch die charakteristischen „Star Map"-Tagfahrleuchten geprägt, während das Heck mit horizontalen und vertikalen Lichtgrafiken ein harmonisches und stabiles Erscheinungsbild aus jeder Perspektive schafft.

Versenkte Türgriffe verbessern die aerodynamische Effizienz und verleihen dem Modell einen modernen, eleganten Touch – ein perfektes Zusammenspiel von Stil und Funktionalität.

Im Einklang mit seiner erweiterten globalen Ausrichtung wird der neue Seltos eine grössere Auswahl an Aussenfarben bieten. Auffällige Ausstattungslinien wie X-Line und GT-Line stehen ebenfalls zur Verfügung und geben Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihre Individualität selbstbewusst auszudrücken.

Kia wird das vollständige Design und alle Produktdetails des neuen Seltos während der **Online-Weltpremiere am 10. Dezember enthüllen** – live übertragen auf dem offiziellen **YouTube-Kanal von Kia** unter folgendem Link.

Über Kia Schweiz
Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über die Kia Corporation
Kia (www.kia.com) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.