



Contact presse Kia Schweiz AG  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Première mondiale du Kia PV5 Chassis Cab au salon SOLUTRANS 2025

- Le premier Kia Chassis Cab fait son entrée dans la gamme PV5 et sera présenté en première mondiale lors d'une conférence de presse le 18 novembre à 11 h 30.
- Le PV5 Cargo Long, détenteur d'un record **GUINNESS WORLD RECORDS™**, et le PV5 Crew Van seront également exposés.
- Kia présentera le nouveau Kia Business Solutions Ecosystem, une suite professionnelle de services de connectivité et de recharge.

Kia participera au salon SOLUTRANS 2025, qui se tiendra du 18 au 22 novembre à l'EUREXPO de Lyon, afin de marquer l'engagement continu de la marque à redéfinir le segment des véhicules utilitaires légers avec sa gamme PBV (Platform Beyond Vehicle) entièrement électrique. La société présentera sa gamme PBV en pleine expansion et proposera de nouvelles solutions adaptées aux entreprises et aux clients de flottes à travers l'Europe.

Les visiteurs pourront découvrir les modèles PV5 Crew et PV5 Cargo Long (L2H1). À leurs côtés, le modèle PV5 Cargo Long qui a établi un **GUINNESS WORLD RECORDS™** pour «la plus grande distance parcourue par un fourgon léger à batterie électrique, à savoir 693,38 km, en une seule recharge et en transportant sa charge utile maximale». Ce véhicule record fera sa première apparition publique lors de l'événement.

Autre temps fort au programme: le dévoilement du nouveau PV5 Chassis Cab lors de la conférence de presse Kia animée par Marc Hedrich, président et CEO de Kia Europe, et Sjoerd Knipping, Chief Operating Officer, le mardi 18 novembre à 11 h 30.

#### Kia Business Ecosystem

Kia présentera le nouveau Kia Business Ecosystem, une suite complète et professionnelle de services numériques et de recharge conçue pour simplifier la gestion de flotte et accélérer le passage aux véhicules hybrides et électriques pour les entreprises. Les principaux services comprennent le Kia Business Portal, le système de gestion de flotte (FMS), le mode Business dans l'application Kia et Kia Charge for Business.

«Notre stratégie PBV représente la prochaine étape dans la transformation de Kia en un fournisseur leader de solutions de mobilité», a déclaré Marc Hedrich, président et CEO de Kia Europe. «Au salon SOLUTRANS 2025, nous sommes fiers de montrer comment notre gamme polyvalente de PBV et le Kia Business Solutions Ecosystem permettent à nos clients de réaliser leurs activités comme jamais auparavant.»

Movement that inspires

## **Conférence de presse Kia**

Date: mardi 18 novembre

Heure: à partir de 11 h 30

Lieu: stand Kia hall 5, stand C 130

## **À propos de Kia Schweiz AG**

*Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.*

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

## **Kia Corporation – en savoir plus**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.*

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:

[www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

Movement that inspires