



Pressekontakt Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Weltpremiere des Kia PV5 Chassis Cab an der SOLUTRANS 2025

- Die erste Chassis-Kabine von Kia, die zur PV5 Palette gehört, feiert im Rahmen einer Pressekonferenz am 18. November 2025 um 11.30 Uhr seine Weltpremiere.
- Der PV5 Cargo Long mit Weltrekordtitel im **GUINNESS-BUCH DER REKORDE™** sowie der PV5 Crew Van werden ebenfalls zu sehen sein.
- Kia stellt ausserdem das neue **Kia Business Solutions Ecosystem** vor – ein professionelles Dienstleistungsangebot bestehend aus **Konnektivitäts- und Ladelösungen**.

Kia nimmt an der SOLUTRANS 2025 teil, die vom 18. bis 22. November 2025 auf dem Gelände der EUREXPO Lyon stattfindet. Die Teilnahme soll verdeutlichen, wie Kia sich mit seiner vollelektrischen PBV-Produktpalette (Platform Beyond Vehicle) nachhaltig für eine Modernisierung des Segments der leichten Nutzfahrzeuge einsetzt. Das Unternehmen präsentiert sein wachsendes PBV-Angebot und stellt neue Lösungen vor, die speziell auf Geschäfts- und Flottenkunden in ganz Europa zugeschnitten sind.

Besucherinnen und Besucher haben die Möglichkeit, die Modelle PV5 Crew und PV5 Cargo Long (L2H1) zu entdecken. Ausserdem wird genau jenes Modell des PV5 Cargo Long zu sehen sein, das den Weltrekord im **GUINNESS-BUCH DER REKORDE™** aufgestellt hat, der wie folgt lautet: *«Die grösste Entfernung, die ein leichter batteriebetriebener Elektrotransporter bei maximaler Nutzlast mit einer einzigen Batterieladung je zurückgelegt hat, beträgt 693,38 Kilometer.»* Das Rekordfahrzeug wird bei der Veranstaltung erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Ein weiteres Highlight ist die Enthüllung des neuen PV5 Chassis Cab im Rahmen einer Pressekonferenz von Kia, durch die am Dienstag, 18. November 2025, um 11.30 Uhr Marc Hedrich, Präsident und CEO von Kia Europe, sowie Sjoerd Knipping, Chief Operating Officer, führen werden.



Das Kia Business Solutions Ecosystem

Kia stellt ausserdem das neue Kia Business Ecosystem vor, ein umfassendes und professionelles Dienstleistungsangebot bestehend aus digitalen Diensten und Ladelösungen, die das Flottenmanagement vereinfachen und die Umstellung auf Elektromobilität bei Geschäftskunden beschleunigen sollen. Zu den wichtigsten Dienstleistungen zählen das Kia Business Portal, das Flottenmanagementsystem (FMS) von Kia, der Business-Modus in der Kia App sowie Kia Charge for Business.

Marc Hedrich, Präsident und CEO von Kia Europe: «Unsere PBV-Strategie ist der nächste Schritt in der Transformation von Kia zu einem führenden Anbieter moderner Mobilitätslösungen. Wir sind stolz darauf, auf der SOLUTRANS 2025 zeigen zu können, wie unsere vielseitige PBV-Produktpalette und das Kia Business Solutions Ecosystem unseren Kundinnen und Kunden neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnen.»

Kia Pressekonferenz

Datum: Dienstag, 18. November 2025

Uhrzeit: Beginn um 11.30 Uhr

Ort: Kia Stand, Halle 5, Stand C 130

Über Kia Schweiz

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über die Kia Corporation

Kia (www.kia.com) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund

Movement that inspires



drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.