



Pressekontakt Kia Schweiz AG  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## PRESSEMITTEILUNG

# Kias erster vollelektrischer Transporter PV5 erhält die Auszeichnung «International Van of the Year 2026»

- Ein Debüt und ein Sieg zugleich: Der erste vollelektrische Transporter von Kia, der PV5, erhält die renommierteste Auszeichnung für leichte Nutzfahrzeuge.
- Der PV5 wird von einer Jury bestehend aus Journalisten aus 26 Ländern zum «International Van of the Year 2026» gekürt.
- Der PV5 Cargo Long konnte seine Praxistauglichkeit ebenfalls unter Beweis stellen und erhält einen GUINNESS WORLD RECORDS™ Titel für die längste Strecke, die ein Elektrotransporter bei voller Nutzlast mit einer einzigen Batterieladung je zurückgelegt hat.

**20. November 2025, Frankfurt/Lyon** – Der vollelektrische PV5 von Kia wurde zum «International Van of the Year 2026» (IVOTY) gekürt und verzeichnet damit einen historischen ersten Sieg sowohl für Kia als auch für einen koreanischen Hersteller. Die Auszeichnung wurde am 19. November 2025 im Rahmen der IVOTY Award Zeremonie während der SOLUTRANS 2025 in Lyon, Frankreich, verliehen und erfolgte nach der Abstimmung einer Jury bestehend aus führenden Nutzfahrzeuggjournalisten aus 26 Ländern.

„Herzlichen Glückwunsch an Kia zum Gewinn des prestigeträchtigen 34. International Van of the Year Award“, sagte Jarlath Sweeney, Vorsitzender der IVOTY-Jury. „Der vollelektrische Kia PV5 setzt neue Massstäbe für Innovation, Effizienz und Vielseitigkeit im Segment der leichten Nutzfahrzeuge. Er kombiniert emissionsfreie Leistung mit praktischer Funktionalität und definiert neu, was Unternehmen von einem modernen Transporter erwarten können. Kia ist seit Langem für seine preisgekrönten Pkw bekannt – nun sorgt die Transporter-Sparte für ebenso grosse Impulse in der Branche.“

Ho Sung Song, Präsident & CEO der Kia Corporation, erklärte: „Kia steht seit Langem an der Spitze der EV-Innovation, und der PV5 bringt diese Führungsrolle mit klarer Zielsetzung in den Bereich der Nutzfahrzeuge. Wir haben den PV5 entwickelt, indem wir unseren Geschäftskunden genau zugehört und ein Fahrzeug geschaffen haben, das sowohl hochpraktisch als auch unverkennbar Kia ist – mit modernem Design und Funktionalität. Zudem bringt der PV5 Innovation in die traditionelle LCV-Produktion durch unser integriertes Förderband- und Zellfertigungssystem, das umweltfreundliche Anpassungsprozesse ermöglicht. Dass der PV5 gleich bei seiner Premiere zum International Van of the Year gekürt wird, ist eine aussergewöhnliche Ehre. Es bestätigt unseren Glauben, dass Kia dieses

Movement that inspires



Segment neu definieren und die Zukunft intelligenter, nachhaltiger und elektrischer Mobilität für Unternehmen weltweit gestalten kann.“

Neben dem vollelektrischen PV5 nahmen noch sechs weitere im Jahr 2025 eingeführte Modelle, darunter zwei andere Elektrotransporter, an der Auslosung teil, was die wachsende Bedeutung der Elektrifizierung und die zunehmende Tendenz in Richtung nachhaltige Zukunft unterstreicht.

Marc Hedrich, Präsident und CEO von Kia Europe, erklärt: «Der Titel "International Van of the Year" ist eine grosse Ehre und eine starke Bestätigung durch einige der angesehensten Journalisten der Leichtnutzfahrzeugbranche, insbesondere da die ersten Fahrzeuge gerade erst in Europa eintreffen. Obwohl Kia neu auf dem Markt der leichten Nutzfahrzeuge ist, bestätigt diese Auszeichnung, dass Kia bereit ist, sich mit einer Mischung aus Technik, Design und Alltagstauglichkeit weiterhin als führender Anbieter von Mobilitätslösungen zu positionieren. Unser aufrichtiger Dank gilt der Jury des IVOTY Awards für diese Anerkennung und allen Kia Mitarbeitenden für ihr Engagement.»

### **Ein Elektrotransporter, der seine Arbeit erledigt**

Basierend auf Kias Electric-Global Modular Platform for Service (E-GMP.S) bietet der PV5 bis zu 416 Kilometer Reichweite (Cargo Long) und 412 Kilometer (Passenger) nach WLTP, mit DC-Schnellladung von 10 auf 80 Prozent in unter 30 Minuten und einer Nutzlastkapazität von bis zu 790 Kilogramm. Weniger als einen Monat nach seiner Markteinführung hat der PV5 zudem bereits einen **GUINNESS-WELTREKORD™** für „die grösste Distanz, die ein leichter batterieelektrischer Transporter mit maximaler Zuladung auf einer einzigen Ladung zurückgelegt hat“ erzielt – mit 693,38 Kilometern.

Sangdae Kim, Executive Vice President und Leiter der PBV-Division der Kia Corporation, fügt an: «Im Jahr 2022 hat Kia seine PBV-Division mit dem Ziel gegründet, den Markt der leichten Nutzfahrzeuge durch Innovation neu zu definieren – etwas, wofür Kia seit jeher steht. Der Kia PV5 verwirklicht diese Vision und die Auszeichnung "International Van of the Year" für unser erstes PBV-Modell bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Der PV5 wurde unter aktiver Berücksichtigung der Kundenwünsche entwickelt, wobei jedes Detail sorgfältig auf die realen Geschäftsanforderungen abgestimmt wurde. Diese Auszeichnung ist ein wichtiger Meilenstein, doch unsere Reise geht weiter, indem wir unsere PBV-Produktpalette konstant erweitern und unseren Kundinnen und Kunden einen bedeutenden Mehrwert bieten möchten.»

Der PV5 ist ab sofort in den Versionen Cargo Long und Passenger in ganz Europa erhältlich. Ab 2026 wird die Modellpalette um neue Varianten ergänzt, darunter ein Chassis Cab, ein Cargo mit kurzem Radstand (L1H1) und ein High Roof (L2H2). Die grösseren Modelle PV7 und PV9 befinden sich derzeit in der Entwicklungsphase.



### **Über Kia Schweiz**

*Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.*

Weitere Informationen sind hier verfügbar: [www.kiapress.ch](http://www.kiapress.ch)

### **Über die Kia Corporation**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).