



Contact presse Kia Schweiz AG  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia devient le premier constructeur à tester publiquement la technologie de passeport batterie au niveau cellulaire

- **Kia fait progresser l'initiative du passeport batterie avant l'entrée en vigueur de la réglementation européenne**
- **Dans le cadre d'une étude scientifique, Kia a utilisé un EV3 équipé de capteurs cellulaires pour explorer les opportunités offertes par les données avancées sur les batteries**
- **En plus de cette recherche préliminaire, Kia a mis en place une organisation dédiée pour offrir un service de passeport batterie différencié et de premier ordre**
- **Kia souhaite permettre aux clients de véhicules électriques de bénéficier d'une meilleure réparabilité, d'une durée de vie prolongée de la batterie et d'une valeur de revente plus élevée grâce aux données de santé de la batterie au niveau cellulaire**

**9 octobre 2025** – Kia Europe mène le premier essai public d'un passeport batterie au niveau cellulaire dans le cadre d'une recherche préliminaire. Cette avancée garantit une transparence totale des batteries EV en fournissant des données de santé détaillées et en temps réel pour chaque cellule. Le passeport batterie permet le suivi du « State of Health » (SoH), des diagnostics de réparation en temps réel et une traçabilité complète tout au long du cycle de vie de la batterie. Pour les conducteurs de véhicules électriques, cela se traduit par une durée de vie prolongée de la batterie, un entretien plus abordable et une plus grande confiance lors de l'achat ou de la vente de véhicules d'occasion.

«Kia souhaite établir une nouvelle norme en matière de transparence et de performance des batteries», a déclaré Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe. « En testant les passeports batterie au niveau cellulaire, nous obtenons des informations précieuses sur les avantages que nous pouvons offrir à nos clients. Au-delà de la durée de vie prolongée, nous renforçons également la relation de confiance. »

Indépendamment de cette recherche, Kia a mis en place une organisation interne dédiée, réunissant des experts de toute l'entreprise, pour développer son propre service de passeport batterie en collaboration avec des partenaires de la chaîne de valeur des batteries EV. Le passeport batterie de Kia ira au-delà des exigences réglementaires en incluant des

données supplémentaires liées à la sécurité, établissant ainsi une norme exemplaire pour l'industrie. Kia prévoit de proposer ce service pour tous les modèles EV/HEV vendus en Europe d'ici février 2027, conformément à la réglementation européenne sur les batteries.

### **Essai avec un modèle Kia réel**

Pour cet essai, un Kia EV3 équipé du système de surveillance cellulaire de Dukosi a été expédié de Corée vers l'Europe, arrivant en Allemagne en février. Ce véhicule est capable de surveiller et de transmettre des données en direct pour chaque cellule du pack batterie, et de les télécharger dans son passeport batterie numérique.

Une fois les données téléchargées, les utilisateurs, les mécaniciens et les régulateurs peuvent accéder aux informations en temps réel sur le SoH via le système d'infodivertissement du véhicule. Le système se met automatiquement à jour après toute intervention de réparation. Pour accéder aux données collectées pendant l'essai, un environnement pilote de partage de données développé par TNO a été utilisé.

L'Université de technologie de Delft, en collaboration avec Hyundai Motor Group, a coordonné cet essai collaboratif. Le système pourrait également être configuré pour d'autres applications, comme un autre modèle de voiture, une interopérabilité avec une autre marque ou même une application dans un autre secteur.

### **Un essai européen commun et multi-partenaires pour la maturité du passeport batterie**

Derrière ces essais se trouve une initiative de recherche collaborative à l'échelle européenne visant à tester et à comprendre les défis et les opportunités liés à la mise en œuvre du passeport batterie dans un contexte réel et multi-acteurs. L'intégration technique et en arrière-plan du passeport batterie, pour garantir le transfert sécurisé des données entre les systèmes du véhicule et les parties prenantes, a été gérée par Hyundai Mobis et Hyundai Motor Group.

Un essai, en collaboration avec le projet DATAPIPE financé par l'UE, ainsi qu'avec ARN (l'organisation néerlandaise responsable du traitement des véhicules et de leurs batteries en fin de vie), a exploré les avantages potentiels des passeports numériques de produits. Actuellement, le passeport batterie de l'UE comprend plus de 100 attributs de données.

### **Plus intelligent, plus économique et plus durable pour les clients**

Comparé aux systèmes de surveillance classiques qui ne mesurent que le SoH du pack batterie ou du module, la recherche de Kia collecte et affiche les données pour chaque cellule. Cette collecte de données approfondie offre divers avantages aux clients. Grâce aux informations SoH en temps réel, les clients peuvent identifier et résoudre les problèmes de maintenance plus tôt, ce qui peut prolonger la durée de vie de la batterie et réduire les coûts à long terme.

La précision accrue de la surveillance permet également des réparations ciblées cellule par cellule. Cela permet de remplacer des cellules individuelles au lieu de modules entiers, ce qui fait gagner du temps et de l'argent. Pour les propriétaires de véhicules électriques d'occasion, les données de batterie en direct renforcent la confiance dans les performances

du véhicule, ce qui soutient une valeur de revente plus élevée. Ce niveau de transparence facilite également les décisions concernant la réutilisation et le recyclage des batteries, contribuant ainsi à prolonger leur durée de vie sur le marché et à réduire les déchets. L'essai de Kia établit une nouvelle référence sur la manière dont les constructeurs automobiles peuvent allier conformité réglementaire et valeur client. Grâce à la transparence au niveau cellulaire, aux diagnostics en temps réel et à une approche de partage de données en direct, l'entreprise ouvre la voie vers un écosystème EV plus durable.

### **À propos de Kia Schweiz AG**

*Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.*

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

### **Kia Corporation – en savoir plus**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.*

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse: [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

### **À propos de Dukosi**

*Dukosi développe des technologies révolutionnaires qui améliorent considérablement la performance, la sécurité et l'efficacité des systèmes de batteries, tout en favorisant une chaîne de valeur des batteries plus durable.*

Movement that inspires

*L'entreprise propose une solution unique de surveillance des cellules basée sur la technologie « chip-on-cell » et le protocole de communication C-SynQ®, destinée aux véhicules électriques (VE), au transport industriel et aux marchés du stockage d'énergie stationnaire. Le siège de Dukosi est situé à Édimbourg, au Royaume-Uni, avec des implantations aux États-Unis, en Asie et en Europe. Pour plus d'informations: [www.dukosi.com](http://www.dukosi.com).*

### **À propos de ARN**

Depuis plus de 30 ans, ARN est le moteur du recyclage automobile aux Pays-Bas. Nous facilitons, nous rapportons et nous sommes au cœur d'un réseau composé d'importateurs, de sociétés de démontage de véhicules, d'entreprises de broyage et de sociétés de recyclage. ARN collabore avec l'ensemble de la chaîne de recyclage des véhicules et des batteries, facilite la mise en œuvre de la responsabilité du producteur, initie lorsque nécessaire et innove pour continuer à atteindre les objectifs de recyclage à l'avenir.

### **À propos de Delft University of Technology (TU Delft)**

*La TU Delft est l'une des principales universités de recherche au monde. Elle figure régulièrement parmi les meilleures institutions d'enseignement supérieur à l'échelle internationale.*

*Bien que ces classements ne puissent être considérés comme des valeurs absolues, ils reflètent la réputation exceptionnelle dont jouit la TU Delft.*

*La qualité de l'université repose notamment sur sa taille et sa diversité. La TU Delft est une communauté dynamique d'environ 30 000 personnes venant du monde entier. Elle comprend huit facultés couvrant un large éventail de disciplines académiques.*

*Plus d'informations : <https://www.tudelft.nl/en/>*

### **À propos de TNO**

*TNO est la plus grande organisation indépendante de recherche et de technologie aux Pays-Bas, et l'une des plus importantes de l'Union européenne.*

*Nous innovons, enquêtons et coordonnons en étroite collaboration avec les gouvernements, les universités et le secteur privé.*

*Nous conseillons le gouvernement sur les politiques publiques et soutenons la prise de décision fondée sur des preuves grâce à des recherches rigoureuses, des connaissances scientifiques de pointe et des mesures fiables.*

*En construisant des consortiums et des écosystèmes nationaux et internationaux, nous favorisons des avancées technologiques et méthodologiques qui contribuent à une société sûre, durable, saine et numérique, tout en renforçant la compétitivité de l'économie néerlandaise.*

*Plus d'informations: [Innovation for life | TNO](https://www.tno.nl/en)*