



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Kia PV5 Cargo entre dans le livre Guinness des records: 693,38 km en une seule charge

- Le Kia PV5 Cargo bat le record Guinness pour les utilitaires légers (VUL) électriques
- Ce modèle a parcouru 693,38 km en une seule charge tout en transportant sa charge utile maximale*
- Cet exploit vient illustrer l'efficacité, l'adaptabilité et la fonctionnalité au quotidien du premier Platform Beyond Vehicle de Kia

Le 28 octobre 2025, Francfort – Kia est entrée dans l'histoire. Elle établit une nouvelle référence mondiale en matière d'autonomie. Le Kia PV5 Cargo, le premier véhicule utilitaire léger (VUL) électrique du constructeur issu de sa gamme futuriste Platform Beyond Vehicle (PBV), est officiellement entré dans le livre Guinness World Records™ pour

«la plus grande distance parcourue par un fourgon léger à batterie électrique, à savoir 693,38 km, en une seule recharge et en transportant sa charge utile maximale».

Transportant sa charge utile maximale autorisée*, le PV5 Cargo Long Range a effectué 693,38 km en une seule charge, une nouvelle référence en matière d'efficacité et d'endurance dans le segment des VUL électriques. Ce record a été établi le 30 septembre 2025 dans des conditions réelles, sur des voies publiques dans le nord de Francfort, en Allemagne.

«Même si Kia vient de débiter sur le marché des VUL, ce record atteste de l'adaptabilité et de l'innovation de notre premier PBV et vient prouver que nous sommes un concurrent à prendre au sérieux», déclare Marc Hedrich, président et CEO de Kia Europe. «La plupart des clients ciblés pour cette version de notre fourgon peuvent travailler pendant presque deux jours sans avoir à le recharger, ce qui en dit long sur son utilité au quotidien. Le PV5 allie à la fois efficacité, adaptabilité et connectivité intelligente.»

Une autonomie record, preuve de la fonctionnalité du Kia PV5 au quotidien

Le trajet emprunté pour établir le record a soigneusement été pensé pour recréer les conditions réelles des livraisons et de la logistique au quotidien. Sur ce circuit de 58,2 km en cycle urbain et extra-urbain, le PV5 Cargo a été confronté aux feux de circulation, aux intersections, aux ronds-points et à la circulation en ville, reproduisant ainsi les conditions auxquelles font face la plupart des conducteurs de flotte au quotidien. De plus, le fourgon a gravi à plusieurs reprises un dénivelé d'environ 370 m, effectuant 12 tours de circuit en transportant sa charge utile maximale, avant de s'arrêter. Ces conditions éprouvantes ne font

Movement that inspires

qu'illustrer l'efficacité et la fiabilité exceptionnelles du PV5 Cargo, l'allié indiscutable de la mobilité urbaine durable.

Nos ingénieurs ont spécifiquement procédé à son optimisation pour maximiser sa fonctionnalité sans devoir faire de compromis. Nos tests démontrent qu'une charge de 100 kg supplémentaires réduit l'autonomie du PV5 d'environ 1,5%, ce qui en fait une option exceptionnellement efficace et fiable pour les entreprises commerciales.

Les héros au volant

Au volant du PV5 qui a battu le record Guinness se trouvaient George Barrow, journaliste de renom spécialisé dans les fourgons utilitaires, ainsi que Christopher Nigemeier, ingénieur sénior au Hyundai Motor Europe Technical Center (HMETC). M. Barrow, journaliste comptant plus de 15 années d'expérience concernant les VUL électriques, représente également le Royaume-Uni depuis 2016 au sein du jury du «International Van of the Year» (IVOTY). Diplômé en génie mécanique, M. Nigemeier fait quant à lui partie de l'équipe de développement du PV5.

«Quel immense bonheur d'avoir contribué à cet exploit incroyable et d'entrer dans le livre des records Guinness. Une épreuve difficile, mais à la fois inoubliable», a déclaré George Barrow. «J'étais vraiment impressionné par l'autonomie du Kia PV5: presque 700 km en une seule recharge et en transportant la charge utile maximale. Il s'agit d'un véritable exploit. Quelque chose me dit que ce record va être difficile à battre! Pour relever ce défi, Christopher et le PV5 se sont montrés être de formidables équipiers. Je suis fier d'avoir participé à ce record qui repousse les limites des fourgons électriques.»

«En tant qu'ingénieur, il s'agissait pour moi d'un défi aussi bien sur le plan technique que personnel», a déclaré Christopher Nigemeier, ingénieur sénior au Hyundai Motor Europe Technical Center. «Quelle incroyable équipe entre George fort de sa grande expérience de conduite lors d'essais de fourgons et moi qui connaissait la motorisation du PV5 sur le bout des doigts. C'est devenu une compétition amicale pour savoir lequel d'entre nous arriverait à tirer au mieux profit de chaque kilowatt-heure. Et c'est finalement le véhicule qui nous a impressionné tous les deux.»

Cette tentative de record a été minutieusement préparée. Des inspecteurs de [TÜV Hessen](#) et [buck Vermessung](#) sont venus superviser le processus de chargement et vérifier que les spécifications de poids étaient bien conformes. Le trajet a été enregistré en continu par le biais de d'une géolocalisation GPS et de caméras embarquées dans l'habitacle. Avant le départ, la batterie du PV5 a été chargée à 100%. Le port de charge et le compartiment à marchandise ont ensuite été scellés jusqu'à la fin du trajet de 22 heures et demie.

Le premier venu au sein de la famille des PBV Kia

Le PV5 vient inaugurer l'arrivée de la famille des PBV Kia. Construit sur l'architecture innovante E-GMP.S (Electric-Global Modular Platform for Service), il se veut être un concept modulaire. En vue de répondre à un large éventail d'applications commerciales et personnelles, la modularité du PV5 permet de créer de nombreuses configurations: Cargo, Passenger, Chassis Cab, Crew Van**, Camper** ou encore véhicule accessible en fauteuil roulant.

La version PV5 Cargo propose jusqu'à 4,4 m³ d'espace de chargement*** et une charge utile maximale de 790 kg****. Les clients ont le choix entre différentes batteries: 51,5 kWh, 71,2 kWh et bientôt 43,3 kWh selon leurs besoins commerciaux.

Grâce à ce record Guinness, Kia souligne une fois de plus son engagement en faveur du développement de solutions pratiques, efficaces et innovantes pour la mobilité de demain. Le Kia PV5 Cargo détenteur du record sera exposé au salon Solutran à Lyon (EurExpo), hall 4, stand C130, à partir du 18 novembre 2025.

Notes aux rédactions

* Le poids mesuré sur place était de 2652 kg (vérifié par TÜV Hessen), avec un écart de poids admissible de 4 kg.

** Les versions Kia PV5 Crew et Camper ne sont pas des concepts modulaires.

*** Le Kia PV5 Cargo propose 4,4 m³ d'espace de chargement dans sa configuration L2H1. La configuration L2H2 qui sera lancée sur le marché l'année prochaine, proposera davantage de capacité.

**** Charges utiles maximales: 790 kg (3 portes, 51,2 kWh), 690 kg (3 portes, 71,2 kWh), 745 kg (4 portes, 51,2 kWh) et 665 kg (4 portes, 71,2 kWh).

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.*

TÜV Hessen

TÜV Hessen s'engage en faveur de la sécurité et de la durabilité des produits, des usines et des services ainsi qu'en faveur d'une interaction sûre entre les humains, la technologie et l'environnement. Les essais et les certifications techniques du TÜV Hessen sont leaders du marché dans le land de la Hesse en Allemagne et également réputées à l'échelle nationale et internationale. TÜV Hessen dispose de plus de 60 sites dans la Hesse ainsi que de succursales dans 4 autres länder allemands. Profitant d'une excellente expertise de longue date et d'un service de haute qualité, ses quelque 1350 collaborateurs qualifiés s'avèrent être des partenaires de choix tant pour les clients commerciaux que privés. TÜV Hessen propose environ 220 services TÜV® dans le domaine de l'automobile, de l'industrie, de l'immobilier, de la vie et de la gestion de systèmes commerciaux. Grâce à la valeur ajoutée qu'offrent nos certificats et labels de qualité reconnus dans le monde entier, les produits et les services de nos clients bénéficient d'un avantage concurrentiel indéniable. TÜV Hessen, entreprise

Movement that inspires

associée à TÜV SÜD AG (55%) et au land de la Hesse (45%), a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 171 millions d'euros en 2021. Informations et contacts sur www.tuev-hessen.de

buck Vermessung

Avec plus de 39 années d'expérience et des bureaux à Kassel et à Francfort-sur-le-Main, buck Vermessung est l'un des principaux cabinets de géomètres d'Allemagne. Notre équipe composée de plus de 70 experts fournit des services de topographie complets, y compris des levés cadastraux et d'ingénierie, des balayages laser 3D, des levés par drone et des solutions BIM (Building Information Modeling). En tant que géomètres agréés en Allemagne, nous sommes habilités à effectuer des levés cadastraux officiels et à délivrer des rapports juridiquement contraignants. Nous avons recours aux technologies de pointe, à la précision et à la transparence. C'est pourquoi nous sommes un partenaire de confiance pour les promoteurs, les communes, les architectes et les clients privés. Pour plus d'informations, veuillez visiter: www.buck-vermessung.de

À propos de Guinness World Records

Quel est l'oiseau sauvage le plus rapide d'Europe ? C'est cette question qui, en 1955, a conduit à la création de GUINNESS WORLD RECORDS™. À partir d'un simple livre publié dans une pièce au-dessus d'une salle de sport, GWR est devenu une marque multimédia mondiale avec des bureaux à Londres, New York, Pékin, Tokyo et Dubaï. Aujourd'hui, nous produisons du contenu de premier ordre – non seulement sous forme de livres, mais aussi via des émissions télévisées, les réseaux sociaux et des événements en direct.

Notre département de conseil interne travaille en étroite collaboration avec des marques et entreprises du monde entier pour exploiter la puissance des records et développer des campagnes primées ainsi que des solutions commerciales.

Grâce à notre studio interne, GWR Studios, nous créons du contenu exceptionnel pour les diffuseurs, les partenaires de marque et les plateformes numériques. Notre division Entertainment Services donne vie aux meilleurs aspects de la marque GWR à travers une variété d'expériences en direct, où les visiteurs peuvent découvrir des records officiels – et même tenter d'en battre eux-mêmes.

Quel que soit le support, notre objectif principal est de rendre le monde plus intéressant, divertissant et positif. Pour rejoindre cette communauté de recordmen – et découvrir la réponse à la question initiale – visitez www.guinnessworldrecords.com