



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia électrifie le salon Auto Zürich 2025 avec ses nouveautés et avant-premières

- Une grande première en Suisse au salon Auto Zürich: la Kia K4, l'EV5 et la nouvelle Kia Stonic.
- Nouveauté: la Kia EV4 est directement disponible à la conduite dans le cadre de l'EV Experience.
- Des modèles haut de gamme tels que la version améliorée du très apprécié Kia Sportage ou le nouveau Kia EV6 GT de 650 ch viennent compléter la large gamme de modèles Kia présentés à Zurich, aux côtés de véhicules hybrides, Plug-in Hybrid et thermiques.
- Retrouvez la marque Kia dans le hall 4 et venez découvrir ses innovations, sa diversité et les sensations prodiguées par ses véhicules.

Safenwil, le 24 octobre 2025 – Cette année, Kia affiche clairement son engagement en faveur de l'innovation, du design et de la mobilité durable à l'occasion du salon Auto Zürich. Elle présentera de nombreuses nouveautés, ainsi que trois avant-premières en Suisse et des modèles performants tels que l'EV6 GT, qui ne manqueront pas de faire vibrer le public.

Commençons par la première Kia EV entièrement électrique produite en Europe, la **Kia EV4**: une voiture compacte parfaitement adaptée aux besoins des Européens et conçue pour améliorer l'expérience de conduite. Dans le cadre de l'EV Experience, il est possible de l'essayer sur place. Les réservations peuvent être effectuées sur www.ev-experience.ch. L'EV4 symbolise la prochaine génération de mobilité électrique et montre comment Kia allie technologie et fonctionnalité au quotidien.

La **Kia K4**, une berline dynamique équipée d'un écran combiné de près de 30 pouces et offrant un espace généreux et dotée de systèmes d'assistance avancés tels que l'assistant de conduite sur autoroute (Highway Driving Assist 2.0), définit de nouvelles normes dans le segment C/D. Elle fait ses premiers pas sur la scène suisse. Disponible en version essence ou Mild Hybrid (1.0 à 1.6 T-GDi), la K4 s'adresse aux conducteurs modernes qui apprécient autant le confort et la connectivité que le style.

Movement that inspires

Avec le **Kia EV5**, le constructeur fait entrer un modèle stratégique dans le segment des SUV, le plus porteur en termes de croissance en Europe. Il offre une autonomie pouvant atteindre 530 kilomètres, un intérieur de type lounge composé de matériaux durables ainsi qu'une fonction de recharge bidirectionnelle (V2L). Le modèle a été spécifiquement conçu pour répondre aux besoins des clients européens.

La nouvelle **Kia Stonic** n'est pas en reste et s'impose également en avant-première sur le devant de la scène helvétique. Avec un nouveau look audacieux inspiré de la philosophie de conception «Opposites United» et un intérieur high-tech équipé de deux écrans panoramiques et d'une connectivité complète, la Stonic se veut un crossover compact, élégant et intelligent. Elle est disponible en version thermique et Mild Hybrid.

Outre les nouveautés et les avant-premières, le salon Auto Zürich sera aussi l'occasion de découvrir deux modèles synonymes de performances et d'émotions. La nouvelle version du Kia Sportage séduit par son design contemporain, son système d'infodivertissement basé sur l'intelligence artificielle et sa motorisation Plug-in Hybrid en option. Il reste un véhicule polyvalent, idéal pour la ville et le tout-terrain. Le Kia EV6 GT quant à lui, entièrement électrique, avec sa recharge ultrarapide et ses 650 ch, abat le 0 à 100 km/h en 3,5 secondes. Il affiche clairement l'engagement de la marque en faveur d'une mobilité électrique sportive.

Kia dévoile toute la richesse de sa gamme de produits, du XCeed sportif au Niro polyvalent, en passant par le spacieux Sorento, disponibles avec différentes motorisations, allant des moteurs à essence efficaces aux modèles entièrement électriques, hybrides et Plug-in Hybrid modernes. À chaque situation et style de conduite sa solution. Kia répond à tous les besoins.

Avec sa présence au salon Auto Zürich 2025, le constructeur sud-coréen souligne son rôle de leader en matière d'innovation et offre aux visiteurs une expérience complète axée sur la mobilité de demain.

Vous trouverez plus d'informations sur les modèles Kia et sur son stand au salon Auto Zürich sur www.kia.ch et sur www.auto-zuerich.ch

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent

Movement that inspires

pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.*