



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un million de points de recharge en Europe : Kia Charge franchit une nouvelle étape

- **Kia Charge donne accès à un million de points de recharge dans 27 pays européens*, y compris le réseau haute puissance IONITY**
- **L'application Kia intuitive regroupe les services numériques et simplifie la recharge**
- **Plug&Charge** permet une expérience fluide – la recharge démarre automatiquement dès le branchement**
- **Chaque session de recharge est compensée par de l'énergie renouvelable – preuve de l'engagement de Kia pour une mobilité responsable**

20 octobre 2025 – Kia atteint une étape majeure avec son service Kia Charge, offrant désormais à ses clients l'accès à un million de points de recharge dans 27 pays européens*. Cette avancée rend la recharge plus pratique et fiable que jamais pour les modèles électriques Kia : EV3, EV4, EV5, nouveau EV6, EV9 et PV5.

La nouvelle application Kia simplifie considérablement le processus de recharge. Elle regroupe Kia Connect, Kia Charge, MyKia, le carnet de garantie et le manuel du propriétaire dans une seule plateforme conviviale – le compagnon quotidien des conducteurs de Kia EV.

Les utilisateurs peuvent localiser les bornes, suivre les sessions de recharge, gérer leurs abonnements et planifier leurs trajets avec des options de recharge. Le planificateur d'itinéraire EV ajoute automatiquement les bornes sur le trajet. La dernière mise à jour*** permet de définir un niveau de charge cible directement depuis la carte – pour la destination et chaque arrêt de recharge.

«Atteindre un million de points de recharge souligne l'engagement de Kia à offrir un écosystème complet de solutions de recharge publique, résidentielle et en dépôt », déclare Marc Hedrich, Président & CEO de Kia Europe. « Cette réussite illustre notre contribution à l'avancement de la mobilité électrique et à la transition vers des solutions de transport plus durables. »

Le succès de Kia dans l'expansion de son réseau repose sur des partenariats solides avec des fournisseurs de recharge leaders en Europe. Kia s'engage à rendre la mobilité électrique accessible, fluide et durable. Avec un accès à la recharge AC, DC et haute puissance, Kia Charge propose une solution flexible et tournée vers l'avenir. Les conducteurs peuvent choisir entre le tarif Easy gratuit ou les abonnements Plus et Advanced**** selon leurs besoins.

Le service inclut également l'accès au réseau haute puissance IONITY, qui compte [actuellement 5 000 points de recharge en Europe et vise 13 000 stations d'ici fin 2030.](#) IONITY propose ses propres forfaits dans l'application Kia, notamment IONITY Power et IONITY Ultra avec des tarifs mensuels et par kWh réduits. Plug&Charge** est également disponible pour simplifier la recharge. Les clients peuvent recharger leur véhicule électrique simplement en branchant le câble – sans carte ni application pour l'authentification.

Kia Charge garantit que chaque recharge est alimentée par de l'électricité renouvelable – directement ou via des certificats d'origine (GOs). Chez IONITY, la recharge est 100 % verte. Pour les autres sessions, Kia achète et utilise des GOs pour injecter l'équivalent consommé en énergie renouvelable dans le réseau.

En acquérant et en utilisant ces certificats, Kia s'assure que chaque session Kia Charge soutient directement la production d'énergie renouvelable et contribue à la transition énergétique.

Notes à l'attention des rédactions

(*) Kia Charge est disponible dans 27 pays européens. Les clients peuvent s'inscrire et recharger dans les pays suivants : Autriche, Belgique, Croatie, République tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse et Royaume-Uni.

(**) Plug&Charge est disponible uniquement chez certains opérateurs de bornes. Modèles compatibles : Kia EV9, EV3, nouveau EV6, EV4, PV5 et le tout nouveau EV5.

(***) Disponible uniquement pour les modèles Kia avec la dernière version du ccNC (cockpit de navigation connecté). Un compte Kia Connect actif est requis.

(****) L'abonnement Advanced est actuellement disponible uniquement en Allemagne, en Irlande et en Espagne. Les tarifs peuvent varier selon les pays.

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.*

Movement that inspires