



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Kia K4, design audacieux et innovations bien pensées

- La K4 à la silhouette athlétique arbore un design expressif inspiré par la philosophie de design Kia «Opposites United»
- Le modèle propose une expérience connectée haut de gamme avec un écran numérique combiné de presque 30"
- La K4 offre un confort sans compromis grâce à son espace pour les jambes et son volume de coffre exceptionnels pour sa catégorie
- Sa gamme d'aides avancées à la conduite inclut notamment l'assistant à la conduite sur autoroute (HDA 2.0) et l'adaptation intelligente de la vitesse de croisière (SCC2), une proposition compétitive en matière de sécurité et de confort

Le 17 septembre 2025 – Avec le lancement européen de la K4, un modèle au look dynamique inspiré de la philosophie de design Kia «Opposites United», Kia vient estomper les différences entre les segments C et D. Conçu pour répondre aux exigences modernes, ce hatchback propose un habitacle spacieux, des fonctionnalités haut de gamme et des technologies de pointe.

Un design au look agressif

Le modèle adopte un nouveau design agressif et un extérieur aux dimensions généreuses avec 4400 mm de long et 1850 mm de large. Son habitacle spacieux offre à ses passagers arrière un espace pour les jambes exceptionnel pour sa catégorie (964 mm) tout comme pour la tête (973 mm). Derrière la rangée arrière, les clients disposent de 438 l d'espace de chargement, parfait pour transporter les cartons de déménagement ou pour partir en week-end.

Avec une ligne de toit flottante qui se prolonge tout en élégance jusqu'au hayon arrière, son design ne manquera pas de captiver les regards. Parmi les caractéristiques de design essentielles, on retrouve l'éclairage signature Star Map, inspiré par l'EV9, des poignées de porte affleurantes à l'arrière intégrées au montant C, tout comme la teinte extérieure exclusive Sparkling Yellow. La Kia GT-Line a une allure encore plus sportive. Ses finitions comprennent un volant à trois branches, des palettes de volant, des roues en alliage 17" ou 18", des coques de rétroviseur en noir brillant, des plaques de seuil sur les côtés et des moulures de passage de roue.

«Avec la K4, nous démontrons que nos modèles peuvent proposer à la fois design dynamique, innovations et technologies intelligentes, et ceci quelle que soit leur motorisation,» selon

Movement that inspires

Sjoerd Knipping, Chief Operating Officer de Kia Europe. «La K4 illustre notre vision, à savoir rendre la mobilité émouvante et accessible à tous en nous adressant aux clients qui ne sont pas encore prêts à posséder des véhicules 100% électriques.»

À chaque trajet sa motorisation

La K4 relaie la volonté de Kia de proposer un vaste choix de propulsions à ses clients, dont des motorisations hybrides pour faciliter leur transition à l'électromobilité. Sur les cinq motorisations disponibles en Europe, deux sont hybrides, conformément à la stratégie de Kia en faveur de moteurs plus électriques.

La gamme de motorisations commence par le moteur essence 1.0 T-GDI (115 ch) avec boîte manuelle à 6 vitesses. Ce moteur est aussi disponible en version mild hybrid. Les clients préférant celui-ci peuvent opter pour la boîte automatique à 7 rapports à la place. Le moteur à essence 1.6 T-GDI est équipé d'une boîte automatique 7 rapports à double embrayage. En 2026, la gamme de motorisation adoptera aussi une option full hybrid.

«Avec la K4, nous donnons un coup de jeune à notre gamme grâce à un modèle qui impressionne à tous points de vue: design, espace, technologies et motorisations hybrides», selon Pablo Martínez Masip, Vice President of Product & Marketing. «Nous avons conçu la K4 pour les clients qui veulent aller plus loin, accomplir plus et exprimer leur personnalité à chacun de leurs trajets.»

Une technologie qui facilite la vie

Les technologies disponibles à bord de la K4 comptent parmi les plus avancées de sa catégorie. Un écran numérique combiné de presque 30" comprenant un combiné d'instruments 12,3", un écran 5,3" pour la climatisation et un écran tactile 12,3" pour l'infodivertissement. Son tableau de navigation ConnectedCar (ccNc) regroupe GPS, multimédia et paramètres du véhicule en une seule et même interface intuitive. Wireless Apple CarPlay® et Android Auto™ sont de série pour toutes les gammes de finition, un chargeur pour téléphone sans fil est aussi disponible sur les finitions supérieures.

Un système audio premium Harman Kardon® transforme l'habitacle en véritable salle de concert personnelle. À l'intérieur, le confort est encore plus accentué grâce à des sièges avant chauffés et ventilés, habillés de similicuir bio noir.

La technologie Ultra Large Bande pour la Digital Key 2.0 permet d'utiliser les smartphones comme clés virtuelles. Parallèlement, les services Kia Connect proposent une panoplie d'outils numériques, comme par exemple les mises à jour OTA (over-the-air), le streaming audio ou encore le partage de données Wi-Fi. Grâce à son assistant vocal alimenté par l'IA, les conducteurs peuvent simplement dire «Hey Kia» pour accéder à différentes fonctionnalités ou obtenir des informations, notamment de l'aide avec le mode d'emploi du véhicule ou encore des recommandations régionales.

Aides à la conduite de série

Les systèmes avancés d'aides à la conduite (ADAS) disponibles à bord de la K4 démontrent bien que la sécurité est la priorité de Kia.

Lorsque le clignotant est enclenché, l'assistant de détection des angles morts (BVM) affiche une vidéo des angles morts en temps réel sur le tableau de bord. L'assistant anti-collision au

Movement that inspires

niveau des angles morts (BCA) a recours à des capteurs radar situés dans le pare-chocs arrière pour surveiller les angles morts et éviter les collisions lors des changements de voie.

Outre l'adaptation intelligente de la vitesse du véhicule, le Smart Cruise Control 2 (SCC2) est capable, en cas d'urgence, d'arrêter complètement le véhicule si le conducteur ne réagit pas. Par ailleurs, l'assistant de conduite sur autoroute 2.0 (HDA 2.0) aide le conducteur à garder une distance de sécurité avec la voiture qui le précède, à rester positionné au milieu de la voie, à changer de voie et à ajuster son positionnement latéral.

De plus, lorsque le conducteur sort d'un stationnement en marche arrière, le système anti-collision de détection de trafic arrière (RCCA) détecte les véhicules approchant par la gauche ou la droite. Le système RCCA émet des avertissements sonores et visuels, et peut même actionner automatiquement les freins afin de prévenir les collisions ou d'en limiter la gravité. Le moniteur de vision panoramique (SVM) utilise plusieurs caméras placées autour du véhicule pour créer une vue composite à 360° qui s'affiche sur l'écran d'infodivertissement.

Enfin, grâce à la caméra frontale et aux capteurs radar, le système de prévention des collisions avant 2 (FCA2) permet de prévenir les collisions ou d'en limiter la gravité en détectant les dangers potentiels tels que les autres voitures, les piétons et les cyclistes.

Une démarche audacieuse

La K4 avec son look audacieux, son habitacle spacieux et modulable, ses fonctionnalités de pointe et ses différentes versions axées sur la performance illustre l'évolution des hatchbacks traditionnels. Dans un contexte où les clients sont de plus en plus à la recherche d'une mobilité intelligente et personnalisable, la K4 se positionne en tant que solution élégante, intelligente et connectée.

Spécifications techniques

La Kia K4

Dimensions (en mm)

Extérieur

Longueur totale	4440	Largeur totale*	1850
Hauteur totale	1435	Empattement	2720
Porte-à-faux avant	905	Porte-à-faux arrière	815
Garde au sol	140		

**sans les rétroviseurs extérieurs*

Intérieur

	1 ^{re} rangée	2 ^e rangée
Dégagement de la tête (sans toit ouvrant)	991	973
Espace pour les jambes	1074	964
Espace pour les épaules	1434	1390
Espace pour les hanches	1355	1317

Capacité de chargement maximum (en litres)

	ICE	MHEV
Derrière la 2 ^e rangée (VDA)	438	328
Avec les sièges arrière rabattus	1217	1107

Réservoir (en litres)

	ICE	MHEV
Réservoir de carburant	47	47

Motorisations

Essence

Turbo essence 1.0 litre à injection directe (T-GDI)
Boîte manuelle 6 vitesses
FWD
115 ch

Turbo essence 1.6 litre à injection directe (T-GDI)
Boîte automatique 7 rapports à double embrayage (7-DCT)
FWD
150/180 ch

MHEV (essence)

Turbo essence 1.0 litre à injection directe (T-GDI)
Boîte manuelle 6 vitesses
FWD
115 ch

Turbo essence 1.0 litre à injection directe (T-GDI)
Boîte automatique 7 rapports à double embrayage (7-DCT)
FWD
115 ch

Movement that inspires

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.*

Movement that inspires