



Contact presse Kia Schweiz AG
Philipp Reis
PR & Communication Specialist
+41 62 788 84 63
philipp.reis@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour son retour à l'IAA Mobility, Kia présente sa vaste gamme de véhicules électriques

- Kia présente sa gamme très complète de véhicules électriques au public européen lors du salon IAA Mobility 2025 à Munich
- Pour la première fois, le public européen découvrira le Concept EV2, aux côtés des modèles EV3, EV4, EV5, du nouvel EV6 GT, de l'EV9 GT et du PV5
- Les visiteurs pourront essayer les véhicules électriques Kia, y compris l'EV3, les nouveaux EV6 et EV6 GT ou encore l'EV9, et découvrir leur technologie de pointe et leur polyvalence
- L'exposition «Windows of inspiration» plonge les visiteurs dans un espace composé de piliers miroirs et d'écrans dédiés à différentes zones, où la gamme EV de Kia s'intègre harmonieusement dans le paysage urbain de Munich

Le 9 septembre 2025 – Kia s'apprête à faire son retour au salon IAA Mobility de Munich, réaffirmant ainsi son engagement en faveur de la mobilité durable et son désir de renforcer sa présence sur le marché européen en plein essor des véhicules électriques. L'IAA Mobility 2025, qui se tient du 8 au 14 septembre à Munich, est reconnu comme étant le plus grand salon mondial dédié à la mobilité. Kia profitera de cette scène internationale pour présenter sa gamme EV dans le cadre d'une exposition en plein air à partir du 9 septembre, soulignant ainsi son engagement en faveur des technologies hybrides et électriques.

Lancement européen de la gamme Kia EV

Sous le thème «Windows of Inspiration» (fenêtres d'inspiration), Kia dévoilera pour la première fois au public européen sa gamme complète de véhicules électriques. L'exposition présentera le Concept EV2, les EV3, EV4 et EV5, le nouvel EV6 GT, l'EV9 GT et le PV5. Les visiteurs pourront également découvrir l'EV3, les nouveaux EV6 et EV6 GT ainsi que l'EV9 lors d'essais de conduite dédiés. Ensemble, ces modèles illustrent la stratégie de Kia visant à rendre la mobilité électrique accessible, quels que soient le mode de vie et le segment privilégié.

L'un des éléments phares de l'événement est le Kia EV5, qui incarne les avancées significatives en matière de mobilité électrique au sein du segment C-SUV, la catégorie de véhicules la plus importante et la plus dynamique en Europe. L'EV5 100 % électrique, dont le lancement en Europe est prévu d'ici la fin 2025, allie un design SUV robuste à des

Movement that inspires

fonctionnalités pratiques et une technologie de pointe. Parmi ses points forts, citons une autonomie maximale estimée à 530 km, une capacité de recharge rapide en 30 minutes, la fonctionnalité V2L (vehicle-to-load) et une capacité de remorquage pouvant atteindre 1200 kg en Europe. Autant d'attributs qui soulignent l'engagement continu de Kia à améliorer l'accessibilité et la polyvalence des véhicules électriques pour les consommateurs.

Le Concept EV2, un SUV crossover compact du segment B qui incarne la vision de Kia en matière de véhicules électriques innovants, vient compléter l'exposition. Après avoir été présenté lors du Kia EV Day et du Salon international du meuble de Milan, il est désormais accessible au public pour la première fois à l'IAA. Conçu pour inspirer l'esprit d'aventure, il allie une esthétique audacieuse à des feux diurnes verticaux, doublés de la signature lumineuse «Star Map» de Kia. Pensé pour satisfaire aux exigences d'un rythme de vie urbain effréné et reflétant l'orientation avant-gardiste de Kia en matière de design, le Concept EV2 préfigure un modèle de série qui sera lancé l'année prochaine.

L'EV3 partage l'innovation révolutionnaire de l'EV9, fleuron du constructeur, avec un public plus large et définit par la même occasion de nouvelles références dans la catégorie des SUV électriques compacts. Il arbore une silhouette audacieuse et moderne. Son habitacle innovant et pratique maximise l'espace, la fonctionnalité et le confort. Avec jusqu'à 605 km d'autonomie, la meilleure de sa catégorie, il se recharge de 10% à 80% en 31 minutes, ce qui s'avère très pratique au quotidien.

L'EV4 Hatchback, également exposée, élargit le choix des consommateurs dans le segment C électrique. Elle offre jusqu'à 625 km d'autonomie (WLTP) et sa fonction de recharge rapide lui permet de passer de 10% à 80% en seulement 31 minutes.

Les projecteurs seront également braqués sur le nouveau modèle performant EV6 GT, le véhicule électrique le plus dynamique de Kia à ce jour. Avec une puissance de 650 ch et une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 3,5 secondes, il allie vivacité exaltante et confort d'utilisation au quotidien, soulignant la capacité de Kia à conjuguer harmonieusement les technologies hybrides et électriques et performances.

L'EV9 GT, le SUV le plus puissant jamais produit par Kia avec ses 508 chevaux et jusqu'à 510 km d'autonomie, sera également de la partie. Ce surcroît de puissance est assuré par la suspension à commande électronique (ECS) qui offre un excellent confort de conduite et une grande stabilité grâce à un contrôle optimal de la suspension. À la fois sportif et élégant, l'EV9 GT abat le 0 à 100 km/h en seulement 4,6 secondes.

Enfin, le PV5 innovant de Kia annonce l'entrée de la marque sur le marché des véhicules utilitaires légers (VUL). Conçu pour redéfinir la flexibilité en matière de mobilité électrique, il repose sur une architecture modulaire unique permettant de réaliser jusqu'à 16 variantes différentes. Cette polyvalence permet au PV5 de s'adapter parfaitement aux applications commerciales comme au transport de passagers et souligne l'ambition de Kia de se développer dans de nouveaux écosystèmes de mobilité. Le PV5 sera présenté à l'IAA dans sa version Passenger, dans une configuration familiale équipée de cinq sièges.

«Windows of Inspiration»: un concept d'exposition en plein air

La présentation de Kia à l'IAA prendra vie grâce au concept «Windows of Inspiration». Il s'agit d'un stand en plein air doté de piliers miroirs créant des effets visuels immersifs qui brouillent les frontières entre réalité et reflet. Cette approche permet à la gamme de véhicules électriques Kia de s'intégrer harmonieusement dans le paysage urbain de Munich. Des zones

Movement that inspires

dédiées à chaque modèle, agrémentées d'animations graphiques et d'éléments interactifs, incarnent le slogan de Kia, «Movement that Inspires», permettant aux visiteurs de s'imprégner de façon saisissante et mémorable de la vision de la marque en matière de mobilité.

Le stand s'inspire de la philosophie de design de Kia «Opposites United», qui prône l'alliance des contraires pour créer une expérience moderne. En combinant volontairement des aspects tels que la nature et la technologie, l'émotion et la raison, le dynamisme et la sérénité, Kia vise à créer un flux urbain qui reflète des valeurs tournées vers l'avenir.

«Kia contribuera de manière déterminante à populariser les véhicules électriques à travers sa participation régulière aux grands salons automobiles régionaux, tout en continuant à toucher une clientèle mondiale et à consolider son image de marque de confiance et de leader dans le domaine des véhicules électriques. Notre retour à l'IAA Mobility 2025 à Munich marque une étape importante: il réaffirme notre engagement en faveur de la mobilité durable et renforce notre présence sur le marché européen en plein essor des véhicules électriques», a déclaré Charles Ryu, responsable de la division Global Brand & Customer Experience.

Les visiteurs de l'Open Space de Kia à l'IAA Mobility 2025 pourront s'imprégner de la marque du 9 au 14 septembre sur son stand extérieur situé à côté de la Ludwigstraße 22, en plein cœur de Munich

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.*

Movement that inspires