



**Pressekontakt Kia Schweiz AG**  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Kia PV5 – Innovativ, vielseitig und bald erhältlich**

- **Verkaufsstart in der Schweiz ab sofort, erste Fahrzeuge in der Schweiz ab November**
- **Vorerst zwei Batteriegrössen, mit bis zu 416 km Reichweite und Schnellladung von 10-80% in 30 Minuten**
- **Individuelle Mobilitätslösungen für Flotten und Privatkunden**
- **Preise ab 31'750.- (exkl. MwSt.)**

Mit dem neuen PV5 bringt Kia das erste Modell der hochmodernen „Platform Beyond Vehicle“- (PBV) Nutz-Fahrzeugreihe auf den Markt. Der vollelektrische Van überzeugt durch seine grosszügigen Raumverhältnisse, die modulare Bauweise, eine hohe Alltagstauglichkeit und zukunftsweisende Technologie. Der PV5 ist in drei Grundvarianten erhältlich – als "Cargo" für den Gütertransport, als "Passenger" für den Personentransport sowie als Chassis-Kabine für individuelle Aufbauten.

### Markteinführung und Varianten

Die Varianten Cargo und Passenger werden ab November 2025 in der Schweiz verfügbar sein. Im ersten Quartal 2026 folgt die Chassis-Kabine. Weitere spezialisierte Umbauten wie Crew, Kühlausführung, Seitenkipper sowie rollstuhlgerichte WAV-Modelle sind bereits in Planung und werden schrittweise eingeführt.

### Preise und Ausstattung

Die Preise des Cargos starten bei 31'750.- CHF (ohne MwSt) für das bereits komplett ausgestattete, exklusiv in Weiss lieferbare Nettopreismodell mit der 51,5-kWh-Batterie. Die frei konfigurierbaren und erweiterten Cargo-Varianten starten bei 40'550.- (ohne MwSt.) und die Version mit der grösseren 71,2-kWh-Batterie beginnt bei 44'250.- CHF (ohne MwSt.).

Die Passenger-Varianten beginnen bei 38'950.- (inkl. MwSt.) mit der 51.5 kWh Batterie und 42'950.- (inkl. MwSt.) mit der 71.2 kWh Batterie. Alle Modelle verfügen serienmässig über ein umfangreiches Ausstattungspaket, darunter:

- 7 Jahre Kia Werksgarantie, OTA-Updates und 7 Jahre Kia Connect inklusive
- 8 Jahre Kia Batterie Garantie

Movement that inspires



- 12,9-Zoll-Navigationsdisplay mit Android Automotive OS
- Rückfahrkamera, Parksensoren, LED-Scheinwerfer
- Vehicle-to-Load-Funktion (V2L) für externe Stromversorgung
- Ladekabel Typ 2 auf Typ 2
- Batterieheizung und Klimaautomatik mit Antibeschlagsystem
- Umfangreiche Assistenzsysteme: Spurhalteassistent (LKA), Autobahnassistent (HDA), Autonomer Notbremsassistent (FCA), Spurfolgeassistent (LFA 2.0)

Der Kia PV5 ist zu Beginn mit zwei Batteriegrössen erhältlich:

51,5 kWh mit 89 kW (122 PS), Reichweite bis zu 297 km

71,2 kWh mit 120 kW (163 PS), Reichweite bis zu 416 km

Beide Varianten sind frontgetrieben und lassen sich an Schnellladestationen in nur 30 Minuten von 10 auf 80 % aufladen. Eine dritte Batterieoption mit 43,3 kWh für die Cargo-Version ist in Vorbereitung.

#### Flexibilität für Gewerbe und Privatkunden

Der PV5 Cargo bietet mit bis zu 5'165 Litern Ladevolumen und einer niedrigen Ladekante von nur 419 mm optimale Voraussetzungen für den Lieferverkehr. Das optionale L-Track-System ermöglicht eine flexible Ladungssicherung. Die Passenger-Variante überzeugt mit optional drei Sitzreihen, variabler Innenraumgestaltung und viel Komfort - ideal für Taxiunternehmen, Shuttle-Services oder auch Familien.

Der PV5 bietet mit seinem langen Radstand mehr Innenraum und dank einem kleinen Wendekreis viel Handlichkeit im Verkehr.

Die Chassis-Kabine bildet die Basis für massgeschneiderte Aufbauten – vom Kühltransporter bis zum Camper. Kia plant zudem die Einführung weiterer Varianten, auch für die Freizeit.

#### Nachhaltigkeit und Design

Der PV5 basiert auf der neuen E-GMP.S-Plattform und kombiniert modernste EV-Technologie mit einem attraktiven und funktionalen Design, und nachhaltigen Materialien wie TPO-Bodenbelägen und Bio-PU-Sitzbezügen. Die modulare Architektur ermöglicht eine einfache Anpassung an individuelle Bedürfnisse – sowohl im gewerblichen als auch im privaten Einsatz. Der PV5 ist wartungs- und reparaturfreundlich konzipiert – mit einem Serviceintervall von 30'000 Kilometern bzw. 2 Jahren, was die Betriebskosten deutlich reduziert und die Einsatzbereitschaft erhöht.

#### Verfügbarkeit und weitere Informationen

Die ersten Fahrzeuge sind ab November 2025 bei den Kia Partnern in der Schweiz erhältlich. Der PV5 kann als Cargo oder Passenger Version ab sofort bestellt werden. Weitere Informationen zu Preisen, Ausstattungslinien und Bestellmöglichkeiten finden Sie unter [www.kia.ch](http://www.kia.ch)



### **Über Kia Schweiz**

*Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.*

Weitere Informationen sind hier verfügbar: [www.kiapress.ch](http://www.kiapress.ch)

### **Über die Kia Corporation**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

Movement that inspires