



Pressekontakt Kia Schweiz AG  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## PRESSEMITTEILUNG

# Die neue Kia App sorgt in Europa für ein einheitliches digitales Erlebnis

- Im Mai wurde die europaweite Ausrollung der App gestartet
- Kia Connect, Kia Charge, MyKia, Kia Warranty Book und Kia Owner's Manual werden zu einem einzigen, benutzerfreundlichen Ökosystem zusammengefasst
- Neue Funktionen verbessern Konnektivität, Ladevorgänge und Fahrzeugmanagement
- Weiterhin 7 Jahre kostenlose Kia Online Konnektivitätsdienste

Kia kündigt die europäische Markteinführung der neuen Kia App an, die künftig das Kia Nutzererlebnis auf dem gesamten Kontinent vereinfachen und verbessern soll. Europa ist die erste Region ausserhalb Koreas, in der die App getestet wird. Dieser Schritt untermauert das Bestreben von Kia, das digitale Nutzererlebnis seiner Kundschaft kontinuierlich zu verbessern.

«Die neue Kia App ist mehr als nur ein digitales Hilfsmittel – sie ist das Tor zu einem nahtlosen und durchdachten Mobilitätserlebnis», so Marc Hedrich, Präsident und CEO von Kia Europe. «Die Zusammenführung mehrerer Dienste in einer leistungsstarken App macht die tagtägliche Interaktion mit unseren Fahrzeugen praktischer, effizienter und ganz individuell anpassbar.»

Die Kia App wurde kürzlich mit dem iF Design Award 2025 für das UI-Design für mobile Anwendungen ausgezeichnet, was ihre nahtlose Integration und benutzerfreundliche Oberfläche besonders hervorhebt. Die Zusammenfassung mehrerer Dienste und Plattformen in einer App erleichtert den Nutzern den Zugang zu den Angeboten von Kia. Gleichzeitig kommen sie in den Genuss eines einheitlichen und intuitiven Designs.

### **Eine einheitliche Plattform für alle Kia Besitzer**

Die Kia App integriert fünf bestehende Apps von Kia in einer einzigen, optimierten Anwendung: Kia Connect, Kia Charge, MyKia, Kia Warranty Book und Kia Owner's Manual. Mit einem einzigen Login erhalten Nutzer Zugriff auf eine umfassende Palette von Funktionen, welche die Konnektivität, das Laden und die Fahrzeugwartung erleichtern. Das neue Frontend kommt in einem überarbeiteten, intuitiven Design daher, das auf die täglichen Bedürfnisse der Fahrzeugbesitzer abgestimmt ist, während die Backend-Infrastruktur stabil und sicher bleibt. Sämtliche Kundendaten werden weiterhin sicher in Europa gehostet.



Die Kia App bietet eine Vielzahl wichtiger Funktionen, darunter:

- Fernsteuerung des Fahrzeugs: Die folgenden Kia Konnektivitätsfunktionen können über die neue App gesteuert werden (Fahrzeugabhängig): Starten des Fahrzeugs, Einstellen der Klimaanlage oder Heizung, Ver- und Entriegeln der Türen, Bedienen der Fenster, der Beleuchtung und der Hupe sowie Fernabfrage des Ladestandes.
- Navigation und Informationen: Kia Fahrer können ihre Route mithilfe der App planen, einschliesslich empfohlener Ladestopps für Elektrofahrzeuge. Die festgelegte Route kann dann ans Navigationssystem des Fahrzeugs gesendet werden. Neben der Abfrage von Points of Interest (POI) und detaillierten Informationen zu den Fahrten kann der Fahrer zusätzlich vernetzte Fahrzeugdaten nutzen, um einen Fahrsicherheitswert zu ermitteln. Dieser Service für vernünftiges Fahren erhöht nicht nur die Sicherheit der Verkehrsteilnehmenden, sondern motiviert auch zu einer nachhaltigen und effizienten Nutzung des Fahrzeugs.
- Lademanagement: Die neue Kia App bietet alle Funktionalitäten von Kia Charge, dem europäischen Ladeservice mit mehr als 900'000 Ladepunkten in 20 Märkten. Neben der Suche und Filterung von Ladestationen nach persönlichen Bedürfnissen und Routenplanung können Ladevorgänge auch aus der Ferne aktiviert und gestoppt werden. Auch die Verwaltung des Kia Charge Vertrags und des Tarifs sowie das Abrufen des persönlichen Ladeverlaufs können über die App erfolgen.

### **Bereit für alles, was kommt**

Die Kia App wurde mit Fokus auf den tatsächlichen Gebrauch entwickelt und ermöglicht aktuellen Nutzern einen nahtlosen Übergang. Bei der ersten Anmeldung in der App mit den bestehenden Kia Kontodaten werden alle Daten, persönlichen Informationen und Einstellungen automatisch aus den alten Apps in die neue Kia App übertragen. Die Plattform ermöglicht auch den gemeinsamen Zugriff, sodass auch Mitfahrer die Funktionen der App mit demselben Konto nutzen können.

Für die Zukunft plant Kia eine Erweiterung der Funktionen der App, um Geschäftskunden und Flottenmanager mit Tools zu unterstützen, die auf die neue Plattform Beyond Vehicle (PBV) von Kia zugeschnitten sind: den PV5. Weitere Dienste, wie flexible Mobilitätslösungen über Kia Drive, sind derzeit ebenfalls in Entwicklung. Wie bis anhin ist der Zugang zu den Kia Online Konnektivitätsdiensten 7 Jahre kostenlos.

Da die Apps Kia Connect, Kia Charge, MyKia, Kia Warranty Book und Kia Owner's Manual in den kommenden Monaten auslaufen werden, empfiehlt das Unternehmen seinen Kunden, die Kia App über den App Store oder Google Play herunterzuladen.



### **Über Kia Schweiz**

*Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.*

Weitere Informationen sind hier verfügbar: [www.kiapress.ch](http://www.kiapress.ch)

### **Über die Kia Corporation**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).

Movement that inspires