



Contatto stampa Kia Schweiz AG  
Philipp Reis  
PR & Communication Specialist  
+41 62 788 84 63  
philipp.reis@kia.ch

## COMUNICATO STAMPA

# Elettrizzante e versatile: la nuova Kia Sportage è pronta per affrontare qualsiasi avventura e ad accompagnare ogni lifestyle

- **Con oltre 7 milioni di unità vendute, il best-seller di casa Kia è l'affermato leader nel mercato dei SUV compatti e si presenta con netti miglioramenti**
- **La filosofia di design «Opposites United», tipica del marchio, conferisce al nuovo modello uno stile sicuro e raffinato grazie al passo accorciato nella versione europea**
- **Un assetto possente abbinato ad eleganti gruppi ottici a LED Star Map e a luci diurne Kia, distintive e accattivanti**
- **Gli interni pregiati stabiliscono nuovi standard nel segmento dei SUV compatti, grazie anche al doppio display panoramico da 12,3 pollici e un nuovo head-up display da 10 pollici**

Il veicolo che ha riscosso più successo in assoluto del marchio Kia, con oltre 7 milioni di unità vendute, viene ora lanciato in Europa nella sua versione migliore di sempre, caratterizzata da evidenti migliorie in termini di design, innovazione, tecnologia e praticità stabilendo di conseguenza un nuovo standard nel competitivo segmento dei SUV compatti. Nell'ambito della continua ricerca di Kia verso una mobilità responsabile, il nuovo Sportage è elettrificato. Tale gamma di sistemi di trazione dà ai clienti la possibilità di scegliere il veicolo più adatto alle loro esigenze, mentre il passo ridotto è stato concepito appositamente per soddisfare le preferenze dei clienti europei di SUV senza compromettere o intaccare gli spazi all'interno dell'abitacolo.

«Con un pacchetto totale completamente aggiornato, ideato per affrontare ogni avventura, la Sportage più raffinata di sempre si rivolge a un'ampia varietà di clienti, compresi i nostri clienti storici, in quanto offre nuovi orizzonti in fatto di versatilità, praticità e comfort», ha dichiarato Sjoerd Knipping, COO di Kia Europe.

### **Design - esterni audaci e interni pregiati**

La filosofia di design «Opposites United» a cui Kia rimane fedele, conferisce alla Sportage un nuovo look suggestivo. Superfici armoniose e soavi si combinano alla perfezione con forme robuste e un assetto possente, rendendo la Sportage il SUV perfetto sia per l'esplorazione urbana che le avventure off-road. Il nuovo paraurti anteriore, così come quello posteriore, creano una silhouette decisa, con un'accattivante illuminazione a LED Star Map

e la caratteristica calandra a «naso di tigre» di Kia. Il nuovo design dei cerchi è disponibile in 17, 18 e 19 pollici, con versioni esclusive da 18 e 19 pollici per la GT-Line.

Gli interni offrono un'abitabilità estremamente lussuosa con ampio spazio per tutti i passeggeri. Il volante presenta un nuovo design a due razze, mentre il crash pad aggiornato e le prese d'aria nascoste vanno a creare una finitura elegante e minimalista. I nuovi rivestimenti dei sedili aggiungono ulteriore comfort, con la GT-Line che propone un elegante interno bianco e nero in pelle artificiale e scamosciata. Insieme a Dinamica®, Kia integra un materiale responsabile nell'interno del Sportage. La loro microfibra di alta qualità in pelle scamosciata è presente nelle porte e nei sedili della dotazione standard GT-Line, nonché opzionalmente nei rivestimenti delle porte e nei rinforzi dei sedili. Il processo di produzione a base d'acqua e l'elevata percentuale di materiali riciclati sottolineano l'impegno di Kia per prodotti sostenibili nei propri veicoli. In quasi 30 anni di attività, Dinamica, insieme alla casa madre giapponese Asahi Kasei, è riuscita ad aumentare significativamente la percentuale di poliestere riciclato nei veicoli Kia, portandola al 73-75%. In futuro, Dinamica sarà disponibile anche in una versione monomateriale con quasi il 100% di poliestere riciclato.

La Sportage continua a offrire un abitacolo spazioso e spazi di carico flessibili, con oltre un metro di spazio posteriore per le gambe dei passeggeri seduti in seconda fila. La capacità di carico posteriore fino a 587 litri, estendibile fino a 1776 litri con i sedili della seconda fila ripiegati, consente ai clienti di portare con sé tutto il necessario per le gite giornaliere e i viaggi più lunghi. Il pianale di carico a doppio livello, disponibile sui modelli MHEV e HEV, offre capacità di carico estremamente variabili a piacimento.

### **Tecnologia - connettività, comfort e praticità**

Al centro dell'esperienza di guida ulteriormente migliorata della nuova Sportage c'è senza ombra di dubbio il Connected Car Navigation Cockpit (CCnC), dotato di due display panoramici curvi da 12,3 pollici e di un nuovo head-up display (HUD) da 10 pollici. Tutte le funzioni e le informazioni sono facilmente accessibili e visualizzabili dal conducente, compresi i sistemi di assistenza alla guida, l'infotainment e le indicazioni turn-by-turn.

La connettività e le opzioni della vettura sono ulteriormente migliorate con Apple CarPlay e Android Auto senza fili. Kia Connect e gli aggiornamenti OTA consentono di accedere a funzioni e servizi specifici, di controllare lo stato di chiusura del veicolo, di pianificare itinerari e molto altro ancora. La piattaforma Feature-on-Demand (FOD) della Sportage consente ai conducenti di aggiungere al sistema di infotainment giochi arcade, YouTube, altri servizi di streaming video tramite il WebOS e nuovi temi di visualizzazione.

Grazie al sistema di pagamento Kia In-Car Payment, i conducenti potranno pagare comodamente il parcheggio in strada direttamente dall'auto. Il Connected Routing calcola il percorso ottimale utilizzando le mappe in tempo reale e le previsioni sul traffico basate su informazioni prese dalla cronistoria di guida per imparare i percorsi preferiti dai clienti. La Digital Key 2.0 disponibile offre la possibilità di accedere al veicolo utilizzando un semplice smartphone senza dover portare con sé una chiave fisica, rendendo anche possibile la condivisione della chiave digitale con familiari e amici. Mentre il veicolo è dotato di un sistema audio premium Harman Kardon.

La Sportage è inoltre dotata di una serie di tecnologie che assistono il conducente in ogni viaggio. Il touchpad multimodale audio/climatico si trova sotto lo schermo multimediale. Il passaggio da una funzione all'altra è ora più naturale e intuitivo, per cambiare l'impostazione

della temperatura preferita o regolare il volume. Inoltre, il monitor Surround-View a 360 gradi con vista 3D offre una visione a volo d'uccello dell'ambiente circostante il veicolo. Infine, all'interno della piattaforma superiore si trova una postazione di ricarica wireless.

### **Guida: trazioni e sistemi di assistenza elettrificati**

La Sportage migliorata offre una linea elettrificata. I clienti possono scegliere la motorizzazione più adatta alle loro esigenze. La Sportage offre, inoltre, una guida più dinamica grazie a un potente propulsore ibrido turbo, una trasmissione di nuova generazione al design aerodinamico del veicolo e al baricentro basso.

Come tutti i veicoli della gamma Kia, la Sportage è dotata di un'intera gamma di sistemi avanzati di assistenza alla guida:

- La Frenata Automatica d'Emergenza (FCA) con rilevamento di pedoni, ciclisti e veicoli è progettata per utilizzare sensori e una telecamera per monitorare la strada davanti a sé, rilevando potenziali pericoli e attivando automaticamente la frenata in caso di rischio di collisione.
- Il sistema Highway Driving Assist 2 (HDA 2) utilizza una telecamera frontale, sensori radar e i dati del navigatore per aiutare a mantenere una velocità preimpostata e la distanza dal veicolo che precede, in determinate condizioni di guida. Il sistema può inoltre assistere il conducente nel controllo dello sterzo durante i cambi di corsia (attivati dall'indicatore di direzione) e offre anche un supporto allo sterzo in caso di manovre evasive.

Il nuovo Sportage è prodotto nello stabilimento Kia di Žilina, in Slovacchia. I primi modelli dello Sportage ICE dovrebbero arrivare in Svizzera nel corso di questo agosto, HEV in autunno e un po' più tardi il PHEV. Le informazioni sul timing dell'inizio delle vendite e sui prezzi saranno comunicate in seguito.

## Specifiche tecniche

Tutti i dati sono provvisori e senza garanzia

### Dimensioni (mm)

#### Esterni

Lunghezza complessiva	4540	Larghezza complessiva*	1,865
Altezza complessiva	1645	Passo	2680
Sbalzo anteriore	930	Sbalzo posteriore	930
Altezza da terra	170		

\* esclusi gli specchietti retrovisori

#### Interni

	1a fila	2a fila
Spazio per la testa	1008	998
Spazio per le gambe	1052	996
Spazio per le spalle	1461	1414
Spazio per i fianchi	1392	1366

### Capacità massima di carico (litri)

	ICE	HEV	PHEV
Dietro la 2ª fila (VDA)	562	587	540
Con sedili posteriori ripiegati	1751	1776	1715

### Capacità carburante (litri)

	ICE	HEV	PHEV
Capacità del serbatoio	54	52	42

### Sistemi di propulsione

#### Sportage ICE (benzina)

1,6 litri turbo benzina a iniezione diretta (T-GDI)  
Cambio manuale a 6 rapporti e automatico a 7 rapporti.  
Con doppia frizione (7-DCT)  
TRAZIONE INTEGRALE / AWD  
150 / 180 cavalli

#### Sportage HEV

1,6 litri turbo benzina a iniezione diretta (T-GDI)  
Trasmissione automatica  
FWD/AWD  
239 cavalli (combinato)

#### Sportage PHEV:

1,6 litri turbo benzina a iniezione diretta (T-GDI)  
Trasmissione automatica  
FWD (nuovo) / AWD  
288 cavalli (combinato)

Movement that inspires

## **Kia Schweiz AG**

*Nel 1994, a Safenwil è stata fondata Kia Motors AG (dal 2021 Kia Svizzera SA), società interamente controllata del Gruppo Emil Frey, per l'importazione e la distribuzione dei veicoli a motore Kia in Svizzera. In occasione del Salone dell'automobile del 10 marzo 1994, il marchio Kia è stato presentato per la prima volta al pubblico in Svizzera. Il primo modello lanciato dalla casa automobilistica è stato la Sephia 4 porte, seguita dalla Sportage 4x4. Già alla fine del 1994 erano state consegnate 589 Kia ai primi clienti svizzeri. Oggi la gamma di prodotti comprende 12 modelli diversi che coprono praticamente tutti i segmenti di mercato. La gamma di modelli è stata progressivamente ampliata anche per il mercato svizzero. A contraddistinguere il marchio Kia è un rapporto prezzo-prestazioni pressoché imbattibile. Ma Kia definisce nuovi standard anche in fatto di design, qualità e affidabilità dei prodotti. Un servizio d'assistenza e una consulenza di prim'ordine sono inoltre garantiti da un team di circa 100 partner Kia qualificati e motivati, dislocati in tutte le regioni della Svizzera.*

Ulteriori informazioni sono disponibili qui: <http://www.kiapress.ch>

## **Kia Corporation - chi siamo**

*Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) è un marchio di mobilità globale con una visione ben chiara ovvero quella di creare soluzioni di mobilità sostenibile per i consumatori, le comunità e le società di tutto il mondo. Fondata nel 1944, Kia fornisce soluzioni di mobilità da oltre 80 anni. Con 52'000 collaboratori in tutto il mondo, la presenza in oltre 190 mercati e con degli impianti di produzione situati in sei Paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta contribuendo attivamente alla diffusione dei veicoli elettrificati ed elettrici a batteria e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare i modi migliori per spostarsi. Lo slogan del marchio, «Movement that inspires», riflette l'impegno di Kia nell'ispirare i consumatori attraverso i suoi prodotti e servizi.*

Per ulteriori informazioni, visitate il Kia Global Media Center navigando su [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)