



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lors de l'édition 2025 du Kia EV Day, Kia inaugure les EV4, PV5 et Concept EV2 avec la volonté de repenser le marché de l'électrique

- Kia présente sa stratégie mondiale en matière d'électromobilité lors de l'édition 2025 du Kia EV Day
- Kia réaffirme son leadership dans l'électrification et revitalise le marché des véhicules électriques en élargissant sa gamme de modèles
- Kia dévoile trois nouveaux modèles et assoit son rôle avant-gardiste en matière de Platform Beyond Vehicle (PBV)
- L'activité PBV est le moteur de l'expansion de Kia vers l'ère de la mobilité personnalisée
- Kia EV4: les premières versions berline et cinq portes 100 % électriques de Kia
- Kia PV5: le premier modèle Kia estampillé PBV, qui se décline en fourgons Cargo, Passenger et WAV (Wheelchair Accessible Vehicle)
- Kia Concept EV2: le véhicule électrique compact tout en agilité, dernier né de la famille EV de Kia
- Kia reste fidèle à son ambition de devenir le leader mondial de l'électrique en perfectionnant les options et les expériences offertes à ses clients

Kia Corporation a dévoilé l'EV4, le PV5 et le Concept EV2 à l'occasion de l'édition 2025 du Kia EV Day. Petits derniers de l'ambitieuse stratégie d'électrification de Kia, ces trois nouveaux modèles illustrent la détermination avec laquelle la marque cherche à redynamiser le marché mondial de l'électrique et à contrecarrer une adhésion en recul.

Les trois modèles présentés lors de l'édition 2025 du Kia EV Day en Espagne consolident le leadership de Kia dans le domaine de l'électromobilité. Premier modèle estampillé Platform Beyond Vehicle (PBV), le PV5 témoigne du statut avant-gardiste de Kia en matière de PBV et souligne la progression rapide de la marque vers des stratégies de mobilité personnalisée.

La Kia EV4, dévoilée sous forme de concept lors de l'édition 2023 du Kia EV Day à Séoul, représente les premières versions berline et cinq portes électriques de Kia. Le modèle renforce l'attractivité de la gamme grand public de Kia, qui comprend déjà des modèles comme le Kia EV6 (sacré «European Car of the Year» en 2022) et le Kia EV9 (élu «World Car of the Year» en 2024).

Véhicule électrique compact, dernier né de la famille EV, le Kia Concept EV2 démontre, à l'instar de l'EV4, que Kia tient ses engagements en matière de démocratisation de l'accès à l'électrique, et ce, en recourant à des arguments de vente hors pair et en optimisant ses stratégies de tarification. Le Kia PV5, présenté sous forme de concept en 2024 au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, est le premier modèle issu de la nouvelle stratégie commerciale PBV de Kia. Fruit d'une approche disruptive du potentiel offert par les véhicules électriques, il garantit une flexibilité exceptionnelle en revisitant de manière radicale la notion de modularité.

Construit sur une plateforme dédiée, qui innove sur les plans matériel et logiciel ainsi qu'au niveau de l'expérience client globale, le PV5 contribue à l'essor et à la transformation du marché mondial en facilitant de manière significative la vie personnelle et professionnelle de la clientèle. Outre la présentation de la nouvelle gamme de modèles, l'événement a été l'occasion, pour Kia, d'exposer dans les grandes lignes sa stratégie en matière d'électromobilité, qui vise notamment à poursuivre l'accélération et la transformation du marché mondial correspondant.

«Kia reste fidèle à son ambition de devenir le leader mondial de l'électrique et le premier fournisseur de solutions de mobilité durable en perfectionnant les options et les expériences offertes à ses clients. En élargissant notre gamme de modèles primés et en rendant les prix toujours plus abordables à travers des modèles comme la Kia EV4 et le Kia Concept EV2, nous continuons à démocratiser l'acquisition d'un véhicule électrique et à rendre ainsi accessibles à tous les avantages de la mobilité durable», déclare Ho-Sung Song, président et CEO.

À une époque où la demande en produits et expériences personnalisés ne cesse de croître, les acheteurs attendent plus que jamais des constructeurs qu'ils répondent à leurs besoins. Avant-gardiste dans le secteur des PBV, Kia est on ne peut mieux placée pour satisfaire ces attentes, comme en témoigne le PV5. En associant une approche centrée sur le client et une technologie de pointe appliquée aux véhicules électriques à l'innovation en termes de matériels, de logiciels et de production, Kia transforme le secteur automobile d'un pas résolu en posant de nouveaux jalons dans le domaine de la mobilité personnelle.

L'édition 2025 du Kia EV Day est le deuxième événement du genre pour la marque. Kia a choisi l'Espagne en raison de l'importance que le pays voue à sa stratégie d'électrification, boostée par une croissance rapide sur le marché européen correspondant.

En tout, Kia a présenté neuf véhicules lors de l'événement. Le Concept EV2 a été montré en compagnie de quatre exemplaires d'EV4: deux modèles de berlines 4 portes et deux modèles 5 portes à hayon. Quatre versions du PV5, à savoir les fourgons Cargo, Passenger et WAV (Wheelchair Accessible Vehicle) ainsi que le Crew, modèle de conversion phare développé et produit directement par Kia, ont permis de mettre un coup de projecteur sur la flexibilité véritablement révolutionnaire proposée par le premier modèle PBV de Kia.

Movement that inspires

Kia a également présenté sa plateforme ultramoderne E-GMP.S dédiée aux PBV, de même que la plateforme Kia AddGear, qui permet aux clients de personnaliser les modèles PBV de Kia grâce à un vaste choix d'accessoires spéciaux et d'apporter ainsi une plus-value fonctionnelle à l'utilisation personnelle ou professionnelle du véhicule.

※ Note de la rédaction: les caractéristiques des produits et leur disponibilité peuvent varier selon les régions et les pays.

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: <http://www.kiapress.ch>

Kia Corporation – en savoir plus

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont l'objectif consiste à créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia excelle en la matière depuis plus de 80 ans. Avec 52'000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines de fabrication dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la popularisation des véhicules électriques et à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer les meilleurs modes de transport. Le slogan de la marque, «Movement that inspires», reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et ses services.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse:
www.kianewscenter.com.

Movement that inspires