Pressekontakt Kia Schweiz AG
pr@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Kia präsentiert die Modelle EV4 und PV5 sowie das EV2-Konzept am Kia EV Day 2025 und definiert damit den EV-Markt neu

- **Kia präsentiert am Kia EV Day 2025 seine globale EV-Strategie**
- **Kia bekräftigt seine Führungsrolle im Bereich der Elektrifizierung und belebt den EV-Markt mit einer erweiterten Elektrofahrzeugpalette**
- **Kia enthüllt drei neue Modelle und festigt seine Rolle als First Mover im Bereich «Platform Beyond Vehicle» (PBV)**
- **PBV treibt die Expansion von Kia in den Sektor der personalisierten Mobilität voran**
- **Kia EV4: die ersten vollelektrischen Limousine- und Hatchback-Modelle von Kia**
- **Kia PV5: das erste Kia PBV-Modell in den Varianten Cargo und Passenger sowie als rollstuhlgerechtes Fahrzeug**
- **Kia EV2-Konzept: wendiges, kompaktes Elektrofahrzeug und neustes Mitglied der Kia EV-Familie**
- **Mit dem Ausbau des Angebots strebt Kia weiterhin danach, die weltweit führende EV-Marke zu werden**

Die Kia Corporation enthüllte am Kia EV Day 2025 den EV4, den PV5 und das EV2-Konzept in Tarragona, Spanien. Die drei neuen Modelle stehen für die neuste Phase der umfassenden Elektrifizierungsstrategie von Kia und unterstreichen die Entschlossenheit der Marke, den globalen EV-Markt wieder zu stärken.

Die drei präsentierten Modelle festigen die Führungsrolle von Kia im EV-Bereich. Der Kia PV5, das erste «Platform Beyond Vehicle»-Modell (PBV) von Kia, demonstriert Kia's Status als PBV-First-Mover und unterstreicht die schnelle Expansion in Richtung personalisierter Mobilitätsstrategien.

Der Kia EV4, der am Kia EV Day 2023 in Seoul als Konzeptfahrzeug enthüllt wurde, ist das erste EV- Modell von Kia, das als Limousine und Hatchback erhältlich sein wird. Es soll das Mainstream-Angebot von Kia, zu denen der preisgekrönte EV9 (World Car oft he Year 2024) und der Kia EV6 (European Car of the Year 2022) gehören, noch attraktiver machen. Er

bietet innovative, aber dennoch vertraute Merkmale, die über das typische C-Segment-Angebot hinausgehen und spricht ein breites Kunden-Spektrum an.

Das Kia Concept EV2 gibt einen Ausblick auf ein neues SUV-EV im B-Segment als jüngstes Mitglied der Kia-EV-Familie. Wie der EV4 unterstreicht der EV2 Kia's Bestreben, Elektroautos zugänglicher zu machen, mit Funktionen, die über seine Klasse hinausgehen und innovative Erfahrungen bieten.

Der Kia PV5 wurde 2024 als Konzept an der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas präsentiert. Es ist das erste Modell der neuen PBV-Strategie von Kia. Es dient als neue Basis für Innovationen und legt den Grundstein für eine neue Form der Benutzerfreundlichkeit von Elektrofahrzeugen mit aussergewöhnlicher Flexibilität und Modularität. Der PV5 basiert auf einer eigenen Plattform, die in den Bereichen Hardware, Software und allgemeines Kundenerlebnis mit Innovationen aufwartet und dadurch den privaten als auch den geschäftlichen Alltag der Kunden deutlich verbessert. Dabei trägt der PV5 zu Fortschritt und Wandel des globalen Markts bei.

Nebst der Präsentation seiner neuen Modelle stellte Kia auch seine neue EV-Strategie vor und gab Einblick, in die Art und Weise, wie die Marke den globalen EV-Markt stärken und transformieren will.
«Mit dem Ausbau des Options- und Erlebnisangebots strebt Kia weiterhin danach, die weltweit führende EV-Marke zu werden. Durch die Erweiterung unserer preisgekrönten Modellpalette und tieferen Preisen mit Modellen wie dem Kia EV4 und dem Kia Concept EV2 setzen wir uns weiterhin für einen erschwinglichen Besitz von EVs ein, um die Vorteile nachhaltiger Mobilität für alle zugänglich zu machen“, so Ho Sung Song, Präsident und CEO von Kia.

«In einer Zeit, in der personalisierte Produkte und Erfahrungen immer gefragter werden, erwarten die Kunden, dass die Hersteller ihren Bedürfnissen gerecht werden." Fügte Song hinzu. "Als Vorreiter im PBV-Sektor kombiniert Kia mit dem PV5 einen kundenorientierten Ansatz mit fortschrittlicher EV-Technologie, um die persönliche Mobilität zu verändern"

Der Kia EV Day 2025 ist die zweite Veranstaltung dieser Art für die Marke. Kia wählte Spanien als Veranstaltungsort aufgrund seiner Bedeutung für die Elektrifizierungsstrategie, die durch das schnelle Wachstum des europäischen EV-Marktes vorangetrieben wird.

Insgesamt stellte Kia an der Veranstaltung neun Fahrzeuge vor. Neben dem EV2-Konzept wurden vier EV4-Varianten präsentiert: zwei 4-türige Limousinen und zwei 5-türige Hatchbacks. Weiter wurden vier Varianten des PV5 vorgestellt: Cargo, Passenger, WAV (Wheelchair Accessible Vehicle) sowie das Flaggschiff-Umbaumodell "Crew", das direkt von Kia entwickelt und hergestellt wurde. Kia zeigte seine hochmoderne, auf PBV ausgerichtete Plattform E-GMP.S (Electric-Global Modular Platform for Service), die durch ihr modulares Karrosseriesystem flexible Konfigurationen ermöglicht.

Auch wurde die Kia AddGear-Plattform präsentiert, diese ermöglicht es den Kunden, ihre Kia PBV-Modelle zu personalisieren, indem sie aus einer grossen Vielfalt individuellen Zubehörs wählen können, welche die Funktionalität des Fahrzeugs sowohl für den privaten als auch für den geschäftlichen Gebrauch verbessert.

Hinweis: Produktspezifikationen und Verfügbarkeit können je nach Ausstattungsvariante und Land variieren.

Über Kia Schweiz
Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten rund 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über die Kia Corporation
Kia (www.kia.com) ist eine globale Mobilitätsmarke. Ihre Vision: Nachhaltige Mobilitätslösungen zu entwickeln, die auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnitten sind. Die 1944 gegründete Marke bietet seit über 80 Jahren Mobilitätslösungen an. Das Unternehmen hat heute weltweit etwa 52’000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Claim der Marke – «Movement that inspires» – vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unser Global Media Center auf www.kianewscenter.com.