



Pressekontakt Kia Schweiz AG
Nicholas Blattner
Public Relations Manager
T. 0+41 62 788 84 78
E-Mail: nicholas.blattner@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Kia EV3 für „Car of the Year 2025“ nominiert

- **Jury wählt den neuen vollelektrischen Kompakt-SUV auf die Shortlist von Europas renommiertestem Automobilpreis**
- **Sechstes COTY-Finale innerhalb von acht Jahren für die Marke, die den Titel 2022 mit dem Stromer EV6* gewann**

Frankfurt, 15. November 2024 – Kurz nachdem der Kia EV3 mit dem „Goldenen Lenkrad 2024“ als „Bestes Auto unter 40.000 Euro“ den wichtigsten deutschen Automobilpreis gewonnen hat, steht der vollelektrische Kompakt-SUV jetzt im Finale des „Car of the Year 2025“ (COTY). Die 60-köpfige internationale Jury von Europas renommiertestem Auto-Award hat aus den insgesamt 42 neuen Modellen des diesjährigen Wettbewerbs nun die Shortlist festgelegt und den EV3 zu einem der sieben Titelpkandidaten gewählt. Damit steht Kia innerhalb von acht Jahren bereits zum sechsten Mal im europäischen COTY-Finale. Und seitdem der Kia EV6 als erstes Fahrzeug einer koreanischen Marke zum europäischen „Car of the Year 2022“ gekürt wurde, ist Kia zum vierten Mal in Folge mit einem Stromer auf der COTY-Shortlist vertreten. Der Gewinner des 2025er-Awards wird am 10. Januar auf der Brüsseler Motor Show bekanntgegeben.

Der EV3 ist an das vielfach preisgekrönte Marken-Flaggschiff EV9* („World Car of the Year 2024“, „Goldenes Lenkrad 2023“) angelehnt. Mit seiner Kombination aus progressivem Design auf Basis der Kia-Philosophie „Opposites United“, modernsten Technologien und einem innovativen, wohnraumähnlichen Interieur setzt der 4,30 Meter lange Stromer im Segment der kompakten Elektro-SUVs neue Maßstäbe. Seine Reichweite von bis zu 605 Kilometern* liegt ebenso im Spitzenbereich dieser Klasse wie das Platzangebot und das Gepäckraumvolumen (460 Liter). Hinzu kommen wegweisende Hightech-Elemente vom digitalen Autoschlüssel bis zur Vorbereitung für das intelligente bidirektionale Laden. Der frontgetriebene E-SUV mit 150 kW (204 PS) ist mit zwei Batterievarianten (58,3 und 81,4 kWh) erhältlich, deren Batterie sich jeweils in rund einer halben Stunde von 10 auf 80 Prozent aufladen lassen. Bequemes Stromtanken gewährleistet der Ladeservice Kia Charge, der über einen einzigen Account Zugang zu mehr als 800.000 Ladepunkten in 28 europäischen Ländern bietet.

Movement that inspires



„Ich bin stolz darauf, dass Kia die einzige Marke ist, die in den vergangenen acht Jahren sechs Mal das europäische COTY-Finale erreicht hat, und dass wir den Award sogar mit einem Elektrofahrzeug gewonnen haben“, sagt Marc Hedrich, Präsident und CEO von Kia Europe. „Der EV3 ist ein vielseitiges und erschwingliches Elektroauto, das jetzt europaweit erhältlich ist und beweist, dass ein Stromer das Hauptfahrzeug eines Haushalts sein kann und dabei zu verschiedensten Lebensstilen passt.“

###

Über Kia Schweiz

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt, und 2023 konnten bereits 6859 Kia Neuwagen abgeliefert werden. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über Kia Europe

Kia Europe ist die europäische Vertriebs- und Marketingeinheit der Kia Corporation – einer globalen Mobilitätsmarke, die nachhaltige, auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnittene Mobilitätslösungen konzipieren und auf den Markt bringen will. Als Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen ist das Unternehmen ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Kia entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden.

Kia Europe, mit Hauptsitz in Frankfurt, beschäftigt mehr als 5'500 Mitarbeitende aus 40 Ländern an 39 Standorten in Europa und im Kaukasus. Für den europäischen Markt betreibt Kia eine hochmoderne Produktionsstätte im slowakischen Žilina.

Die innovativen Produkte von Kia finden international hohe Beachtung. So wurde der vollelektrische EV6 als erstes koreanisches Modell 2022 zum «European Car of the Year» ernannt.

Movement that inspires