



Contact presse Kia Schweiz AG
Nicholas Blattner
Directeur des relations publiques
T. 0+41 62 788 84 78
E-mail: nicholas.blattner@kia.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«Volant d'or 2024» pour le Kia EV3

- **Le nouveau SUV compact entièrement électrique élu «Meilleure voiture à moins de 40 000 euros»**
- **Vainqueur en série Kia: cinquième «Volant» pour la marque depuis 2019, troisième consécutif pour les voitures électriques Kia après les récompenses de l'EV9 et du Niro EV en 2023 et 2022**

Francfort, 19 novembre 2024 – Peu avant son lancement officiel sur le marché suisse fin novembre, le nouveau Kia EV3 entièrement électrique a remporté le plus important prix automobile allemand: le SUV compact a été récompensé par le «Volant d'or 2024» dans la catégorie «Meilleure voiture à moins de 40 000 euros». Pour ce concours prestigieux, lancé en 1976 et organisé par AUTO BILD et BILD am SONNTAG, les rédactions des deux médias ont sélectionné cette année 78 nouveautés. Dans les catégories «Meilleure voiture à moins de 40 000 euros» et «Meilleure voiture à moins de 50 000 euros», la rédaction du test a évalué tous les véhicules de ces catégories de prix selon les critères suivants: prix de base, équipement de base, garanties, suppléments de prix et impressions de conduite. Outre les «Volants d'or» décernés par la rédaction, le prix est attribué dans sept catégories de véhicules sur la base du choix du public et du jury.

«C'est un honneur de recevoir ce prix, car il est reconnu à la fois par le public et par les experts du secteur», a déclaré Karim Habib, Executive Vice President et Head of Kia Global Design. «Grâce à sa combinaison unique de design, de confort d'utilisation et de technologie, l'EV3 incarne l'engagement et les efforts de nos ingénieurs, stratèges et designers chez Kia pour rendre la mobilité durable accessible à tous.»

Kia est devenu le vainqueur en série du «Volant d'or»: en l'espace de six ans, cinq modèles actuels de la marque ont remporté le prix. Après le XCeed (2019, «Meilleure voiture à moins de 35 000 euros») et le Sorento (2020, catégorie «Grands SUV»), trois véhicules électriques Kia ont récemment remporté la victoire à la suite: le Niro EV (2022, «SUV compacts»), le nouveau fleuron de la marque, l'EV9 (2023, «Voitures familiales») et maintenant l'EV3.

«Avec le Kia EV3, nous visons un large éventail d'automobilistes et souhaitons convaincre ceux qui hésitaient encore à adopter l'e-mobilité de faire le pas vers une voiture électrique. C'est pourquoi nous sommes particulièrement fiers de recevoir le "Volant d'or" dans la catégorie "Meilleure voiture à moins de 40 000 euros" – car c'est exactement ce que nous souhaitons développer», a déclaré Jong Kook Lee, président et directeur général de Kia Allemagne, lors de la remise des prix à Berlin. «Grâce à sa grande autonomie et à ses temps de recharge courts, l'EV3 répond aux préoccupations les plus fréquentes concernant les voitures électriques. En même temps, il se présente comme un véhicule aussi confortable que pratique avec son intérieur innovant et son grand coffre. De plus, il marque des points avec des technologies d'avant-garde que seuls les véhicules à batterie peuvent offrir, comme la préparation pour la charge intelligente bidirectionnelle.»

Dans le cadre de l'événement, Robin Hornig, rédacteur en chef d'AUTO BILD, a expliqué les raisons du succès du SUV compact: «Un départ en or pour le nouveau Kia EV3! Il propose de nombreux équipements et une grande autonomie à un prix compétitif – une offre convaincante pour ceux qui privilégient le rapport qualité-prix. Et un investissement sûr, car Kia accorde une garantie constructeur de 7 ans sur l'EV3, couvrant à la fois le véhicule et la batterie de traction.»

Jusqu'à 605 kilomètres d'autonomie, coffre de 460 litres, assistant IA annoncé

Inspiré de l'EV9 («World Car of the Year 2024»), qui a remporté de nombreux prix, et conçu selon la philosophie de design «Opposites United» (alliance des contraires) de Kia, l'EV3 présente un design de carrosserie progressiste et hautement technique, ainsi qu'un intérieur séduisant, spacieux et accueillant, avec des matériaux préservant les ressources. Le véhicule électrique de 4,30 mètres de long à traction avant est proposé avec deux variantes de batterie (58,3 et 81,4 kWh) qui peuvent chacune être rechargées de 10 à 80% en une demi-heure environ. Avec une autonomie allant jusqu'à 605 kilomètres (grâce à sa grande batterie et ses roues de 17 pouces), son habitabilité généreuse et son volume de son coffre (460 litres), le nouveau Kia entièrement électrique se distingue parmi les meilleurs de sa catégorie. À cela s'ajoutent des éléments high-tech, de la clé de voiture numérique à l'assistant IA qui élargit la commande vocale par l'intelligence artificielle (annoncée pour 2025), ainsi que des avantages pratiques comme la possibilité de tracter une remorque. L'EV3 dispose déjà de série d'un large équipement comprenant le cockpit numérique, la navigation avec les services en ligne Kia Connect, la clé intelligente, les phares à LED, la climatisation automatique à deux zones, les jantes en alliage léger de 17 pouces ainsi qu'une assistance complète allant du régulateur de vitesse adaptatif couplé au système de navigation à l'assistance à la conduite sur autoroute. Les prix commencent à CHF 36 950.-. La garantie constructeur Kia de 7 ans* inclut non seulement le véhicule mais aussi la batterie. L'EV3 bénéficie ainsi de l'une des garanties constructeur les plus complètes d'Europe pour les voitures électriques. Il est produit à Gwangmyeong, la première usine de véhicules électriques dédiée de Corée.

Pour toute information complémentaire, consultez **kiapress.ch**

À propos de Kia Schweiz AG

Kia Motors AG (dénommée Kia Schweiz AG depuis 2021) a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 12 modèles différents, qui couvrent pratiquement tous les segments de marché. La gamme de modèles s'est développée progressivement. En 2023, 6859 voitures Kia neuves ont ainsi été livrées à leurs acquéreurs sur le marché suisse. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi qu'une centaine de partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.

De plus amples informations sont disponibles ici: www.kiapress.ch

À propos de Kia Europe

Kia Europe est l'entité de vente et de marketing européenne de Kia Corporation – une marque de mobilité mondiale qui conçoit et commercialise des solutions de mobilité durables, adaptées aux clients, aux communautés et aux sociétés du monde entier. En tant que fournisseur de solutions de mobilité durable, l'entreprise est à l'avant-garde de la popularisation des véhicules électrifiés et à batterie. Kia développe de multiples services de mobilité pour encourager des millions de personnes à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de se déplacer.

Kia Europe, dont le siège principal se trouve à Francfort, emploie plus de 5500 collaborateurs de 40 pays, répartis sur 39 sites en Europe et dans le Caucase. Pour le marché européen, Kia exploite un site de production ultramoderne à Žilina, en Slovaquie. Les produits innovants de Kia sont très remarqués au niveau international. Ainsi, l'EV6 entièrement électrique a été le premier modèle coréen à être nommé «European Car of the Year» en 2022.