



Pressekontakt Kia Schweiz AG  
Nicholas Blattner  
Public Relations Manager  
T. 0+41 62 788 84 78  
E-Mail: nicholas.blattner@kia.ch

## PRESSEMITTEILUNG

### «Goldenes Lenkrad 2024» für Kia EV3

- **Neuer vollelektrischer Kompakt-SUV als «Bestes Auto unter 40'000 Euro» ausgezeichnet**
- **Seriensieger Kia: Fünftes «Lenkrad» für die Marke seit 2019, drittes in Folge für Kia Elektroautos nach den Auszeichnungen von EV9 und Niro EV in den Jahren 2023 und 2022**

**Frankfurt, 15. November 2024** – Kurz vor der offiziellen Markteinführung in der Schweiz Ende November hat der neue vollelektrische Kia EV3 den wichtigsten deutschen Automobilpreis gewonnen: Der Kompakt-SUV wurde mit dem «Goldenen Lenkrad 2024» in der Kategorie «Bestes Auto unter 40'000 Euro» ausgezeichnet. Für den traditionsreichen Wettbewerb, der 1976 ins Leben gerufenen und von AUTO BILD und BILD am SONNTAG veranstaltet wird, nominierten die Redaktionen der beiden Medien in diesem Jahr 78 Neuerscheinungen. In den Kategorien «Bestes Auto unter 40'000 Euro» und «Bestes Auto unter 50'000 Euro» bewertete die Testredaktion alle Fahrzeuge dieser Preisklassen nach den Kriterien Grundpreis, Basisausstattung, Garantien, Aufpreise und Fahreindrücke. Neben den von der Redaktion verliehenen «Goldenen Lenkrädern» wird der Award in sieben Fahrzeug-Kategorien auf Basis einer Publikums- und Jurywahl vergeben.

«Es ist eine Ehre, diese Auszeichnung zu erhalten, da sie sowohl von der Öffentlichkeit als auch von Branchenexperten anerkannt wird», sagte Karim Habib, Executive Vice President und Head of Kia Global Design. «Mit seiner einzigartigen Kombination aus Design, Benutzerfreundlichkeit und Technologie ist der EV3 das Ergebnis des Engagements und des Einsatzes unserer Ingenieure, Strategen und Designer bei Kia, nachhaltige Mobilität für alle zugänglich zu machen.»

Kia hat sich beim «Goldenen Lenkrad» zum Seriensieger entwickelt: Im Laufe von sechs Jahren haben fünf aktuelle Modelle der Marke den Preis gewonnen. Nach dem XCeed (2019, «Bestes Auto unter 35'000 Euro») und dem Sorento (2020, Kategorie «Grosse SUVs») siegten zuletzt drei Kia-Elektrofahrzeuge in Folge: der Niro EV (2022, «Kompakte SUVs»), das neue Marken-Flaggschiff EV9 (2023, «Familienautos») und jetzt der EV3.

«Mit dem Kia EV3 richten wir uns an die breite Masse der Autofahrer und möchten Käuferinnen und Käufer für die E-Mobilität begeistern, die beim Umstieg auf ein Elektroauto bisher noch gezögert haben. Deshalb sind wir besonders stolz auf das «Goldene Lenkrad» in der Kategorie «Bestes Auto unter 40'000 Euro – denn genau das zu entwickeln, war unser Ziel», sagte Jong Kook Lee, Präsident und Geschäftsführer von Kia Deutschland, bei der Preisverleihung in Berlin. «Die häufigsten Bedenken gegenüber Elektroautos entkräftet der EV3 durch seine grosse Reichweite und kurzen Ladezeiten. Zugleich präsentiert er sich mit seinem innovativen Interieur und dem grossen Gepäckraum als ein ebenso komfortables wie praktisches Fahrzeug. Darüber hinaus punktet er mit wegweisenden Technologien, die nur batteriebetriebene Fahrzeuge zu bieten haben, wie etwa der Vorbereitung für das intelligente bidirektionale Laden.»

Im Rahmen der Veranstaltung erklärte Robin Hornig, Chefredakteur der AUTO BILD, den Erfolg des Kompakt-SUV: «Goldener Start für den neuen Kia EV3! Er bietet viel Ausstattung und solide Reichweiten zu einem attraktiven Preis – ein überzeugendes Angebot für alle, die auf Preis-Leistung setzen. Und eine sichere Investition, denn Kia gewährt auf den EV3 eine 7-Jahre-Herstellergarantie, die sowohl das Fahrzeug als auch die Antriebsbatterie abdeckt.»

**Bis zu 605 Kilometer Reichweite, 460-Liter-Gepäckraum, KI-Assistent angekündigt**

Der an den vielfach preisgekrönten EV9 («World Car of the Year 2024») angelehnte und nach der Kia-Designphilosophie «Opposites United» (Vereinte Gegensätze) gestaltete EV3 präsentiert sich mit einem progressiven, hochtechnischen Karosseriedesign und einem ansprechenden, grosszügigen und einladenden Interieur mit ressourcenschonenden Materialien. Der 4,30 Meter lange, frontgetriebene Stromer wird mit zwei Batterievarianten (58,3 und 81,4 kWh) angeboten, deren Akkus sich jeweils in rund einer halben Stunde von 10 auf 80 Prozent aufladen lassen. Mit seiner Reichweite von bis zu 605 Kilometern (bei grossem Akku und 17-Zoll-Rädern) liegt der neue vollelektrische Kia ebenso im Spitzenbereich dieser Klasse wie mit seinem Platzangebot und dem Gepäckraumvolumen (460 Liter). Hinzu kommen Hightech-Elemente vom digitalen Autoschlüssel bis zum KI-Assistenten, der die Sprachsteuerung durch künstliche Intelligenz erweitert (für 2025 angekündigt), und praktische Vorzüge wie die Möglichkeit des Anhängebetriebs. Der EV3 verfügt bereits serienmässig über eine breite Ausstattung inklusive Digitalcockpit, Navigation samt Online-Diensten Kia Connect, Smart-Key, LED-Scheinwerfern, Zwei-Zonen-Klimaautomatik, 17-Zoll-Leichtmetallfelgen sowie umfassender Assistenz von navigationsbasierter adaptiver Geschwindigkeitsregelanlage bis Autobahnassistent. Die Preise starten bei CHF 36'950.-. Die 7-Jahre-Kia- Herstellergarantie\* schliesst neben dem Fahrzeug auch die Batterie mit ein. Damit verfügt der EV3 über eine der umfassendsten Herstellergarantien für Elektroautos in Europa. Produziert wird er in Gwangmyeong, dem ersten dedizierten Elektrofahrzeugwerk Koreas.

Weitere Informationen unter [kiapress.ch](https://www.kiapress.ch)

## **Über Kia Schweiz**

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt, und 2023 konnten bereits 6859 Kia Neuwagen abgeliefert werden. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: [www.kiapress.ch](http://www.kiapress.ch)

## **Über Kia Europe**

Kia Europe ist die europäische Vertriebs- und Marketingeinheit der Kia Corporation – einer globalen Mobilitätsmarke, die nachhaltige, auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnittene Mobilitätslösungen konzipieren und auf den Markt bringen will. Als Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen ist das Unternehmen ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Kia entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden.

Kia Europe, mit Hauptsitz in Frankfurt, beschäftigt mehr als 5'500 Mitarbeitende aus 40 Ländern an 39 Standorten in Europa und im Kaukasus. Für den europäischen Markt betreibt Kia eine hochmoderne Produktionsstätte im slowakischen Žilina.

Die innovativen Produkte von Kia finden international hohe Beachtung. So wurde der vollelektrische EV6 als erstes koreanisches Modell 2022 zum «European Car of the Year» ernannt.