



Pressekontakt Kia Schweiz AG
Nicholas Blattner
Public Relations Manager
T. 0+41 62 788 84 78
E-Mail: nicholas.blattner@kia.ch

PRESSEMITTEILUNG

Kia Schweiz und CKW starten strategische Partnerschaft für E-Mobilität

- Seit 2014 bietet Kia innovative Elektromobilitätslösungen an
- Umfassendes Komplettpaket für Kia Kunden
- Eine Partnerschaft zwischen CKW und Kia für eine nachhaltige Zukunft

Safenwil, 3. Oktober 2024 – Kia Schweiz und CKW freuen sich, eine neue Zusammenarbeit im Bereich der Elektromobilität bekannt zu geben. Mit einer innovativen Palette von batterieelektrischen Fahrzeugen, die seit 2014 erfolgreich auf dem Schweizer Markt etabliert ist, setzt Kia auf zukunftsorientierte Lösungen für umweltbewusste Kunden. Gemeinsam bieten CKW und Kia Schweiz ein umfassendes Komplettpaket an, das den Einstieg in die Elektromobilität erleichtert. Ab sofort können Kunden ihre Elektrofahrzeuge und die dazugehörige Ladeinfrastruktur bequem über die Webseite kia.ch oder bei den schweizerischen Kia Partnern bestellen.

Nahtlose Integration von Elektrofahrzeugen und Ladeinfrastruktur

CKW präsentiert massgeschneiderte Lösungen für verschiedene Wohnformen – von Einfamilienhäusern über Mehrfamilienhäuser bis hin zur Flottenelektrifizierung im gewerblichen Sektor. Dabei profitieren Kunden von einem unkomplizierten Prozess, der von der Bedarfsermittlung bis zur Installation alles aus einer Hand bietet.

Jonas Furrer, Leiter Elektromobilität bei CKW, betont: „Wir möchten unseren Kunden den Aufwand für die Suche nach Ladestationen ersparen. Mit unserer Partnerschaft können Kia-Kunden nun die benötigte Ladeinfrastruktur direkt beim Kauf ihres Elektrofahrzeugs mitbestellen. Wir kümmern uns um die reibungslose Umsetzung.“

Peter Fahrni, Geschäftsführer von Kia Schweiz, fügt hinzu: „Wir freuen uns, unseren Kunden in der Schweiz ein vollständiges Angebot zu präsentieren, das die Installation der Ladeinfrastruktur für ihren Kia sowohl zu Hause als auch im Betrieb umfasst. Die Expertise von CKW unterstützt uns dabei in allen Regionen des Landes.“

Gemeinsam in eine nachhaltige Zukunft

Die Partnerschaft zwischen Kia Schweiz und CKW ist erst der Anfang. Weitere Projekte und innovative Lösungen im Bereich der E-Mobilität sind bereits in Planung. Zudem bietet CKW zukunftsorientierte, skalierbare Abrechnungslösungen, die auch für den Handel von Bedeutung sind.

Bildlegende: (v.l.n.r.) Javier Blanco (Leiter Marketing, Kia Schweiz), David Däster (CKW), Peter Fahrni (Geschäftsführer, Kia Schweiz), Jonas Furrer (Leiter Elektromobilität, CKW)

– Ende –

Movement that inspires

Über Kia Schweiz

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 12 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt, und 2022 konnten bereits über 5800 Kia Neuwagen abgeliefert werden. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten 100 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.

Weitere Informationen sind hier verfügbar: www.kiapress.ch

Über Kia Europe

Kia Europe ist die europäische Vertriebs- und Marketingeinheit der Kia Corporation – einer globalen Mobilitätsmarke, die nachhaltige, auf Kunden, Gemeinschaften und Gesellschaften auf der ganzen Welt zugeschnittene Mobilitätslösungen konzipieren und auf den Markt bringen will. Als Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen ist das Unternehmen ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen. Kia entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden.

Kia Europe, mit Hauptsitz in Frankfurt, beschäftigt mehr als 5'500 Mitarbeitende aus 40 Ländern an 39 Standorten in Europa und im Kaukasus. Für den europäischen Markt betreibt Kia eine hochmoderne Produktionsstätte im slowakischen Žilina.

Die innovativen Produkte von Kia finden international hohe Beachtung. So wurde der vollelektrische EV6 als erstes koreanisches Modell 2022 zum «European Car of the Year» ernannt.

Über CKW

Die CKW-Gruppe ist Teil der Axpo Group und eine führende Schweizer Anbieterin integrierter Energie- und Gebäudetechniklösungen. Seit 130 Jahren versorgt das Unternehmen seine mittlerweile über 200'000 Endkunden aus den Kantonen Luzern und Schwyz mit klimafreundlichem Strom und Fernwärme. Hinzu kommen schweizweit innovative Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Elektro, Photovoltaik, Wärmetechnik, E-Mobilität, Gebäudeautomation, ICT-Lösungen sowie Security. Damit unterstützt CKW ihre Kundinnen und Kunden bei der Reduktion des CO₂-Ausstosses.

Die CKW-Gruppe beschäftigt schweizweit rund 2'000 Mitarbeitende, davon über 350 Lernende in 14 Berufen. Sie ist der grösste privatwirtschaftliche Lehrbetrieb der Zentralschweiz.

Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete CKW einen Umsatz von CHF 1'353 Mio. CKW ist Teil der Axpo Group und setzt zusammen mit ihrem Mutterhaus eine ambitionierte Strategie beim Ausbau der erneuerbaren Energien in der Schweiz um.

Weitere Informationen unter: www.ckw.ch