



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. nadja.buri@kia.ch

## Kia tease son nouveau EV3: un SUV électrique compact alliant accessibilité aux véhicules électriques et design robuste

- Kia publie les premières images teaser de l'EV3 avant même qu'elle ne soit dévoilée au monde entier
- Le SUV électrique compact se distingue par ses formes audacieuses et géométriques ainsi que par son équipement complet
- Son design s'inspire de la philosophie de design primée de Kia, "Opposites United"
- La première mondiale de la nouvelle Kia EV3 aura lieu le 23 mai 2024 à 12h00 CET via un streaming en direct sur la chaîne [YouTube-Kanal «Kia Worldwide»](#)

Kia a publié les premières images teaser de la nouvelle EV3. Avec son nouveau SUV compact, la marque veut permettre à un plus grand nombre de personnes de passer à l'électromobilité.

Les clichés montrent le design extérieur audacieux et géométrique de l'EV3 et mettent en valeur sa conception dynamique. Outre les ailes arrière anguleuses et le hayon, on remarque en particulier les feux de jour LED Star Map innovants, qui confèrent au modèle une identité futuriste.

Le design de l'EV3 repose sur les mêmes bases que celles qui caractérisent la Kia EV9. La philosophie de design "Opposites United", qui fait l'objet d'une attention mondiale, sert de fil conducteur à l'ensemble de la gamme de modèles.

Avec la nouvelle EV3, Kia élargit son offre de modèles électriques, couvrant toute la gamme des modèles phares de la marque jusqu'au segment des SUV compacts.

La nouvelle Kia EV3 sera lancée en Suisse fin 2024. Sa première mondiale sera diffusée en live streaming le 23 mai 2024 à 12h00 HEC sur la chaîne [YouTube-Kanal «Kia Worldwide»](#)

\*\*\*

Movement that inspires



#### **Kia Schweiz AG**

Kia Schweiz AG a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 10 modèles différents, qui couvrent la quasi-totalité des segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. En 2007, plus de 4000 voitures Kia neuves ont ainsi trouvé acquéreur sur le marché suisse. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi que plus de 115 partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.