



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

News

Doppelsieg für Kia EV9 bei den World Car Awards 2024

- Kia holt sich die prestigeträchtigen Titel „World Car of the Year 2024“ und „World Electric Vehicle 2024“

Der Kia EV9 hat bei den World Car Awards 2024 einen bemerkenswerten Doppelsieg errungen. Wie im Rahmen der Preisverleihung auf der New York Auto Show bekanntgegeben wurde, sicherte sich der Elektro-SUV die prestigeträchtigen Titel „World Car of the Year“ und „World Electric Vehicle“.

Die Jury - 100 angesehene Automobiljournalisten aus 29 Ländern - würdigte das innovative Design, das geräumige siebensitzige Interieur und das wettbewerbsfähige Preisniveau des Kia EV9. Das Flaggschiff der Marke basiert auf der E-GMP-Plattform und ist der erste Kia mit der besonders leistungsfähigen Batterietechnologie der vierten Generation.

„Wir fühlen uns sehr geehrt, dass der EV9 2024 zum ‚World Car of the Year‘ und zum ‚World Electric Vehicle‘ gekürt wurde. Dieser Triumph ist ein Beweis für unser unermüdliches Engagement, die Grenzen von Technologie und Design immer weiter zu verschieben. Der anhaltende Erfolg des Kia EV9 wird uns anspornen, weiterhin aussergewöhnliche Fahrzeuge zu liefern, die das Fahrerlebnis für Kunden auf der ganzen Welt neu definieren“, sagt Ho Sung Song, Präsident und CEO von Kia.

Die zwei Siege bei den World Car Awards ergänzen die bereits beeindruckende Reihe von Preisen für den Kia EV9. Seit seiner Einführung hat der erste dreireihige EV-SUV der Marke verschiedene Auszeichnungen erhalten, darunter das „Goldene Lenkrad 2023“ in der Kategorie „Familienautos“ sowie die Titel „German Luxury Car of the Year 2024“, „North American Utility Vehicle of the Year 2024“ und „Best Premium SUV“ bei den Newsweek Auto Awards 2023.



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

Kia Schweiz AG

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 14 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt, und 2022 konnten bereits über 5800 Kia Neuwagen abgeliefert werden. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten über 102 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.