



NEWS

Kia lance son activité «Platform Beyond Vehicle» au CES 2024 pour aller «au-delà de la mobilité»

- Cinq modèles conceptuels PBV de Kia dévoilés au CES 2024 - trois dérivés du concept PV5, le concept PV7 et le concept PV1
- Production en série du concept PV5 de Kia en 2025
- La feuille de route en trois phases de l'activité PBV transformera le paysage de la mobilité avec, à la clé, davantage de modèles, de logiciels évolués et de services sur mesure

Kia a dévoilé sa future stratégie «Plateforme au-delà du véhicule» (Platform Beyond Vehicle, PBV) lors du salon Consumer Electronics Show (CES) 2024, qui s'est tenu à Las Vegas. L'activité PBV de Kia reposera, dans un premier temps, sur le lancement d'un tout nouveau véhicule modulaire, préfiguré en avant-première par le concept PV5 de Kia.

Cette vision du futur a été présentée parallèlement à un plan en plusieurs phases qui verra les PBV révolutionner l'industrie de la mobilité tout en contribuant à concrétiser les ambitions du groupe automobile Hyundai en matière de robotique, de mobilité aérienne avancée (AAM) et de conduite autonome.

Les PBV de Kia sont une solution de mobilité totale qui associe des VE adaptés (fit-for-purpose) à des solutions logicielles avancées basées sur la stratégie «software-to-everything» (SDx) du groupe automobile Hyundai. En tant que «Platform Beyond Vehicle», les PBV de Kia ouvriront la voie à de nouvelles activités et à de nouveaux modes de vie. Le concept d'espace sera ainsi redéfini grâce à des intérieurs évolués et sur mesure, qui offriront une liberté et une flexibilité à tous les niveaux.



Une vision de la mobilité future

Divisée en trois phases, la feuille de route PBV de la marque illustre comment les PBV de Kia joueront un rôle essentiel dans la réalisation de la vision SDx du groupe, en tant que véhicules offrant des solutions sur mesure et en adéquation avec les habitudes d'utilisation des clients.

La première phase verra le lancement de la PV5 de Kia, un VE polyvalent optimisé pour des domaines majeurs tels que l'autopartage (hailing) et la livraison, ainsi que doté d'une capacité de conversion pour répondre aux divers besoins des clients. Une connectivité accrue des données entre véhicules et données externes telles que les informations sur les itinéraires ou les livraisons permettra d'exploiter facilement plusieurs véhicules dans le cadre d'une flotte définie par logiciel. L'émergence de flottes d'activités personnalisées et de solutions PBV spécifiques permettra de réduire les temps d'immobilisation et d'améliorer la rentabilité.

La deuxième phase verra l'achèvement de la gamme de modèles PBV dédiés; les PBV évolueront vers des plates-formes de mobilité basées sur l'IA, qui exploiteront des données en interaction avec les utilisateurs afin de s'assurer que les véhicules soient toujours à jour. Une solution PBV intégrée offrira une expérience personnalisée et transparente sur l'ensemble des appareils et des logiciels. Parallèlement, on assistera à l'émergence de nouvelles activités liées à la robotique, et d'autres technologies verront le jour.

Au cours de la troisième phase, les PBV de Kia évolueront vers des solutions de mobilité hautement personnalisables et sur mesure en s'intégrant au futur écosystème de mobilité. C'est à ce niveau que les PBV de Kia deviendront des plates-formes de vie qui transformeront toute inspiration en réalité. Des véhicules autonomes connectés seront gérés dans le cadre d'un système d'exploitation unique de ville intelligente. Avec l'émergence d'un monde hyperconnecté où les personnes, les PBV et l'infrastructure sociale seront reliés de manière homogène, nous ouvrirons la porte à des modes de vie

Movement that inspires



complètement nouveaux en créant un écosystème PBV robuste basé sur les technologies futures du groupe automobile Hyundai en faveur d'une conduite autonome, d'une mobilité aérienne avancée, d'une robotique et d'un réseau énergétique.

Un design qui facilite la vie des utilisateurs

Grâce à la technologie «Easy Swap» qui permet de répondre avec souplesse aux diverses demandes des clients, un seul châssis permettra de satisfaire de multiples besoins en matière de mobilité. Derrière la cabine fixe (ou «espace conducteur»), des «modules de vie» interchangeables pourront être couplés sur le châssis via une technologie hybride de couplage électromagnétique et mécanique. Le PBV se verra ainsi transformé en taxi le jour, en camionnette de livraison la nuit, ou en véhicule de loisirs les week-ends.

Cette modularité sera favorisée par un assemblage sur la carrosserie dit «hybride dynamique», qui permet d'intégrer des éléments mobiles en fonction de l'utilisation du véhicule. Composées d'acier tubulaire à haute résistance et de polymères techniques, les pièces typiques de cette modularité sont réduites en volume de 55 pour cent sans perte de rigidité. Livrée sous forme de kit standardisé et pratique, la technologie hybride dynamique permettra de transformer rapidement et simplement sur place un PV5 de Kia.

S'inspirant d'outils robustes, simples et intelligents, la conception des PBV de Kia va bien au-delà de la simple esthétique. La mission première de Kia est de s'assurer que les PBV de la marque soient simples et intuitifs à utiliser, quels que soient le lieu, le moment et leur mode d'utilisation.

Le développement durable est au cœur de la stratégie de conception des PBV de Kia. L'utilisation généralisée de matériaux tels que le bio plastique, le plastique post-consommation (PCM), la peinture bio, le tissu, le feutre et les fils en PET recyclé, ainsi que la mousse en bio-PU permet de limiter l'impact sur l'environnement d'aujourd'hui et de demain tout en présentant un attrait visuel et tactile unique et créateur de nouvelles valeurs esthétiques.



Kia Schweiz AG

Kia Schweiz AG a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 10 modèles différents, qui couvrent la quasi-totalité des segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. En 2007, plus de 4000 voitures Kia neuves ont ainsi trouvé acquéreur sur le marché suisse. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi que plus de 115 partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.