



NEWS

CES 2024 : Kia présente la vision PBV et une large gamme de produits électriques

- Kia redéfinit PBV comme "Platform Beyond Vehicle" (plate-forme au-delà du véhicule) et présente sa stratégie commerciale ainsi que de nouvelles études et technologies PBV.
- Conformément à la vision de Kia "Véhicules électriques pour tous" (EVs for All), les études Concept EV3 et Concept EV4 ainsi que les EV9 et EV6 GT seront également présentées.

Kia a annoncé sa redéfinition du terme PBV en «Platform Beyond Vehicle» (plateforme au-delà du véhicule) et expliqué qu'il lancera officiellement son activité PBV mondiale lors du salon CES 2024 à Las Vegas, aux États-Unis. La marque explicitera sa future gamme de produits PBV et sa vision commerciale, tout en exposant physiquement plusieurs modèles conceptuels PBV. Le véhicule Kia PBV est une «Total Mobility Solution» (solution de mobilité totale), où les «fit-for-purpose EVs» sont associés à des solutions logicielles évoluées, qui ouvriront la voie à de nouveaux débouchés commerciaux et modes de vie.

Pour bien marquer son retour au salon CES après cinq années d'absence, la marque a confié à des orateurs de premier plan le soin d'exposer ses stratégies commerciales PBV et sa vision de l'avenir, de même que ses équipements dédiés à technologies de modularisation, telles que Easy Swap et Dynamic Hybrid. Il s'agit plus précisément de solutions numériques développées dans le cadre des capacités logicielles évoluées du Groupe automobile Hyundai. Des plans d'intégration de partenariats mondiaux seront également présentés. Du 9 au 12 janvier, Kia organisera une exposition intérieure de ses véhicules PBV, dans le hall ouest du centre d'exposition LVCC. Il y aura aussi une exposition extérieure de véhicules électriques sur le Central Plaza (parvis central) du centre LVCC.



L'exposition Kia PBV présentera cinq modèles conceptuels, la production en série du premier véhicule PBV étant prévue à partir de 2025. Il sera aussi question d'une gamme de technologies PBV exclusives de Kia. En outre, il y aura une présentation et une démonstration de la stratégie de l'entreprise relative aux véhicules définis par logiciel. Des plans d'intégration de partenariats seront également présentés.

L'exposition des EV permettra à Kia d'expliquer sa vision des «EVs for All» (véhicules électriques pour tous) grâce aux véhicules conceptuels EV3 et EV4, aux côtés des EV9 et EV6 GT. Les nombreux avantages en termes de style de vie seront abordés, dont les clients pourront bénéficier grâce à la gamme EV de Kia, qui s'élargit rapidement.

La conférence de presse de Kia au salon CES 2024, qui se tiendra à la Mandalay Bay le lundi 8 janvier à 15 heures, sera retransmise en direct sur <https://youtube.com/live/jHohlhFgpM?feature=share>.

Kia Schweiz AG

Kia Schweiz AG a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 10 modèles différents, qui couvrent la quasi-totalité des segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. En 2007, plus de 4000 voitures Kia neuves ont ainsi trouvé acquéreur sur le marché suisse. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi que plus de 115 partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.