



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

CES 2024: Kia präsentiert PBV-Vision und breite Elektropalette

- Kia definiert PBV neu als „Platform Beyond Vehicle“ (Plattform, die über das Fahrzeug hinausgeht) und stellt die Geschäftsstrategie sowie neue PBV-Studien vor
- Entsprechend der Kia-Vision „Elektrofahrzeuge für alle“ (EVs for All) sind zudem die Studien Concept EV3 und Concept EV4 sowie der EV9 und EV6 GT zu sehen

Kia gibt auf der Consumer Electronic Show 2024 (CES), die vom 9. bis 12. Januar in Las Vegas stattfindet, den offiziellen Startschuss für sein weltweites Geschäft mit Nutzfahrzeugen (Purpose-built Vehicles, PBVs). Dabei definiert Kia die Abkürzung PBV neu als „Platform Beyond Vehicle“, also eine Plattform, die über das Fahrzeug hinausgeht. Kia versteht sein PBV-Angebot als ganzheitliche Mobilitätslösung, die zweckdienliche Elektrofahrzeuge mit fortschrittlichen Softwarelösungen kombiniert. Die CES-Presskonferenz, welche am 8. Januar um 15 Uhr im Mandalay Bay stattfindet, wird auf <https://youtube.com/live/jHohlhFgpM?feature=share> live übertragen.

Beim ersten Kia-Auftritt auf der CES seit 2019 werden verschiedene Hauptredner die künftigen PBV-Geschäftsstrategien und die Zukunftsvision der Marke erläutern. Kia zeigt ausserdem vom 9. bis 12. Januar eine Indoor-PBV-Ausstellung in der LVCC West Hall und eine Outdoor-EV-Ausstellung auf dem LVCC Central Plaza.

Die EV-Ausstellung gibt einen Einblick in die Kia-Vision „Elektrofahrzeuge für alle“ („EVs for all“). Sie präsentiert die Studien Concept EV3 und Concept EV4 sowie das neue Kia-Flaggschiff EV9 und den Supersportler EV6 GT.

Kia Schweiz AG

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 14 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt, und 2022 konnten bereits über 5800 Kia Neuwagen abgeliefert werden. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten über 102 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.