



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

Kia EV9 gewinnt die Auszeichnung Best of Test 2023 der Auto Illustrierten

Bereits zum 30. Mal führte das Schweizer Automagazin Auto Illustrierte die beliebte Wahl «BEST CARS» durch.

Monat für Monat werden herausragende Fahrzeuge mit der Bezeichnung "Auto des Monats" gekürt. Die Gewinner dieser Auszeichnungen treten dann in der finalen Runde des "Best of Test" an. In diesem Jahr hat sich der Kia EV9 gegen die starke Konkurrenz durchgesetzt und sich die begehrte Auszeichnung gesichert.

Der Kia EV9 hat die Jury hinsichtlich Technologie und Formsprache, als auch beim Einsatz von nachhaltigen Materialien überzeugt.

Wie der mehrfach preisgekrönte Elektro-Crossover Kia EV6, basiert auch der vollelektrische Kia EV9 auf der speziellen E-GMP-Plattform. Als eines der ersten siebensitzigen Elektrofahrzeuge auf dem Markt, bietet der EV9 einen geräumigen Innenraum mit Lounge-ähnlichem Komfort. Mit einer Reichweite von bis zu 563 km ist der EV9 der perfekte Begleiter für Familienreisen. Dank der 800V-Technologie erreicht die 99,8-kWh-Batterie in 15 Minuten Ladezeit eine Reichweite von 249 km und bietet damit eine für seine Klasse aussergewöhnliche Effizienz.

Kia Schweiz AG

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt. Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 14 verschiedenen Modellen, welche praktisch alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt, und 2022 konnten bereits über 5800 Kia Neuwagen abgeliefert werden. Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten über 102 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz.