



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

La Kia EV9 remporte le prix Best of Test 2023 de l'Auto Illustrierte

Pour la 30e fois déjà, le magazine automobile suisse Auto Illustrierte a organisé la populaire élection "BEST CARS".

Mois après mois, des véhicules exceptionnels sont désignés "Voiture du mois". Les gagnants de ces distinctions concourent ensuite pour le tour final "Best of Test". Cette année, la Kia EV9 s'est imposée face à la forte concurrence et a remporté le prix tant convoité.

La Kia EV9 a convaincu le jury en ce qui concerne la technologie et le langage des formes ainsi que l'utilisation de matériaux durables.

Comme le crossover électrique Kia EV6, plusieurs fois primé, la Kia EV9 entièrement électrique est basée sur la plate-forme spéciale E-GMP. L'EV9, l'un des premiers véhicules électriques à sept places du marché, offre un habitacle spacieux et un confort digne d'un salon. Avec une autonomie pouvant atteindre 563 km, l'EV9 est le compagnon idéal pour les voyages en famille. Grâce à la technologie 800V, la batterie de 99,8 kWh atteint une autonomie de 249 km en 15 minutes de charge, offrant ainsi une efficacité exceptionnelle pour sa catégorie.

Kia Schweiz AG

Kia Schweiz AG a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994. Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 10 modèles différents, qui couvrent la quasi-totalité des segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. En 2007, plus de 4000 voitures Kia neuves a ainsi trouvé acquéreur sur le marché suisse. La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi que plus de 115 partenaires Kia motivés et qualifiés offre un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse.