



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

Kia treibt Popularisierung von Elektroautos voran: EV5 und zwei Studien auf „Kia EV Day“ vorgestellt

- Kia erläutert globale Strategie für Elektrofahrzeuge (EV) am «EV Day»
- Kia präsentiert drei neue Stromer aus dem Kleinwagen- bzw. Mittelklassesegment

12. Oktober 2023 - Die Kia Corporation hat heute den jährlich stattfindenden EV Day in Korea zum Anlass genommen, drei neue Elektromodelle aus dem Kleinwagen- und Mittelklassesegment vorzustellen. Damit bekräftigt die Marke ihre globale EV-Strategie,

Die Präsentation am EV Day galt einerseits dem EV5, einem elektrischen Kompakt-SUV für Familien, und andererseits zwei Elektro-Designstudien. Während der Kia Concept EV3 die Vorteile des Kia EV9 im Format eines kleineren Kompakt-SUV anbieten will, erfindet der Kia Concept EV4 die Elektro-Limousine mit einem einzigartigen Design ganz neu. Neben der Enthüllung der neuen Modelle wurde am EV Day auch die Strategie des Unternehmens für Elektrofahrzeuge vorgestellt. Sie ist darauf ausgerichtet, Kundenkomfort zu verbessern und bekannte Hürden, wie die Ladeinfrastruktur, zu beseitigen.

EV-Strategie bei Kia: Ausbau des EV-Modellangebots und der Ladeinfrastruktur für einen besseren Zugang zur Elektromobilität

In aufstrebenden Märkten, in denen sich die Elektromobilität erst entwickelt, konzentriert sich Kia zuerst auf den EV6 und EV9. Zu einem späteren Zeitpunkt ist die Einführung der Modelle EV5, EV4 und EV3 geplant. Damit diversifiziert Kia sein Produktangebot unter Berücksichtigung verschiedener Kundenpräferenzen.

Movement that inspires



Das Unternehmen arbeitet daran, sein System für die EV-Produktion und Batteriebeschaffung zu stärken und dabei plant, die Anzahl der weltweiten EV-Produktionsstätten bis 2025 auf acht Werke zu erhöhen. Diese Werke werden Forschungs-, Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsteams umfassen. Korea dient dabei als zentraler Hub. In Europa wird sich Kia auf den Bau von Elektrofahrzeugen aus dem Kleinwagen- und Mittelklassesegment konzentrieren, während in China vor allem mittelgroße und große Elektrofahrzeuge vom Band rollen sollen.

EV-Modellpalette von Kia: schnell wachsendes und umfassendes Spektrum an Modellen für unterschiedlichste Kundenanforderungen

Jedes EV-Modell spielt bei der Beschleunigung der EV-Umstellung eine wichtige Rolle, indem es die Attraktivität und die Zugänglichkeit der Elektromodelle für eine immer breitere Kundenbasis erhöht.

Auch wenn jedes Modell für sich auf spezifische Kundenanforderungen zugeschnitten ist, teilen sie doch einige Gemeinsamkeiten, z. B. die hochmoderne E-GMP-Plattform, die innovative «Opposites United»-Designphilosophie und die Strategie zur Förderung nachhaltiger Lacke und Materialien. Diese Strategie sieht vor, Nachhaltigkeit zu erzielen, indem beispielsweise für alle neuen Modelle zehn zwingende, "Must-Have-Elemente" eingesetzt werden müssen, wie Biokunststoffe, Bio-Lacke oder rezykliertes PET.

Kia EV5: elektrischer Kompakt-SUV, der auf die Wünsche und Bedürfnisse von Familien abgestimmt ist

Der EV5 basiert auf der speziell für EVs von Kia entwickelten E-GMP-Plattform. Diese ist nicht nur solide Grundlage für die Fahrleistung, sondern trägt auch zur sehr guten Fahrdynamik bei.

Der Kia EV5 wird in drei Modellvarianten angeboten: Standard, Long-Range und Long-Range AWD. In der Long-Range-Variante, in welcher der 160-kW-Motor und eine 88 kWh starke Batterie verbaut sind, soll eine Reichweite von 720 Kilometer pro Ladung erzielen.

Der EV5 wird auch als GT-Version erhältlich sein. Nähere Informationen zum EV5 GT werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Kia Concept EV3: Technologie, Zweckmässigkeit und Design in kompakter Form

Der Concept EV3 verkörpert die Vision der Marke, einen elektrischen Kompakt-CUV zu entwickeln, der Zweckmässigkeit und Fahrvergnügen nahtlos miteinander verknüpft.



Durch die ungewöhnliche Gestaltung des Innenraums- mit nach vorn gedrückter Windschutzscheibe und langer geneigter Dachlinie - ergibt sich eine einzigartige Silhouette. Dies wiederum steht im Kontrast zur Wrap-Around-Windschutzscheibe und zur entkoppelten C-Säule, die die Flächen der Glaskabine verbindet und das Dach optisch schweben lässt.

Kia Concept EV4: eine Elektro-Limousine in neuem Gewand

Sein viertüriges Format könnte darauf hindeuten, dass der EV4 als Limousine zu kategorisieren ist. Die markanten und kraftvollen Linien des Modells weisen jedoch auf eine ganz neue Art der Elektro-Limousine hin, die als Symbol für Innovation steht. Die progressive, technisch angehauchte Silhouette des Concept EV4 wird durch einen charakteristischen Gesichtsausdruck an der Front ergänzt. Das Modell zeichnet sich durch einen imposanten Auftritt aus, wobei die Scheinwerfer vertikal an den äusseren Enden der Motorhaube und des Frontstossfängers ansetzen. Auch damit bekräftigt das Modell die Entschlossenheit von Kia, Grenzen zu verschieben und die EV-Revolution zu beschleunigen.

Künftige EV Days

Auch in der Zukunft wird Kia weiterhin neue Elektromodelle, Konzepte und innovative Technologien anlässlich des jährlichen «EV Day» präsentieren. Die Veranstaltung soll der Marke als Plattform für die Präsentation ihrer progressiven EV-Strategie und ihrer Vision der künftigen Mobilität dienen.

- ENDE -

Anmerkung des Herausgebers

Die für die drei abgebildeten Modelle angegebenen Produktdaten und Verfügbarkeiten können je nach Region/Land variieren.

Kia Schweiz AG

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt.

Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer

Movement that inspires



Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 10 verschiedenen Modellen, welche fast alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt, und im Jahre 2007 konnten bereits mehr als 4000 Kia Neuwagen abgeliefert werden.

Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten über 115 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz. Denn Ihre Zufriedenheit ist auch unser Erfolg!