



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. nadja.buri@kia.ch

## NEWS

# Kia fait progresser la popularisation des voitures électriques: EV5 et deux études présentées lors du "Kia EV Day"

- Kia présente sa stratégie globale en matière de VE à l'occasion du «EV Day»
- Kia dévoile trois nouveaux modèles électriques de petite et moyenne taille

Kia Corporation a dévoilé aujourd'hui trois nouveaux modèles électriques de petite et moyenne taille lors du Kia EV Day, l'événement annuel de la marque qui s'est tenu en Corée. Kia réaffirme ainsi sa stratégie mondiale ambitieuse visant non seulement à prendre la tête de la «révolution des VE», mais aussi à lui donner un coup d'accélérateur.

Au programme de la présentation figurait le lancement du EV5, un SUV électrique compact destiné aux familles de la génération Millenium, ainsi que le dévoilement de deux concept cars. Le concept car Kia EV3 réunit les avantages du Kia EV9 dans un SUV compact, tandis que le concept car EV4 reprend les codes des berlines électriques en les rehaussant d'un design saisissant. Outre le dévoilement de la gamme, l'événement a permis de présenter la stratégie de Kia sur le segment de l'électrique, lequel vise à améliorer la convivialité et la fiabilité pour les clients et à répondre à des préoccupations communes, notamment en ce qui concerne l'infrastructure de recharge.



## **La stratégie de Kia sur le segment des VE: élargissement de la gamme de VE et de l'infrastructure de recharge pour rendre les VE plus accessibles aux clients**

Sur les marchés émergents où les VE mettent plus de temps à s'imposer, le lancement initial se concentrera sur les modèles EV6 et EV9, suivi dans un second temps par les modèles stratégiques tels que EV5, EV4 et EV3. Cette approche vise à diversifier l'offre de produits et à tenir compte des différentes préférences des clients.

Sur les marchés émergents, où l'électromobilité commence seulement à se développer, Kia se concentre d'abord sur les EV6 et EV9. Il est prévu de lancer ultérieurement les modèles EV5, EV4 et EV3. Kia diversifie ainsi son offre de produits en tenant compte des différentes préférences des clients.

L'entreprise s'efforce d'améliorer son système de production de VE et de batteries.

Elle prévoit de porter à huit le nombre de ses sites de production de VE dans le monde d'ici à 2025. Ces usines comprennent des équipes de recherche, de développement, de production et de vente. La Corée servira de comme plaque tournante centrale. En Europe, Kia se concentrera sur la construction de véhicules électriques de la classe moyenne et de la classe moyenne supérieure. Les petites voitures et les voitures de taille moyenne seront produites en Chine. Les véhicules électriques de taille moyenne et grande sortiront des chaînes de production.

## **Gamme de modèles EV de Kia: l'essor rapide d'une gamme de modèles complète pour répondre aux besoins multiples des clients**

Chaque modèle de VE joue un rôle stratégique clé dans l'accélération de la transition vers l'électrification en améliorant l'attrait et la démocratisation des modèles de VE à destination d'une clientèle de plus en plus large.

Bien que chaque modèle soit créé de manière unique pour répondre aux besoins spécifiques et divers des clients, ils partagent des éléments communs tels que la technologie de pointe de la plate-forme électrique de la marque, la philosophie de conception innovante «Opposites United» et la stratégie durable de la marque en matière de couleurs, de matériaux et de finitions (CMF). Cette dernière consiste à intégrer la durabilité activement et à grande échelle par le biais de mesures concrètes, telles que l'intégration de dix éléments durables incontournables dans la conception de chaque modèle, notamment le plastique et la peinture bio, le PET recyclé ou encore la moquette à base de filets de pêche recyclés.



## **Le SUV Kia EV5: conçu et élaboré pour répondre aux besoins et aux désirs des familles de la génération Millenium**

L'EV5 est basée sur la plateforme E-GMP spécialement développée par Kia pour les EV. Celle-ci constitue non seulement une base solide pour les performances de conduite, mais contribue également à l'excellente dynamique de conduite. La Kia EV5 est proposée en trois variantes de modèles: Standard, Long-Range et Long Range AWD. La variante Long-Range, dans laquelle le moteur de 160 kW et un 88 kWh, devra permettre une autonomie de 720 kilomètres par charge. L'EV5 sera également disponible en version GT. De plus amples informations sur l'EV5 GT seront communiquées ultérieurement.

## **Le concept car Kia EV3: la technologie, la praticité et le design du SUV phare de la marque revisité sous une forme compacte**

Le Concept EV3 incarne la vision de la marque qui consiste à créer un CUV électrique compact qui associe parfaitement praticité et plaisir de conduite. La conception inhabituelle de l'habitacle - avec un toit incliné vers l'avant et une ligne de toit inclinée vers l'arrière - a créé une silhouette unique. Cela contraste avec le pare-brise enveloppant et le montant C découplé, qui relie les surfaces de la cabine vitrée et donne l'impression de flotter.

## **Le concept car Kia EV4: redéfinir l'essence de la berline électrique**

Son format à quatre portes pourrait indiquer que l'EV4 est à classer dans la catégorie des berlines. Cependant, les lignes marquantes et puissantes du modèle indiquent qu'il s'agit d'une nouvelle voiture qui symbolise l'innovation. La silhouette progressiste et technique du Concept EV4 est soulignée par une expression faciale caractéristique à l'avant. Le modèle se caractérise par une allure imposante, les phares étant placés verticalement sur les extrémités du capot et du pare-chocs avant. Ce faisant, il confirme également la détermination de Kia à repousser les limites et à accélérer la révolution EV.

## **Les prochains Kia EV Days**

A l'avenir également, Kia continuera à présenter de nouveaux modèles électriques, des concepts et des technologies à l'occasion de la journée annuelle "EV Day". Cette manifestation va servir à la marque comme plateforme pour présenter sa stratégie EV progressive et sa vision de la future mobilité électrique.



- FIN -

### Note de la rédaction

Les spécifications des trois modèles présentés et leur disponibilité peuvent varier en fonction de la région et du pays.

#### Kia Schweiz AG

Kia Schweiz AG a été fondée en 1994 à Safenwil. Filiale à 100% du Groupe Emil Frey, elle a pour objectif d'importer et de distribuer des véhicules à moteur Kia en Suisse. La marque Kia a été présentée au public pour la première fois en Suisse à l'occasion du Salon de l'automobile du 10 mars 1994.

Tout a commencé avec le modèle 4 portes Sephia, talonné ensuite par le Sportage 4x4. C'est ainsi que, dès la fin de l'année 1994, ce sont 589 Kia qui ont été livrées aux premiers clients suisses. Aujourd'hui, la gamme de produits se compose de 10 modèles différents, qui couvrent la quasi-totalité des segments de marché. La gamme de modèles s'est développée au fur et à mesure. En 2007, plus de 4000 voitures Kia neuves ont ainsi trouvé acquéreur sur le marché suisse.

La marque Kia se distingue tout particulièrement par un rapport qualité-prix que la concurrence peine à égaler. À cela s'ajoute qu'en termes de design, de qualité et de fiabilité, Kia donne aussi le ton. C'est ainsi que plus de 115 partenaires Kia motivés et qualifiés offrent un service et un conseil de tout premier ordre dans toutes les régions de Suisse. Car notre succès se nourrit aussi de votre satisfaction!

Movement that inspires