



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. nadja.buri@kia.ch

## NEWS

# Blick in die Zukunft: Kia Picanto mit neuem Design im 2024

- Sportliche und stylische GT-Line Version
- Neue Assistenzsysteme, Navigation und Kia Connect serienmässig, Software-Updates "Over-the-Air" (OTA)
- Moderner Kleinwagen für breite Zielgruppe als Erst-oder Zweitwagen
- Schweizer Markteinführung im ersten Halbjahr 2024

Kia überarbeitet für 2024 sein Einstiegsmodell Picanto: Der Kleinwagen präsentiert sich nächstes Jahr mit markantem neuen Front- und Heckdesign. Ebenfalls neugestaltet: Die betont sportlich auftretende GT-Line Version.

Zudem glänzt der Picanto 2024 mit neuen Aussen- und Innenfarben, serienmässigem Navigationssystem samt den Online-Diensten Kia Connect, neuer "Over-the-Air-Funktionalität" für bequeme Software-Updates und neuen Assistenzsystemen. Der Picanto gehört in mehreren Regionen der Welt zu den Kia-Bestsellern und ist auch bei europäischen A-Segment-Käufern sehr beliebt, weil er trotz der kompakten Aussenmasse über ein grosszügiges und komfortables Interieur verfügt und sein bis zu 1'010 Liter fassender Stauraum zum Beispiel Platz für ein Klapprad oder einen E-Scooter bietet. Dadurch bietet er sich auch für Haushalte an, die einen vollwertigen Zweitwagen benötigen.

Der Picanto wird in neun leuchtenden Lackierungen angeboten, die für einen unverwechselbaren Look sorgen werden. Darunter gibt es auch vier neue Farben: Signal Red, Smoke Blue, Sporty Blue und Adventurous Green.

Der Picanto bietet verschiedene Innenraumvarianten an: Die Designs sind von der Natur inspiriert und ermöglichen eine individuelle Gestaltung.

Die Verwendung von Kunstleder (optional) steht im Einklang mit der Strategie, die Lacke, Materialien und Oberflächen der Fahrzeuge künftig noch nachhaltiger zu gestalten. So hat sich Kia im Rahmen einer ersten Massnahme dazu verpflichtet, in allen neuen Modellen, beginnend mit dem EV9, auf Leder zu verzichten. In einem zweiten Schritt geht es um 10 nachhaltige "Must-Have-Elemente», d.h. zehn Materialien, die künftig in die Fahrzeuge eingebunden werden.

*Die hier gemachten Angaben zur Ausstattung des neuen Kia Picanto sind vorläufig und beziehen sich auf den internationalen Markt. Die endgültigen Spezifikationen für den Schweizer Markt finden Sie rechtzeitig zur Modelleinführung auf [kiapress.ch](http://kiapress.ch).*

\*\*\*\*

#### **Kia Schweiz AG**

Im Jahre 1994 wurde die Kia Motors AG (seit 2021 Kia Schweiz AG) in Safenwil, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Emil Frey Gruppe, für den Import und Vertrieb von Kia Motorfahrzeugen in der Schweiz gegründet. Anlässlich des Automobilsalon am 10. März 1994 wurde die Marke Kia zum ersten Mal in der Schweiz der Öffentlichkeit vorgestellt.

Den Anfang machte der 4-türige Sephia, gefolgt vom 4x4 Sportage. Bereits Ende 1994 konnten 589 Kia an die ersten Schweizer Pionierkunden ausgeliefert werden. Heute besteht die Produktpalette aus 10 verschiedenen Modellen, welche fast alle Marktsegmente abdeckt. Entsprechend hat sich die Modellpalette auf dem Schweizer Markt kontinuierlich weiterentwickelt, und im Jahre 2007 konnten bereits mehr als 4000 Kia Neuwagen abgeliefert werden.

Ganz speziell zeichnet sich die Marke Kia durch ein kaum zu übertreffendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Aber auch beim Design, der Qualität und der Zuverlässigkeit der Produkte setzt Kia neue Massstäbe. Einen erstklassigen Service und Beratung bieten über 115 motivierte und qualifizierte Kia Partner in allen Regionen der Schweiz. Denn Ihre Zufriedenheit ist auch unser Erfolg!