



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. [nadja.buri@kia.ch](mailto:nadja.buri@kia.ch)

## NEWS

# Kia vollzieht mit seinem Flaggschiff EV9 einen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit

- Kia definiert zehn nachhaltige Must-Have-Elemente, die bei allen neuen Modellreihen berücksichtigt werden, um spürbare Nachhaltigkeit zu erzielen.
- Diese zehn Elemente sind Teil der Kia Strategie für nachhaltiges Design, mit der Kia schrittweise auf Leder verzichtet und in die Entwicklung neuer biobasierter Materialien investiert.
- Kia setzt sich zum Ziel, die eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und bis 2045 in allen operativen Bereichen klimaneutral zu werden.

Kia bindet nachhaltige Materialien bereits seit vielen Jahren in seine Produkte ein, erstmals 2014 mit der Verwendung von Biokunststoffen und Kunststoffen auf Zuckerrohrbasis im Soul EV. Seitdem hat Kia das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in den Fokus gerückt und verfügt daher über ein breites Spektrum an pflanzenbasierten Komponenten.

Um das gesetzte Ziel eines CO<sub>2</sub>-neutralen Betriebs bis 2045 zu erreichen, vollzieht Kia den nächsten Schritt und gibt Details zu seiner Strategie für nachhaltiges Design bekannt. Kia will skalierbare Nachhaltigkeit sicherstellen und die besten Materiallösungen für alle neuen Modellreihen finden.

In einer ersten Massnahme verpflichtet sich Kia, in allen neuen Produkten auf Leder zu verzichten. Im Weiteren beginnt für alle neuen Modellreihen, zuerst für den EV9, die Einbindung von zehn nachhaltigen Must-Have-Elementen.



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. [nadja.buri@kia.ch](mailto:nadja.buri@kia.ch)

## Die zehn nachhaltigen Must-Have-Elemente im EV9

### 1. Biokunststoffe

Biokunststoffe sind nicht nur nachhaltig, sondern auch vielseitig und langlebig und eignen sich dadurch für den Einsatz im Fahrzeug-Interieur. Vom Armaturenbrett über Konsolen und Säulen bis hin zu Verzierungen: Biokunststoffe finden sich im gesamten Design des EV9.

### 2. Nach Verbrauch rezyklierte Kunststoffe

Die sogenannten "Post-Consumer-Recycling-Kunststoffe" werden aus wiederverwendbaren Materialien bestehender Produkte und nicht aus neuem Kunststoffgranulat hergestellt.

Diese Kunststoffe kommen beim neuen Kia EV9 vor allem in den Türverkleidungen zum Einsatz.

### 3. Bio-Polyurethan (PU)

Bio-PU ist nicht nur eine nachhaltige Alternative zu Leder, sondern bietet auch hohen Sitzkomfort. Das Material zeichnet sich durch hervorragende Abstützung, Dämpfung und Haltbarkeit aus und wirkt dabei weich und atmungsaktiv. Bio-PU ist in den Sitzen und Innenabdeckungen des neuen KiaEV9 zu finden.

### 4. Gewebe aus PET

Angesichts seiner guten Schlagfestigkeit sowie Feuchtigkeits- und Lösemittelbeständigkeit ist PET ein ideales Material für exponierte Oberflächen im Fahrzeug. Kia geht noch eine Stufe weiter und verwendet rezykliertes Garn zur Herstellung der verschiedenen PET-Gewebe. So ist der Innenraum des neuen Kia EV9 nicht nur nachhaltig, sondern auch langlebig.

Das Material ist z.B. in den Sitzen, im Dachhimmel, in der Sonnenblende, in Verzierungen und in den Kopfstützen des Kia EV9 zu finden.



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. [nadja.buri@kia.ch](mailto:nadja.buri@kia.ch)

## 5. Bodenmatten aus PET

Auch für die Herstellung seiner Bodenmatten greift Kia auf 100 Prozent PET aus wieder aufbereiteten Fischernetzen zurück.

## 6. Bio-PU-Schaumstoff

Der auf natürlichen Ölen basierte Bio-PU-Schaumstoff von Kia besitzt die Widerstandsfähigkeit und Flexibilität von handelsüblichem Polyurethan. Im EV9 kommt der Bio-PU-Schaumstoff in den Kopfstützen zum Einsatz.

## 7. Bio-Lacke

Bio-Lacke minimieren Umweltauswirkungen und kommen bei den Türverkleidungen des neuen Kia EV9 zum Einsatz.

## 8. BTX-freie Lacke

Indem Kia BTX-freie Lacke (Benzol, Toluol und Xylol) für die neuen Modellreihen verwendet, bietet Kia hochwertige Oberflächen und minimiert gleichzeitig den Einsatz umweltschädlicher Chemikalien.

## 9. Garn aus PET

Das für einige Bereiche im Innenraum eingesetzte Garn stammt zu 100 Prozent aus rezyklierten Kunststoffflaschen und stellt damit eindrücklich die Vielseitigkeit von PET unter Beweis.

## 10. Filz aus PET

PET zeichnet sich durch eine gute Schallabsorption aus, sodass die Geräuschübertragung in den Innenraum reduziert wird. Filz aus PET wird für die Gepäckablage des neuen KiaEV9 verwendet.

### **Über Kia**

*Kia ist eine globale Mobilitätsmarke ([www.kia.ch](http://www.kia.ch)) mit der Vision, nachhaltige Mobilitätslösungen für Verbraucher, Kommunen und Gesellschaften weltweit zu schaffen. Das 1944 gegründete Unternehmen ist seit mehr als 75 Jahren in der Mobilitätsbranche tätig. Kia hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft*

Movement that inspires



**Kia Schweiz AG Pressekontakt:**

Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. [nadja.buri@kia.ch](mailto:nadja.buri@kia.ch)

*rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen und entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Markenslogan «Movement that inspires» vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.*

Movement that inspires