



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

Con la sua ammiraglia EV9, Kia compie un passo avanti verso la sostenibilità

- Kia definisce dieci indispensabili elementi sostenibili contemplati in tutte le nuove serie di modelli per ottenere una sostenibilità tangibile.
- Questi dieci elementi rientrano nella strategia di design sostenibile di Kia, con la quale il marchio sta gradualmente eliminando la pelle e investendo nello sviluppo di nuovi materiali a base biologica.
- Gli obiettivi di Kia sono la riduzione delle proprie emissioni di CO₂ e la neutralità climatica in tutte le aree operative entro il 2045.

Kia integra nei suoi prodotti materiali sostenibili già da molti anni, per la prima volta nel 2014 con l'impiego di bioplastiche e plastiche a base di canna da zucchero nella Soul EV. Da allora, Kia si è concentrata sempre di più sulla sostenibilità e dispone pertanto di una vasta gamma di componenti a base vegetale.

Per raggiungere l'obiettivo di un esercizio neutrale sotto il profilo delle emissioni di CO₂ entro il 2045, Kia compie un ulteriore passo avanti e annuncia i dettagli della sua strategia di design sostenibile. Kia intende garantire una sostenibilità scalabile e trovare le migliori soluzioni in termini di materiali per tutte le nuove serie di modelli.

La prima misura adottata da Kia è l'impegno a eliminare la pelle da tutti i nuovi prodotti. Inoltre, l'integrazione di dieci indispensabili elementi sostenibili inizia per tutte le nuove serie di modelli - EV9 in primis.



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

I dieci indispensabili elementi sostenibili nell'EV9

1. Bioplastiche

Le bioplastiche sono non solo sostenibili ma anche versatili e durevoli e in tal modo idonee all'impiego negli interni dei veicoli. Dal cruscotto alle consolle, dai montanti alle finiture: le bioplastiche sono presenti nell'intero design dell'EV9.

2. Materie plastiche riciclate dopo l'uso

Le cosiddette «plastiche Post-Consumer-Recycling» sono realizzate con materiali riutilizzabili di prodotti esistenti e non con nuovi granulati di materie plastiche. Nella nuova Kia EV9, l'impiego di queste materie plastiche avviene soprattutto nei rivestimenti delle portiere.

3. Biopoliuretano (PU)

Il bio-PU rappresenta non solo un'alternativa sostenibile alla pelle ma offre anche un elevato comfort di seduta. Il materiale spicca per sostegno, ammortizzazione e resistenza eccezionali pur essendo morbido e traspirante. Il bio-PU è presente nei sedili e nei rivestimenti interni della nuova Kia EV9.

4. Tessuto in PET

Grazie alla sua buona resistenza agli urti nonché all'umidità e ai solventi, il PET rappresenta un materiale ideale per le superfici esposte del veicolo. Kia compie un ulteriore passo avanti impiegando filati riciclati per la produzione dei vari tessuti in PET. L'abitacolo della nuova Kia EV9 è non solo sostenibile, bensì anche longevo. Il materiale si trova ad esempio nei sedili, nel tetto, nella tendina parasole, nelle finiture e nei poggiatesta della Kia EV9.

5. Tappetini in PET

Anche per la produzione dei tappetini Kia ricorre al 100% al PET proveniente da reti da pesca riciclate.



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

6. Schiuma di bio-PU

La schiuma di bio-PU a base di oli naturali di Kia possiede la resistenza e la flessibilità del poliuretano disponibile in commercio. Nell'EV9 si utilizza la schiuma di bio-PU nei poggiatesta.

7. Vernici bio

Le vernici bio riducono al minimo l'impatto ambientale e si utilizzano per i rivestimenti delle portiere della nuova Kia EV9.

8. Vernici senza BTX

Ricorrendo a vernici prive di BTX (benzene, toluene e xilene) per le nuove serie di modelli, Kia offre superfici di alta qualità e - al contempo - riduce al minimo l'impiego di sostanze chimiche dannose per l'ambiente.

9. Filati in PET

Il filato utilizzato per alcune aree dell'abitacolo proviene al 100% da bottiglie in plastica riciclate, dimostrando così in modo suggestivo la versatilità del PET.

10. Feltro in PET

Il PET si contraddistingue per un buon assorbimento acustico, tale da ridurre la trasmissione del rumore all'interno dell'abitacolo. Si impiega il feltro in PET per il portabagagli della nuova Kia EV9.

Informazioni su Kia

Kia è un produttore globale di soluzioni di mobilità (www.kia.ch) con la visione di creare soluzioni di mobilità sostenibile per consumatori finali, i comuni e le società di tutto il mondo. Fondata nel 1944, l'azienda opera nel settore della mobilità da più di 75 anni. Con 52'000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei Paesi, l'azienda oggi vende circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia precorre i tempi nella diffusione delle vetture elettriche e a batteria, e sviluppa svariati servizi di mobilità per incoraggiare milioni di persone in tutto il mondo a scoprire i migliori mezzi di locomozione. Lo slogan del marchio, «Movement that inspires», trasmette l'impegno dell'azienda a ispirare costantemente i consumatori attraverso i propri prodotti e servizi.