



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

Kia fait un pas vers la durabilité avec son produit phare EV9

- En termes de durabilité, Kia définit dix matériaux incontournables qui seront pris en compte dans toutes les nouvelles séries de modèles, afin d'obtenir une durabilité tangible.
- Ces dix matériaux font partie de la stratégie de Kia en matière de design durable, par laquelle Kia renonce progressivement au cuir et investit dans le développement de nouveaux matériaux biosourcés.
- Kia se fixe pour objectif de réduire ses propres émissions de CO₂ et d'atteindre la neutralité climatique dans tous les domaines opérationnels d'ici 2045.

Depuis nombreuses années, Kia intègre des matériaux durables dans ses produits, la première fois en 2014, avec l'utilisation de bioplastiques et de plastiques à base de canne à sucre pour la Soul EV. Depuis lors, Kia a mis de plus en plus l'accent sur la durabilité et dispose par conséquent d'une large gamme de composants à base de plantes.

En vue d'atteindre son objectif de neutralité carbone d'ici 2045, Kia franchit une nouvelle étape en dévoilant les détails de sa stratégie de design durable. La marque entend assurer une durabilité évolutive qui consiste à trouver les meilleures solutions pour les matériaux entrant dans la composition de toutes les nouvelles gammes de modèles.

Dans un premier temps, Kia s'engage à renoncer au cuir pour tous ses nouveaux



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

produits. Par ailleurs, dix matériaux durables et incontournables seront présents dans toutes les nouvelles séries de modèles, à commencer par l'EV9.

Dix matériaux durables et incontournables pour l'EV9

1. Bioplastiques

En plus d'être durables, les bioplastiques sont également polyvalents et d'une durée de vie élevée, ce qui les rend adaptés à une utilisation à l'intérieur des véhicules. Du tableau de bord aux ornements, en passant par les consoles et les montants, les bioplastiques sont présents à tous les niveaux du design de l'EV9.

2. Plastiques recyclés après utilisation

Les plastiques dits «recyclés post-consommation» sont fabriqués à partir de matériaux réutilisables provenant de produits existants, sans recours à des granulés de plastique issus directement de la transformation du pétrole.

Ces plastiques sont utilisés pour le nouveau Kia EV9, notamment pour l'habillage des portières.

3. Bio-polyuréthane (PU)

Non seulement le Bio-PU est une alternative durable au cuir, mais il offre en plus un grand confort. Le matériau se caractérise par un soutien, un amortissement et une résistance exceptionnels tout en étant doux et respirant. Le Bio-PU est présent dans les sièges et les revêtements intérieurs du nouveau Kia EV9.

4. Tissu en PET

Grâce à sa bonne résistance aux chocs, à l'humidité et aux solvants, le PET est un matériau idéal pour les surfaces exposées dans les véhicules. Kia va encore plus loin en utilisant du fil recyclé pour la fabrication de ses différents tissus en PET. Ainsi, en plus d'être durable, l'intérieur du nouveau Kia EV9 brille aussi par sa longévité.

Le PET se retrouve par exemple dans les sièges, le pavillon, le pare-soleil, les ornements et les appuie-têtes du Kia EV9.



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

5. Tapis de sol en PET

Pour la fabrication de ses tapis de sol, Kia a également recours à du PET issu de filets de pêche recyclés.

6. Mousse Bio-PU

La mousse Bio-PU de Kia, à base d'huiles naturelles, possède la résistance et la souplesse du polyuréthane commercial. Dans l'EV9, la mousse Bio-PU est mise en œuvre dans les appuie-têtes.

7. Peintures bio

Les peintures bio minimisent l'impact sur l'environnement et sont utilisées pour l'habillage des portières du nouveau Kia EV9.

8. Peintures sans BTX

En utilisant des peintures sans BTX (benzène, toluène et xylène) pour ses nouvelles séries de modèles, Kia offre des finitions de haute qualité tout en minimisant l'utilisation de produits chimiques nocifs pour l'environnement.

9. Fil en PET

Le fil utilisé pour certaines zones de l'habitacle provient à 100 pour cent de bouteilles en plastique recyclées, ce qui démontre de manière impressionnante la polyvalence du PET.

10. Feutre en PET

Le PET se caractérise par une bonne absorption acoustique, ce qui permet de réduire la transmission du bruit dans l'habitacle. Le feutre en PET est utilisé pour le compartiment à bagages du nouveau Kia EV9.

À propos de Kia

Kia est une marque de mobilité mondiale (www.kia.ch) dont la vision est de créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de

Movement that inspires



Kia Schweiz AG Pressekontakt:

Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. Le slogan de marque «Movement that inspires» (du mouvement vient l'inspiration) reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Movement that inspires