



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

Le Kia EV6 GT gagne le «World Car Award»

- Le véhicule sport de haut niveau de Kia est primé dans la catégorie «World Performance Car 2023»
- Le véhicule électrique haute performances (430 kW/585 ch) allie une dynamique maximale (0-100 km/h en 3,5 secondes) à une autonomie longue portée, un intérieur généreux et un design sophistiqué

Le gagnant du World Car Award de cette année a été annoncé en marge du Salon international de l'automobile de New York.

Composé de journalistes de l'automobile de 32 pays, le jury a décerné au Kia EV6 GT le prix « World Performance Car 2023». Le jury a évalué un large éventail de nouveautés du monde entier, parmi elles de nombreux véhicules de constructeurs premium bien établis.

Comme ses modèles ont réalisé d'excellents scores, la marque au slogan «Movement that inspires» se voit confirmée dans son engagement de développer des solutions de mobilité innovantes au bénéfice de la société.

«Cette reconnaissance par les membres du jury du World Car Award est un grand honneur pour nous», résume Ho Sung Song, président et CEO de la Kia Corporation. «En vue de développer Kia pour en faire un fournisseur leader de solutions de mobilité durable, nous ne laissons rien au hasard pour concevoir des véhicules d'une grande maniabilité, qui inspirent les clients par la richesse des idées, de la technologie et du

Movement that inspires



design mis en œuvre. Les distinctions reçues aujourd’hui confirment à nouveau le succès de notre stratégie.»

Le EV6 GT repose sur le crossover électrique Kia EV6 maintes fois primé, notamment par le prix européen «Car of the Year 2022» et le prix américain «North American Utility Vehicle of the Year 2023».

Le EV6 GT affiche une puissance de 430 kW (585 ch), accélère de zéro à 100 en 3,5 secondes et atteint une vitesse maximale de 260 km/h. Cette puissance, associée à une autonomie longue portée, un intérieur généreux et un design sophistiqué, permet à ce véhicule sport de haut niveau de Kia de s’imposer contre la forte concurrence que constituent les voitures de sport traditionnelles aux moteurs thermiques.

À propos de Kia

Kia (www.kia.com) est une marque mondiale du secteur de la mobilité dont la vision consiste à créer des solutions de mobilité durables pour les consommateurs, les communautés et les sociétés aux quatre coins du monde. Fondé en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des usines dans six pays, l’entreprise vend aujourd’hui près de trois millions de véhicules par an. Kia est à l’avant-garde de la popularisation des véhicules électriques et à batterie, et développe une gamme sans cesse enrichie de nouveaux services de mobilité, encourageant ainsi des millions de personnes à travers le monde à explorer les meilleurs modes de déplacement. Le slogan de la marque de l’entreprise, «Movement that inspires», fait écho à l’engagement de Kia à inspirer les consommateurs au travers de son offre de produits et services.