



Kia Schweiz AG Pressekontakt:
Nadja Buri
T. +41 62 788 84 78
E. nadja.buri@kia.ch

NEWS

Kia EV6 GT gewinnt World Car Award

- Kia-Spitzensportler in der Kategorie „World Performance Car 2023“ ausgezeichnet
- Der Hochleistungs-Stromer (430 kW/585 PS) kombiniert maximale Dynamik (0-100 km/h in 3,5 Sekunden) mit Langstreckentauglichkeit, grosszügigem Interieur und ausgefeiltem Design

Zum Auftakt der New York International Auto Show wurden die Gewinner der diesjährigen World Car Awards bekanntgegeben.

Die 100-köpfige Jury, bestehend aus renommierten Automobiljournalisten aus 32 Ländern, kürte den Kia EV6 GT zum „World Performance Car 2023“. Die Jury bewertete eine breite Palette von Neuerscheinungen aus aller Welt, darunter viele Fahrzeuge etablierter Premiumhersteller.

Durch das herausragende Abschneiden der Kia Modelle sieht sich die Marke mit dem Slogan „Movement that inspires“ (Bewegung, die inspiriert) in ihrem Engagement bestätigt, innovative Mobilitätslösungen zu entwickeln.

„Diese Anerkennung durch die Juroren des World Car Awards ist eine grosse Ehre“, sagt Ho Sung Song, Präsident und CEO der Kia Corporation. „Auf unserem Weg, Kia zu einem weltweit führenden Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen zu entwickeln, lassen wir nichts unversucht, um Fahrzeuge zu bauen, die aussergewöhnlich praktisch sind und die Kunden zugleich durch Ideenreichtum, Technologie und Design inspirieren. Die jetzigen Auszeichnungen sind eine weitere Bestätigung für den Erfolg unserer Strategie.“

Movement that inspires



Der EV6 GT basiert auf dem vielfach preisgekrönten Elektro-Crossover Kia EV6, der unter anderem zum europäischen „Car of the Year 2022“ und zum „North American Utility Vehicle of the Year 2023“ gekürt wurde.

Der EV6 GT mobilisiert 430 kW (585 PS), beschleunigt in 3,5 Sekunden von null auf Tempo 100 und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 260 km/h. Diese Leistungsfähigkeit, gepaart mit seinen Langstreckenqualitäten, dem grosszügigen Interieur und dem ausgefeilten Design, ermöglichte es dem Kia-Spitzensportler, sich gegen die starke Konkurrenz traditionellerer benzinbetriebener Sportwagen durchzusetzen.

Über Kia

Kia ist eine globale Mobilitätsmarke (www.kia.ch) mit der Vision, nachhaltige Mobilitätslösungen für Verbraucher, Kommunen und Gesellschaften weltweit zu schaffen. Das 1944 gegründete Unternehmen ist seit mehr als 75 Jahren in der Mobilitätsbranche tätig. Kia hat heute weltweit etwa 52'000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen und entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Markenslogan «Movement that inspires» vermittelt das Engagement des Unternehmens, Verbraucher über Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu zu inspirieren.