



Kia Schweiz AG Pressekontakt:  
Nadja Buri  
T. +41 62 788 84 78  
E. [nadja.buri@kia.ch](mailto:nadja.buri@kia.ch)

## ACTUALITÉS

### **Des teasers pour le SUV Kia EV9**

- Kia publie des clips teasers qui donnent une première impression du design extérieur du Kia EV9
- La silhouette fuselée, la signature lumineuse si caractéristique et les lignes clairement dessinées mettent bien en évidence le look résolu et audacieux du SUV électrique
- Le Kia EV9 affiche l'ambition de la marque d'accélérer sa transition vers un fournisseur de solutions de mobilité durable

Le 2 mars 2023 - Kia Corporation a publié aujourd'hui une série de clips vidéo qui donnent un avant-goût du SUV tant attendu et entièrement électrique qu'est le Kia EV9. Le SUV porte-étendard EV9 affiche l'ambition de l'entreprise d'accélérer sa transition vers un fournisseur de solutions de mobilité durable dans l'ère de l'électrification.

La vidéo teaser du Kia EV9 montre la silhouette du SUV avec sa partie avant très marquante. Les optiques bien visibles pour les feux avant et arrière complètent l'identité forte de l'EV9.

Les clips vidéo donnent aussi un avant-goût du mix unique de design élancé et moderne et de géométrie affirmée du Kia EV9.

Le nom EV9 provient de la dénomination EV de Kia, les deux lettres EV (véhicule électrique) étant associées au chiffre 9 (neuf), qui représente le segment du modèle au sein de la gamme des véhicules électriques Kia.

Tout comme le Kia EV6, le Kia EV9 repose sur la plate-forme modulaire E-GMP (en anglais «Electric Global Modular Platform») propre aux véhicules électriques.

Mi-mars, Kia dévoilera les designs extérieur et intérieur de l'EV9. Les informations complètes sur le produit seront dévoilées à l'occasion de la première mondiale de l'EV9, fin mars.

#### **Kia Corporation - about us**

*Kia ([www.kia.ch](http://www.kia.ch)) is a global mobility brand with a vision to create sustainable mobility solutions for consumers, communities, and societies around the world. Founded in 1944, Kia has been providing mobility solutions for more than 75 years. With 52,000 employees worldwide, a presence in more than 190 markets, and manufacturing facilities in six countries, the company today sells around three million vehicles a year. Kia is spearheading the popularization of electrified and battery electric vehicles and developing a growing range of mobility services, encouraging millions of people around the world to explore the best ways of getting around. The company's brand slogan - 'Movement that inspires' - reflects Kia's commitment to inspire consumers through its products and services.*

Movement that inspires